

LIVE MONSTRA

#18

**GOOGLE ADS
PARA LANÇAMENTOS**

TIAGO TESSMANN



AVISO

Esse é um material complementar à live #18:
Google Ads para Lançamentos.

O que é um lançamento?

Campanha de venda em massa.

Ínicio - meio - fim.

Erico Rocha - Lançamentos de Produtos Digitais.

Por que lançamento funciona?

Preparação para a compra.

Processos do lançamento:

1. Construção de audiência: conteúdo e distribuição;

2. PPL - Pré Lançamento: criação de lista, alertas, depoimentos e intensificar conteúdos;

3. CPL - Conteúdo de pré-lançamento: consumirem seu conteúdos, gatilhos mentais, curso.

4. L - Lançamento: carrinho aberto;

5. Pós-lançamento: reengajar.

Qual é o processo mais importante para gerar grandes resultados?

90% do seu esforço precisa estar no processo 1.

Esse é o segredo dos grandes.

Sem audiência eu posso fazer um 6em7? 7em7?

Sim. Múltiplas vezes.

O segredo não é fazer um 6em7 uma vez. É fazer um 6em7 múltiplas vezes.

P1: Base (audiência) (quanto maior sua base = mais vendas você gera);

P2: Muito qualificadas (Erico, marketing digital);

P3: Geral;

Qual tipo de campanha no Google/Facebook/Youtube/Instagram eu devo criar para cada processo?

1. CA: Youtube Discovery, Rede de Display, Rede de Pesquisa, Facebook e Instagram (Views o consumir conteúdo);

2. PPL: Youtube TVFA, Facebook, Instagram, Rede de Display RMKT (Gerar lista);

3. CPL: Youtube TVFA, Facebook Instagram, Display RMKT (Consumir as aulas de pré lançamento);

4. L: Youtube TVFA, Facebook, Instagram, Display RMKT (Levar a pessoa para a página de vendas);

5. PL: Youtube Discovery, Rede de Display, Rede de Pesquisa, Facebook e Instagram (Views o consumir conteúdo);

1. Construção de Audiência

1.1 Criar conteúdo: (Aulas no Youtube, Nuggets no Instagram, Podcast, Aulas ao Vivo, Ebook);

1.2 Gere valor infinito;

1.3 Distribuição de Conteúdo: (anunciar para colocar o seu conteúdo na cara das pessoas);

1.4 Criação de Públicos: (base);

**1. Aulas gravadas no Youtube. → Youtube Discovery → CPV
→ não desliga**

(Segmentação);

Efeito colateral;

Palavras-chave

Tópicos;

Idade;

Sexo;

Canais negativos;

Tópicos Negativos;

Público negativo.

Quanto melhor a localização do seu vídeo, mais retenção ele vai ter, melhor será o público.

2. PPL – Pré Pré-lançamento (Criação de lista)

2.1. Anunciar para sua base convidar para o lançamento;

2.2. Se tornou do lançamento você cria campanhas específicas para aquecer eles;

2.3. Multiplicar o contato com ele;

3. CPL – Conteúdo de pré-lançamento

Não basta vender o evento, tem que fazer a pessoa participar do evento.

Foque em GERAR VALOR INFINITO. Use MENOS GATILHOS MENTAIS E MAIS CONTEÚDO!!!

Se você comprou de alguém que usou muitos gatilhos, mas entregou pouco, você ficará insatisfeito.

#menosblablabafazocarapira

#gerarvalorinfrito

3.1 – 3 aulas gratuitas

CPL1 – RMKT

Quem assistiu CPL 1 – Depoimentos, conteúdos;

Quem não assistiu CPL 1 – bate até ele assistir;

CPL2 – RMKT

Quem assistiu CPL 2 – Depoimentos, conteúdos;

Quem não assistiu CPL 2 – bate até ele assistir

CPL3 – RMKT

Quem assistiu CPL 2 – Depoimentos, conteúdos;

Quem não assistiu CPL 2 – bate até ele assistir;

Aviso para a abertura;

Quem assistiu qualquer CPL.

4. L – Lançamento (Carrinho aberto)

O seu produto já está vendido.

O vídeo de vendas é o que menos gera vendas.

Durar 5 dias – 7 dias.

Segunda – Aviso que as inscrições estão abertas;

Terça – Aviso que as inscrições estão abertas;

Quarta – Libero novamente os CPLs (aquecimento) (24h);

Quinta - Alerta que vai fechar (menos de 48h vai encerrar a turma);

Sexta - Último dia, últimas horas (TOCA O TERROR).

Acabou o lançamento???

Pós-lançamento (Reengajar)

Se um dia alguém PEDIR DESCULPAS por não comprar de você, é porque você gerou valor suficiente.

1. Pesquisa de motivo porque vc não comprou de mim;
2. **Debriefing:** CADA LANÇAMENTO VAI FICAR MELHOR E MAIOR;
3. **Pulo do porco:** IDENTIFICAR DA ONDE VEIO SUAS VENDAS!!!;

Os segredo dos cara 7D é que eles sabem EXATAMENTE onde colocar o dinheiro.

Páginas:

YT	YT1	IN1
IN	YT2	IN2
FB	YT3	IN3
GA		

5.1 Reengajar as pessoas (criação de conteúdo, distribuir e aquecer as pessoas).

Quem sou eu?

Em fevereiro de 2010, eu e meus dois irmãos, Ramon e Cristine, recebemos uma das piores notícias das nossas vidas, dada pelos nossos próprios pais em nossa casa aqui em Criciúma – Santa Catarina.

"Estamos falidos, temos que fechar a porta da nossa empresa o mais rápido possível, pois cada dia que a porta está aberta, maior fica nossa dívida."

Entrei em estado de choque, meus irmãos ficaram calados por alguns minutos... eu nunca me esquecerei que o silêncio da falência é uma das coisas mais tristes na vida de alguém.

Felizmente eu tive a oportunidade de conhecer o poder do marketing na internet e hoje montei 3 empresas que juntas faturam pelo menos 7x mais do que os melhores anos da empresa do meu pai nos anos 90, simplesmente porque eu aprendi a usar a ferramenta número #1 de vendas da internet, o Google.

Conquistar clientes não é mais um desafio complicado pra mim e meu pai, e vou orientar você, de uma forma simples e prática, a usar essa mesma ferramenta para aumentar suas vendas também, sem precisar aumentar equipe ou contratar agências, assim como eu e mais de 1200 alunos fizemos em todo Brasil. Vamos crescer juntos?

E meu pai?

Ele é o meu herói, meu orgulho e que me ensina muito sobre negócios até hoje. Pra mim ele nunca fracassou, ele apenas aprendeu. Hoje, meu pai é um membro indispensável do nosso time aqui no Conversão Extrema.

O que é o Conversão Extrema?

O Conversão Extrema é um treinamento 100% online que mostra o passo a passo detalhado para você atrair clientes e aumentar suas vendas através da ferramenta número #1 de vendas da internet. Conquistar novos clientes não será mais um desafio complicado pra você.

[Saiba mais sobre o Conversão Extrema](#)

LINKS

 Acesse mais de 50 aulas práticas de anúncios Google, do zero ao avançado: <http://bit.ly/yt-aulas-google>

 Participe do meu Telegram:
<https://tiagotessmann.com.br/grupo-extremo>

 Cadastre-se aqui para ser avisado das aulas ao vivo:
<https://conversaoextrema.com/live>

 Podcast Extremo: O melhor conteúdo de anúncios Google em áudio: <https://bit.ly/Podcast-Extremo>

 Ebook Grátis + Aula "Como Anunciar no Google com Orçamento Baixo": <http://bit.ly/GoogleAds->

Conecte-se comigo:

-  Instagram: <https://www.instagram.com/tiagotessmann>
-  Youtube: <https://www.youtube.com/tiagotessmann>
-  Linkedin: <https://linkedin.com/in/tiagobtessmann>

Tiago Tessmann