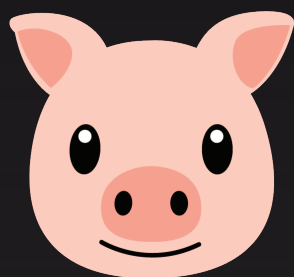


LIVE MONSTRA

#18

# GOOGLE ADS PARA LANÇAMENTOS

LIVE  
TIAGO TESSMANN



## AVISO

Esse é um material complementar à live #18:  
Google Ads para Lançamentos.

LIVE

## O que é um lançamento?

Campanha de venda em massa.

Início – meio – fim.

Erico Rocha – Lançamentos de Produtos Digitais.

## Por que lançamento funciona?

Preparação para a compra.

# Processos do lançamento:

**1. Construção de audiência:** conteúdo e distribuição;

**2. PPL – Pré Pré-lançamento:** criação de lista, alertas, depoimentos e intensificar conteúdos;

**3. CPL – Conteúdo de pré-lançamento:** consumirem seu conteúdos, gatilhos mentais, curso.

**4. L – Lançamento:** carrinho aberto;

**5. Pós-lançamento:** reengajar.

## Qual é o processo mais importante para gerar grandes resultados?

90% do seu esforço precisa estar no processo 1.

Esse é o segredo dos grandes.

## **Sem audiência eu posso fazer um 6em7? 7em7?**

Sim. Múltiplas vezes.

O segredo não é fazer um 6em7 uma vez. É fazer um 6em7 múltiplas vezes.

**P1:** Base (audiência) (quanto maior sua base = mais vendas você gera);

**P2:** Muito qualificadas (Erico, marketing digital);

**P3 :** Geral;

## **Qual tipo de campanha no Google/Facebook/Youtube/Instagram eu devo criar para cada processo?**

**1. CA:** Youtube Discovery, Rede de Display, Rede de Pesquisa, Facebook e Instagram (Views o consumir conteúdo);

**2. PPL:** Youtube TVFA, Facebook, Instagram, Rede de Display RMKT (Gerar lista);

**3. CPL:** Youtube TVFA, Facebook Instagram, Display RMKT (Consumir as aulas de pré lançamento);

**4. L:** Youtube TVFA, Facebook, Instagram, Display RMKT (Levar a pessoa para a página de vendas);

**5. PL:** Youtube Discovery, Rede de Display, Rede de Pesquisa, Facebook e Instagram (Views o consumir conteúdo);

# 1. Construção de Audiência

**1.1 Criar conteúdo:** (Aulas no Youtube, Nuggets no Instagram, Podcast, Aulas ao Vivo, Ebook);

**1.2 Gere valor infinito;**

**1.3 Distribuição de Conteúdo:** (anunciar para colocar o seu conteúdo na cara das pessoas);

**1.4 Criação de Públicos:** (base);

**1. Aulas gravadas no Youtube. -> Youtube Discovery -> CPV  
-> não desliga**

(Segmentação);

Efeito colateral;

Palavras-chave

Tópicos;

Idade;

Sexo;

Canais negativos;

Tópicos Negativos;

Público negativo.

Quanto melhor a localização do seu vídeo, mais retenção ele vai ter, melhor será o público.

## 2. PPL – Pré Pré-lançamento (Criação de lista)

**2.1.** Anunciar para sua base convidar para o lançamento;

**2.2.** Se tornou do lançamento você cria campanhas específicas para aquecer eles;

**2.3.** Multiplicar o contato com ele;

## 3. CPL – Conteúdo de pré-lançamento

Não basta vender o evento, tem que fazer a pessoa participar do evento.

Foque em GERAR VALOR INFINITO. Use MENOS GATILHOS MENTAIS E MAIS CONTEÚDO!!!

Se você comprou de alguém que usou muitos gatilhos, mas entregou pouco, você ficará insatisfeito.

#menosblablafazocarapira

#gerarvalorinfinito

### 3.1 – 3 aulas gratuitas

#### **CPL1 – RMKT**

Quem assistiu CPL 1 – Depoimentos, conteúdos;

Quem não assistiu CPL 1 – bate até ele assistir;

#### **CPL2 – RMKT**

Quem assistiu CPL 2 – Depoimentos, conteúdos;

Quem não assistiu CPL 2 – bate até ele assistir

#### **CPL3 – RMKT**

Quem assistiu CPL 2 – Depoimentos, conteúdos;

Quem não assistiu CPL 2 – bate até ele assistir;

Aviso para a abertura;

Quem assistiu qualquer CPL.

## 4. L – Lançamento (Carrinho aberto)

O seu produto já está vendido.

O vídeo de vendas é o que menos gera vendas.

Durar 5 dias – 7 dias.

**Segunda** – Aviso que as inscrições estão abertas;

**Terça** – Aviso que as inscrições estão abertas;

**Quarta** – Libero novamente os CPLs (aquecimento) (24h);

**Quinta** – Alerta que vai fechar (menos de 48h vai encerrar a turma);

**Sexta** – último dia, últimas horas (TOCA O TERROR).

Acabou o lançamento???

## Pós-lançamento (Reengajar)

Se um dia alguém PEDIR DESCULPAS por não comprar de você, é porque você gerou valor suficiente.

1. Pesquisa de motivo porque vc não comprou de mim;
2. **Debriefing:** CADA LANÇAMENTO VAI FICAR MELHOR E MAIOR;
3. **Pulo do porco:** IDENTIFICAR DA ONDE VEIO SUAS VENDAS!!!;

Os segredo dos cara 7D é que eles sabem EXATAMENTE onde colocar o dinheiro.

### Páginas:

YT	YT1	IN1
IN	YT2	IN2
FB	YT3	IN3
GA		

**5.1 Reengajar as pessoas** (criação de conteúdo, distribuir e aquecer as pessoas).



# Quem sou eu?

Em fevereiro de 2010, eu e meus dois irmãos, Ramon e Cristine, recebemos uma das piores notícias das nossas vidas, dada pelos nossos próprios pais em nossa casa aqui em Criciúma – Santa Catarina.

“Estamos falidos, temos que fechar a porta da nossa empresa o mais rápido possível, pois cada dia que a porta está aberta, maior fica nossa dívida.”

Entrei em estado de choque, meus irmãos ficaram calados por alguns minutos... eu nunca me esquecerei que o silêncio da falência é uma das coisas mais tristes na vida de alguém.

Felizmente eu tive a oportunidade de conhecer o poder do marketing na internet e hoje montei 3 empresas que juntas faturam pelo menos 7x mais do que os melhores anos da empresa do meu pai nos anos 90, simplesmente porque eu aprendi a usar a ferramenta número #1 de vendas da internet, o Google.

Conquistar clientes não é mais um desafio complicado pra mim e meu pai, e vou orientar você, de uma forma simples e prática, a usar essa mesma ferramenta para aumentar suas vendas também, sem precisar aumentar equipe ou contratar agências, assim como eu e mais de 1200 alunos fizemos em todo Brasil. Vamos crescer juntos?

# E meu pai?

Ele é o meu herói, meu orgulho e que me ensina muito sobre negócios até hoje. Pra mim ele nunca fracassou, ele apenas aprendeu. Hoje, meu pai é um membro indispensável do nosso time aqui no Conversão Extrema.

## O que é o Conversão Extrema?

O Conversão Extrema é um treinamento 100% online que mostra o passo a passo detalhado para você atrair clientes e aumentar suas vendas através da ferramenta número #1 de vendas da internet. Conquistar novos clientes não será mais um desafio complicado pra você.

**Saiba mais sobre o Conversão Extrema**

# LINKS



Acesse mais de 50 aulas práticas de anúncios Google, do zero ao avançado: <http://bit.ly/yt-aulas-google>



Participe do meu Telegram:

<https://tiagotessmann.com.br/grupo-extremo>



Cadastre-se aqui para ser avisado das aulas ao vivo:

<https://conversaoextrema.com/live>



Podcast Extremo: O melhor conteúdo de anúncios Google em áudio: <https://bit.ly/Podcast-Extremo>



Ebook Grátis + Aula "Como Anunciar no Google com Orçamento Baixo": <http://bit.ly/GoogleAds->

## Conecte-se comigo:



Instagram: <https://www.instagram.com/tiagotessmann>



Youtube: <https://www.youtube.com/tiagotessmann>



Linkedin: <https://linkedin.com/in/tiagobtessmann>

Tiago Tessmann