

Redes Sociais

Vimos que existem algumas maneiras de usarmos o princípio da Prova Social a favor de uma empresa. Do ponto de vista das redes sociais, quais itens abaixo podem fortalecer essa estratégia?

Selecione 3 alternativas

A Comentários positivos nas publicações.

B Números de transmissões on-line (lives).

C Número de seguidores.

D Número de avaliações positivas.