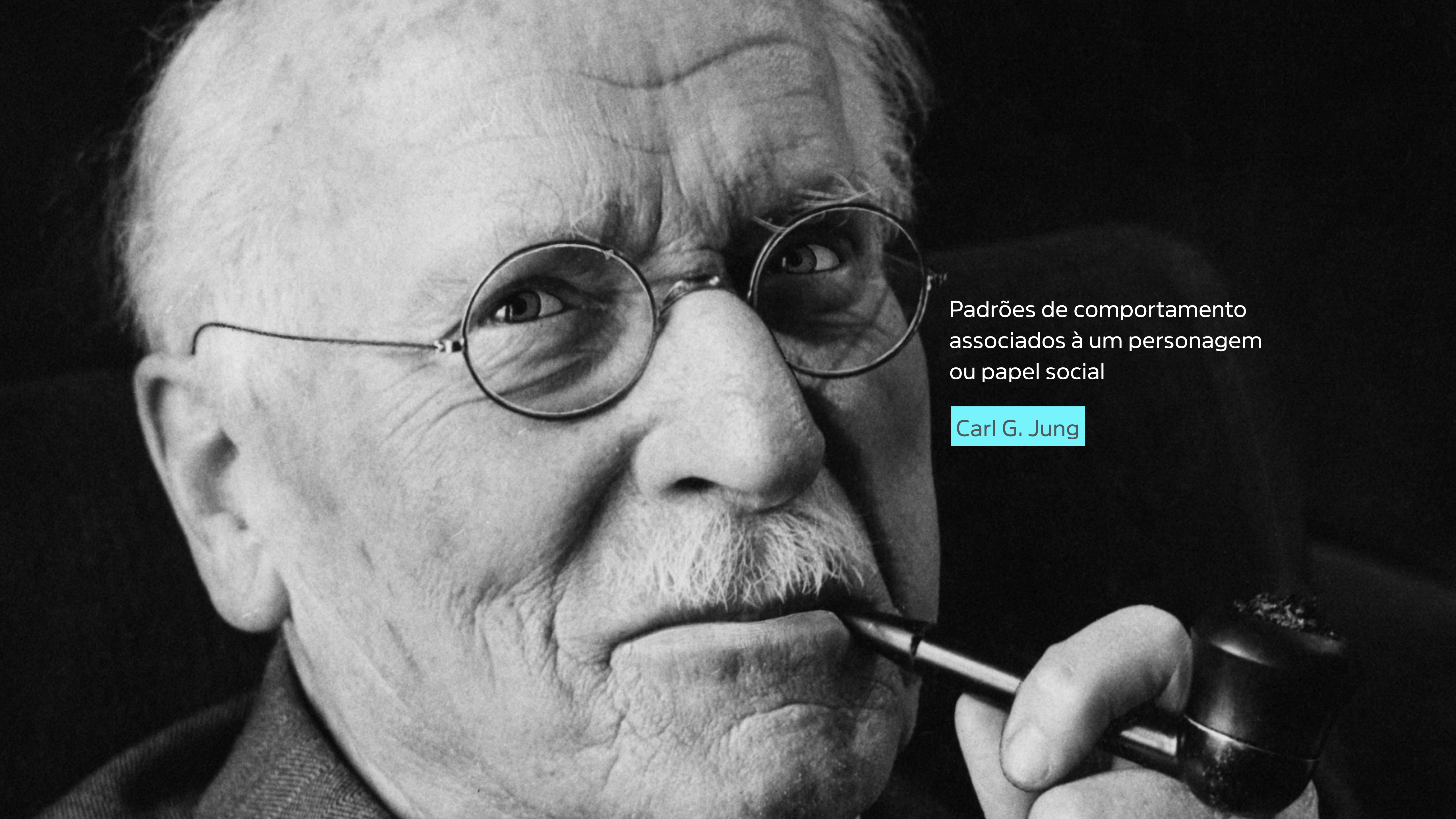


BRANDING & IDENTIDADE VISUAL



Padrões de comportamento
associados à um personagem
ou papel social

Carl G. Jung

A black and white close-up portrait of Carl G. Jung. He is an elderly man with white hair, wearing round-rimmed glasses and has a white mustache. He is holding a pipe in his mouth. The background is dark.

Arquétipos

Padrões de comportamento
associados à um personagem
ou papel social

Carl G. Jung

A black and white close-up portrait of Carl G. Jung. He is an elderly man with white hair, wearing round-rimmed glasses and has a white mustache. He is holding a pipe in his mouth. The background is dark.

12

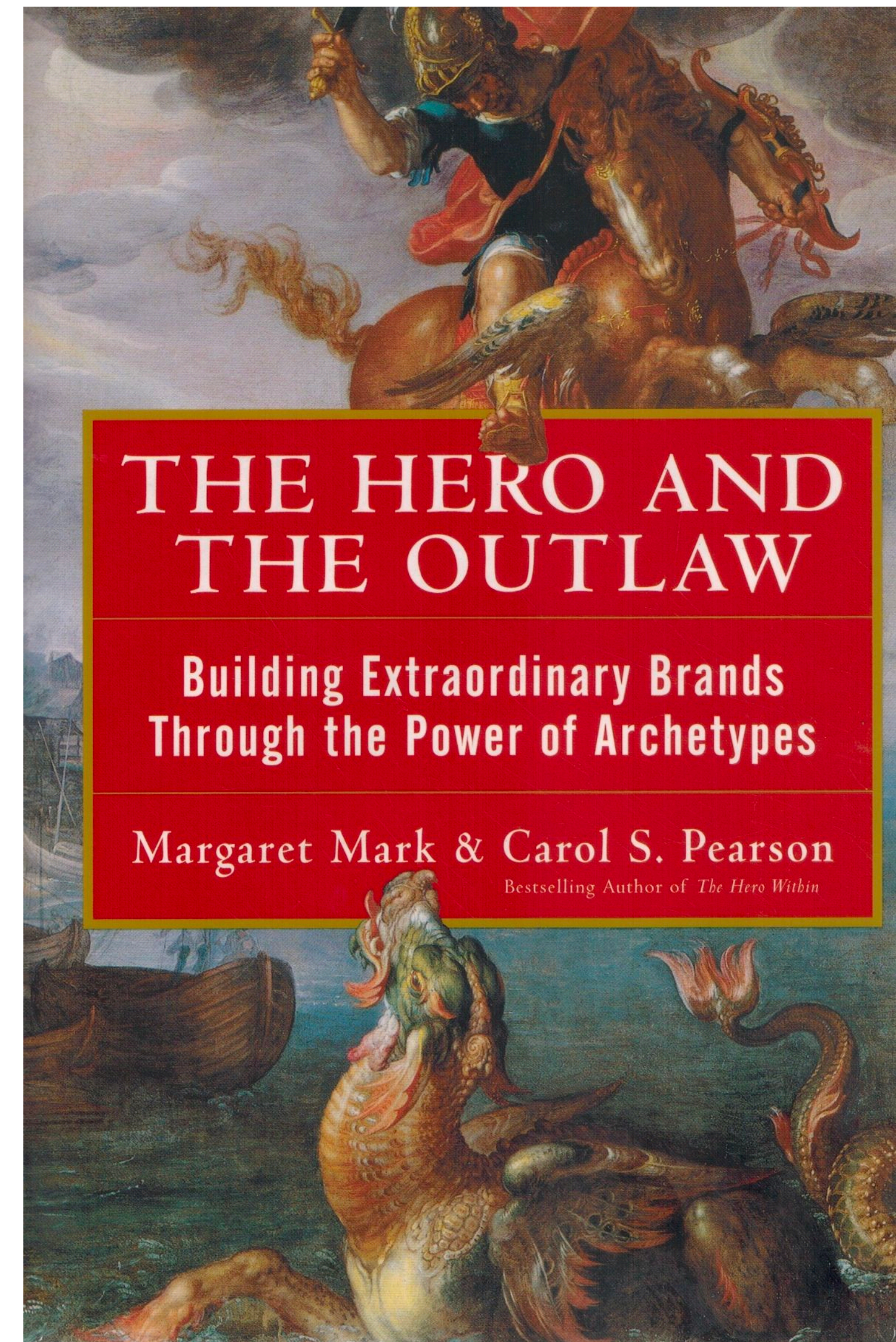
Arquétipos

Padrões de comportamento
associados à um personagem
ou papel social

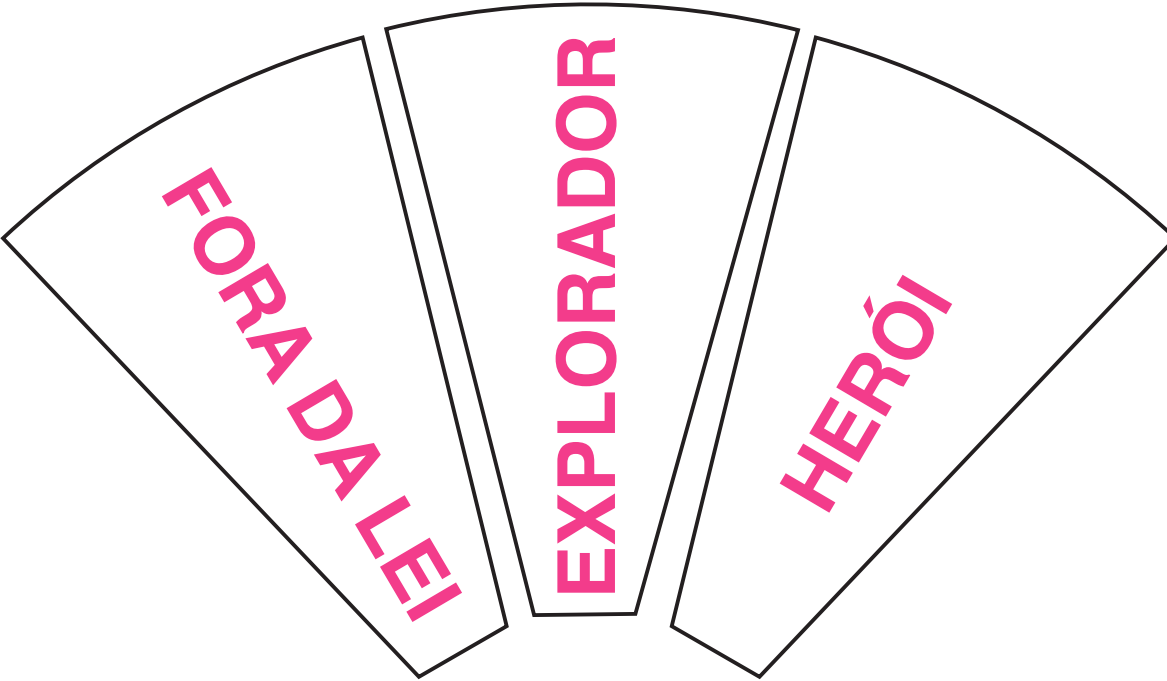
Carl G. Jung

pessoas têm personalidades e as marcas também

Uma ferramenta poderosa para a construção da personalidade da marca, pois é capaz de **direcionar a narrativa e se conectar fortemente com as pessoas**



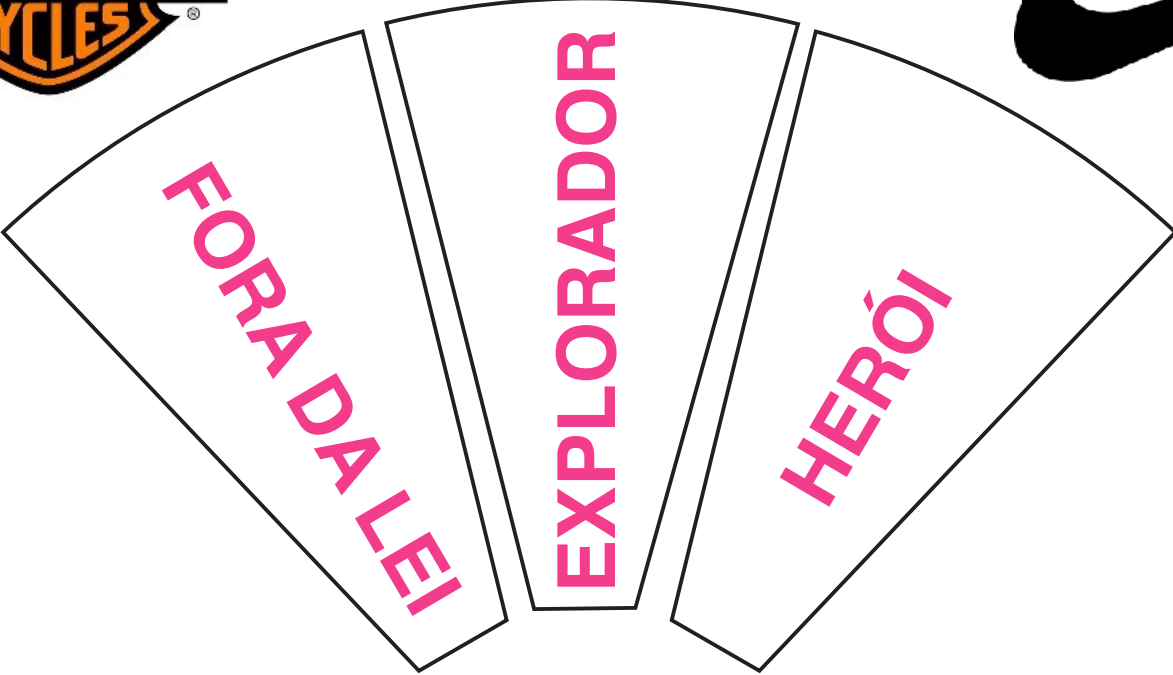
Mudança
Risco
Liberdade



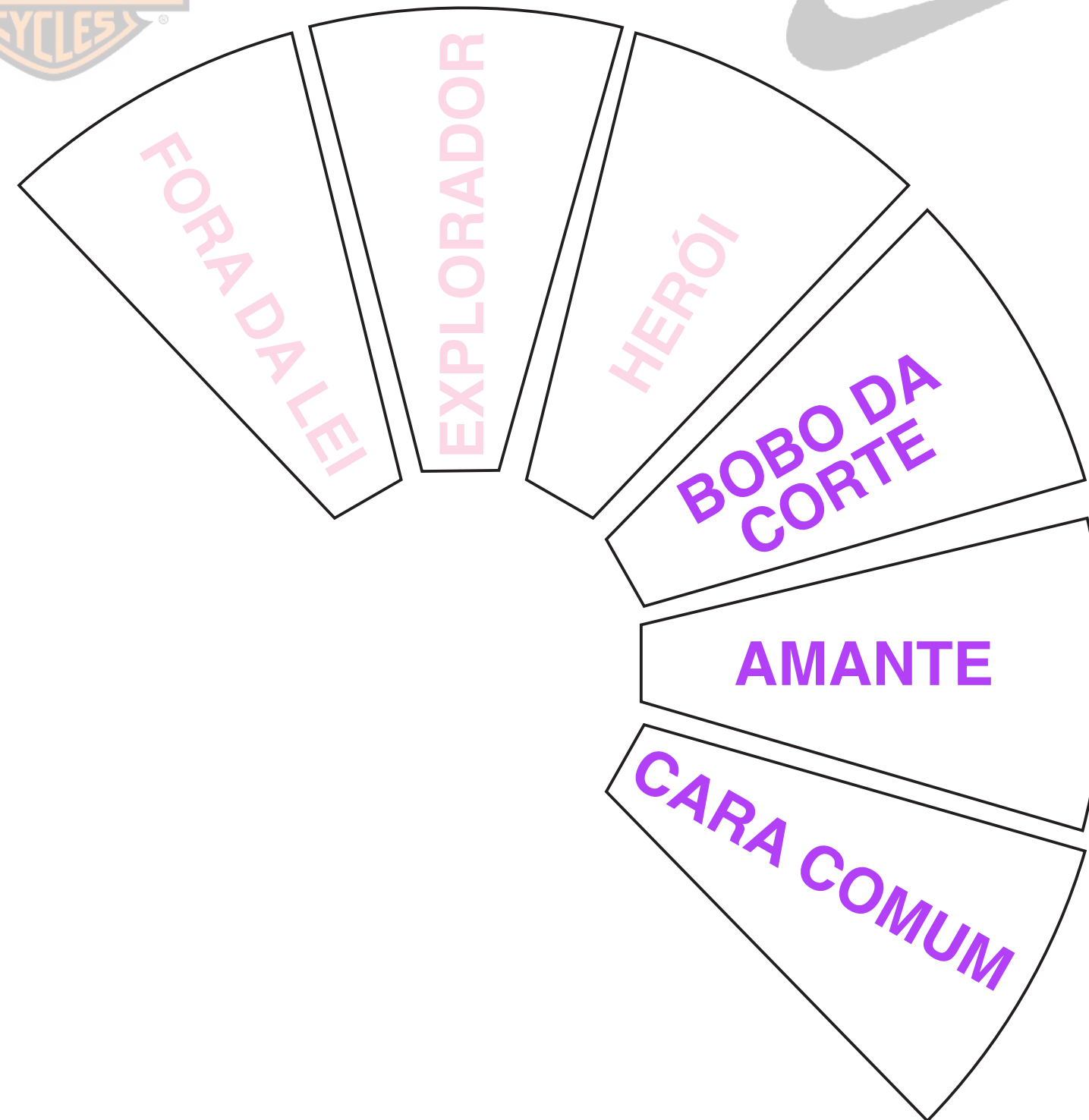
Mudança
Risco
Liberdade



Jeep®

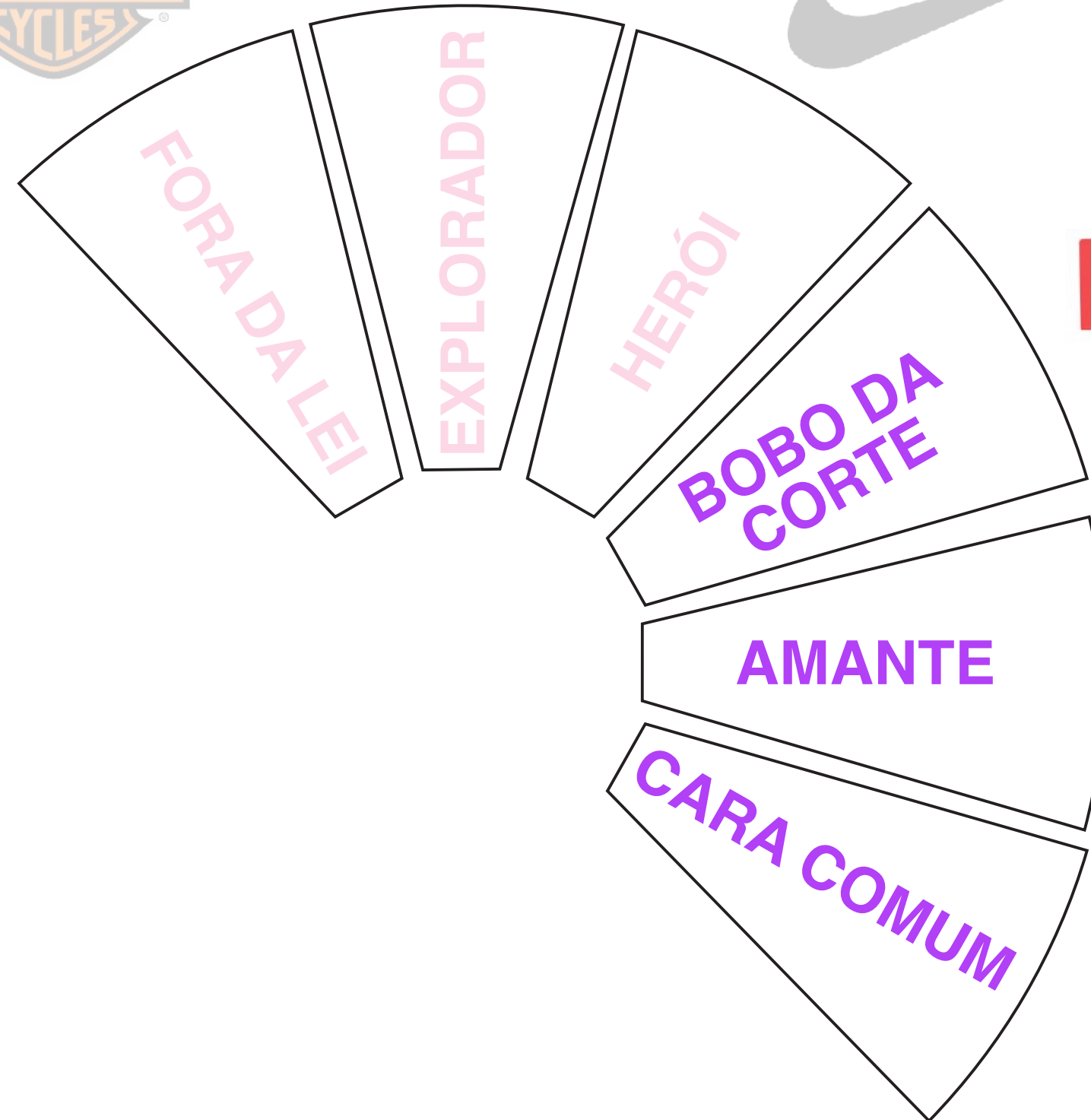


Mudança
Risco
Liberdade



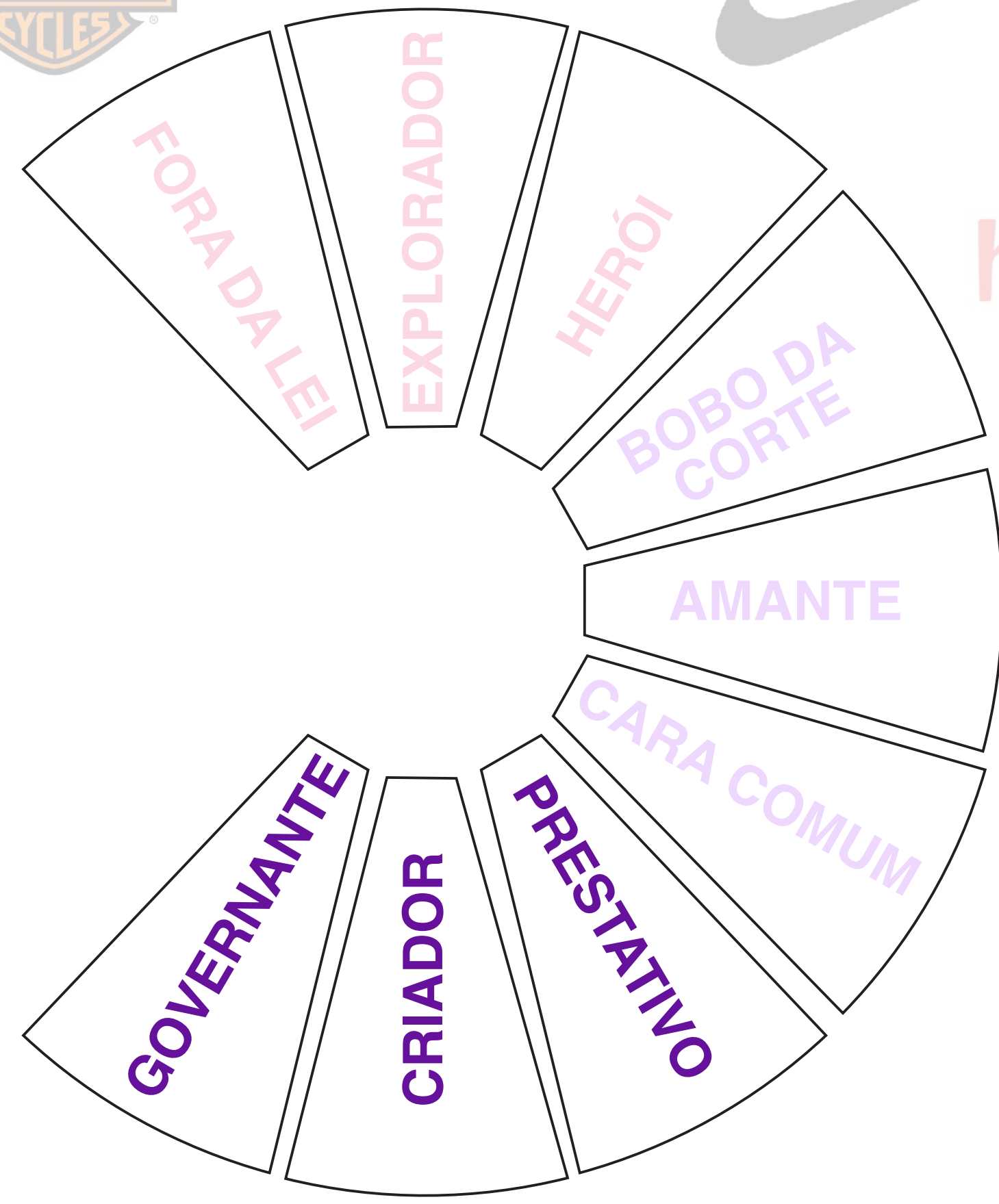
Prazer
Pertencimento
Grupo

Mudança
Risco
Liberdade



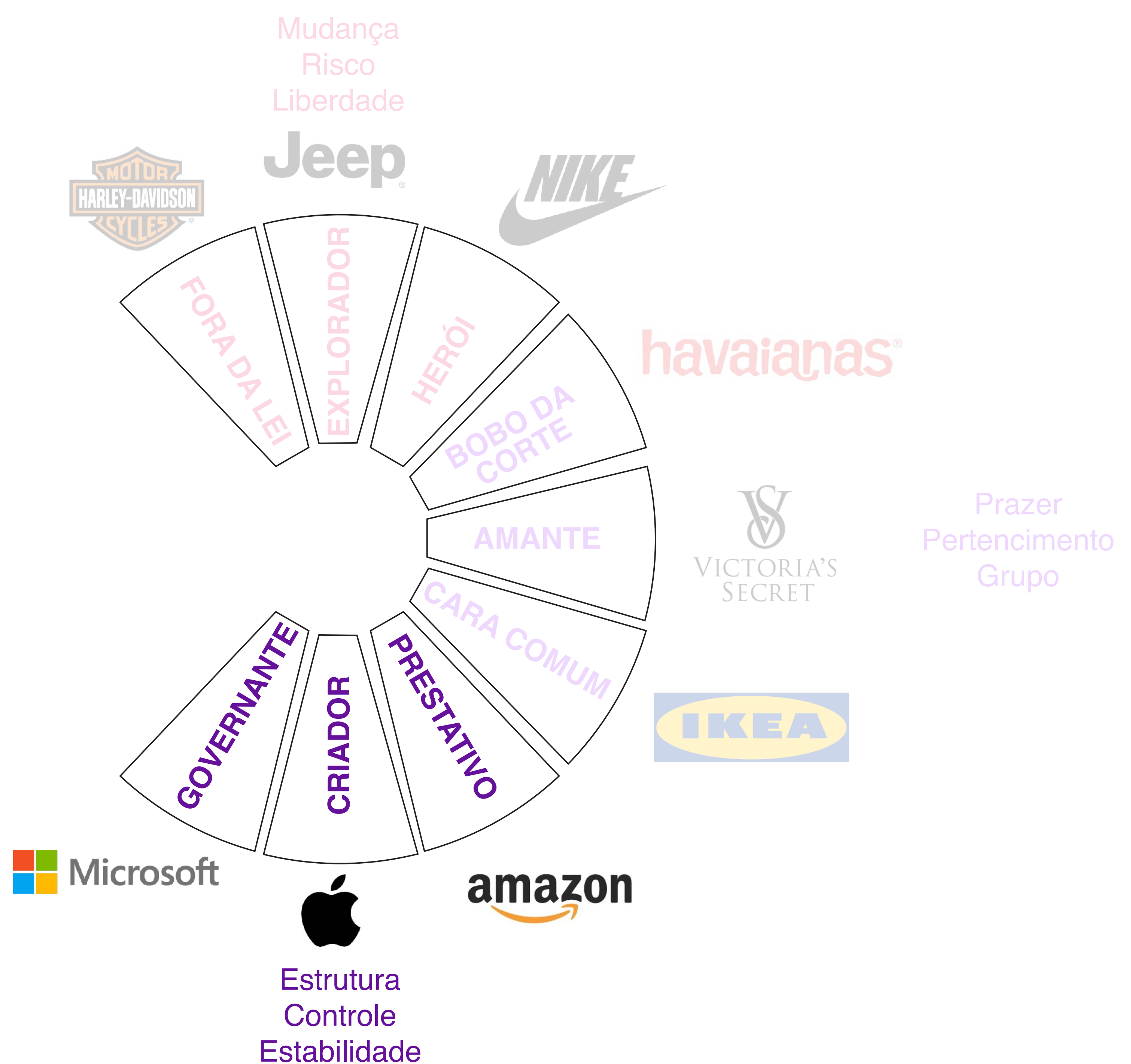
Prazer
Pertencimento
Grupo

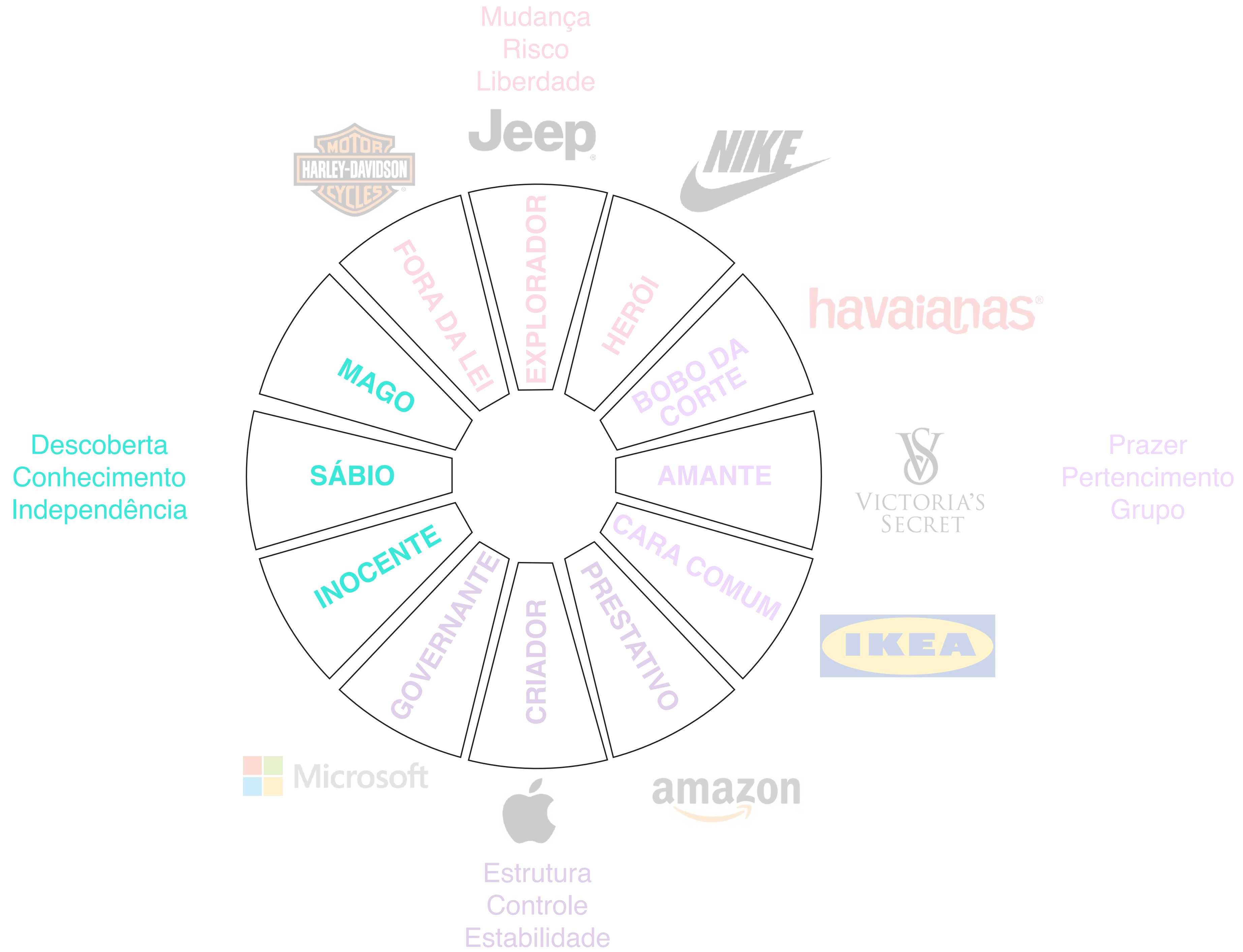
Mudança
Risco
Liberdade



Prazer
Pertencimento
Grupo

Estrutura
Controle
Estabilidade





Mudança
Risco
Liberdade



Descoberta
Conhecimento
Independência

Prazer
Pertencimento
Grupo



Mudança
Risco
Liberdade

Jeep



havaianas

VICTORIA'S
SECRET

Prazer
Pertencimento
Grupo



amazon



Estrutura
Controle
Estabilidade

Microsoft

Johnson's

Google

Descoberta
Conhecimento
Independência





FORA DA LEI

Pode ser chamado de rebelde,
revolucionário, vilão, selvagem, desajustado,
inimigo ou iconoclasta

Desejo: Vingança ou revolução

Objetivo: Destruir o que não está
funcionando (para ele ou para sociedade)

Medo: Ser impotente, banalizado,
desimportante

Estratégia: Romper, destruir ou chocar

Dom: Poder de chocar, liberdade radical



FORA DA LEI

Pode ser chamado de rebelde, revolucionário, vilão, selvagem, desajustado, inimigo ou iconoclasta

Desejo: Vingança ou revolução

Objetivo: Destruir o que não está funcionando (para ele ou para sociedade)

Medo: Ser impotente, banalizado, desimportante

Estratégia: Romper, destruir ou chocar

Dom: Poder de chocar, liberdade radical



EXPLORADOR

Pode ser chamado de descobridor, aventureiro, iconoclasta, viajante, individualista, peregrino, anti-herói, rebelde.

Desejo: A liberdade para descobrir quem você é explorando o mundo

Objetivo: Ter uma vida melhor, mais autêntica

Medo: Ficar encurralado, se acomodar, vazio interior, inexistência

Estratégia: Viajar, buscar e experimentar novas coisas, escapar das amarras e do tédio

Dom: Autonomia, ambição, capacidade de ser verdadeiro com a própria alma



FORA DA LEI

Pode ser chamado de rebelde, revolucionário, vilão, selvagem, desajustado, inimigo ou iconoclasta

Desejo: Vingança ou revolução

Objetivo: Destruir o que não está funcionando (para ele ou para sociedade)

Medo: Ser impotente, banalizado, desimportante

Estratégia: Romper, destruir ou chocar

Dom: Poder de chocar, liberdade radical



EXPLORADOR

Pode ser chamado de descobridor, aventureiro, iconoclasta, viajante, individualista, peregrino, anti-herói, rebelde.

Desejo: A liberdade para descobrir quem você é explorando o mundo

Objetivo: Ter uma vida melhor, mais autêntica

Medo: Ficar encurralado, se acomodar, vazio interior, inexistência

Estratégia: Viajar, buscar e experimentar novas coisas, escapar das amarras e do tédio

Dom: Autonomia, ambição, capacidade de ser verdadeiro com a própria alma



HERÓI

Pode ser chamado de guerreiro, salvador, super-herói, soldado, atleta vencedor, matador de dragões, competidor e colaborador.

Desejo: Provar seu valor por meio de ações difíceis e corajosas

Objetivo: Exercer o domínio de suas habilidades para melhorar o mundo

Medo: Fraqueza, vulnerabilidade, "amarelar"

Estratégia: Tornar-se o mais forte, competente e ponderar possível

Dom: Competência e coragem

havaianas®

BOBO DA CORTE

Pode ser chamado de louco, brincalhão, piadista, animador, palhaço, trapaceiro, folião ou comediante.

Desejo: Aproveitar o momento com diversão plena

Objetivo: Se divertir e trazer alegria para o mundo

Medo: Tédio e ser entediante

Estratégia: Brincar, fazer piadas, ser engraçado

Dom: Alegria



BOBO DA CORTE

Pode ser chamado de louco, brincalhão, piadista, animador, palhaço, trapaceiro, folião ou comediante.

Desejo: Aproveitar o momento com diversão plena

Objetivo: Se divertir e trazer alegria para o mundo

Medo: Tédio e ser entediante

Estratégia: Brincar, fazer piadas, ser engraçado

Dom: Alegria



AMANTE

Pode ser chamado de parceiro, amigo, íntimo, cupido, entusiasta, connoisseur, sensuais, formadores e equipe ou harmonizadores.

Desejo: Alcançar intimidade e sentir prazer sensorial

Objetivo: Estar em um relacionamento com as pessoas, o trabalho, os arredores que eles amam

Medo: Solidão, ser mal-amado

Estratégia: Tornar-se cada vez mais atraente de todas as formas possíveis

Dom: Paixão, gratidão, apreço, comprometimento



BOBO DA CORTE

Pode ser chamado de louco, brincalhão, piadista, animador, palhaço, trapaceiro, folião ou comediante.

Desejo: Aproveitar o momento com diversão plena

Objetivo: Se divertir e trazer alegria para o mundo

Medo: Tédio e ser entediante

Estratégia: Brincar, fazer piadas, ser engraçado

Dom: Alegria



AMANTE

Pode ser chamado de parceiro, amigo, íntimo, cupido, entusiasta, connoisseur, sensuais, formadores e equipe ou harmonizadores.

Desejo: Alcançar intimidade e sentir prazer sensorial

Objetivo: Estar em um relacionamento com as pessoas, o trabalho, os arredores que eles amam

Medo: Solidão, ser mal-amado

Estratégia: Tornar-se cada vez mais atraente de todas as formas possíveis

Dom: Paixão, gratidão, apreço, comprometimento



CARA COMUM

Pode ser chamado de bom rapaz, pessoa comum, gente como a gente, realista, trabalhador, cidadão de bem, o bom vizinho

Desejo: Conexão com os outros

Objetivo: Pertencimento, se encaixar

Medo: Chamar atenção, parecer convencido e ser exilado ou rejeitado por isso

Estratégia: Desenvolver virtudes sólidas, se comunicar com o cidadão comum, saber se misturar à multidão

Dom: Realismo, empatia, não ter pretensão



catarse

PRESTATIVO

Pode ser chamado de cuidador, protetor, altruísta, santo, pai, ajudante, apoiador.

Desejo: Proteger as pessoas das ameaças

Objetivo: Ajudar os outros

Medo: Egoísmo, ingratidão

Estratégia: Fazer coisas para os outros

Dom: Compaixão, generosidade



catarse

PRESTATIVO

Pode ser chamado de cuidador, protetor, altruísta, santo, pai, ajudante, apoiador.

Desejo: Proteger as pessoas das ameaças

Objetivo: Ajudar os outros

Medo: Egoísmo, ingratidão

Estratégia: Fazer coisas para os outros

Dom: Compaixão, generosidade



CRIADOR

Pode ser chamado de artista, inovador, inventor, músico, escritor, sonhador.

Desejo: Criar algo novo de valor duradouro

Objetivo: Dar forma a uma visão

Medo: Ter uma visão ou execução medíocre

Estratégia: Desenvolver habilidades e controle artístico - criar a cultura, expressar a própria visão

Dom: Criatividade e imaginação



PRESTATIVO

Pode ser chamado de cuidador, protetor, altruísta, santo, pai, ajudante, apoiador.

- Desejo:** Proteger as pessoas das ameaças
- Objetivo:** Ajudar os outros
- Medo:** Egoísmo, ingratidão
- Estratégia:** Fazer coisas para os outros
- Dom:** Compaixão, generosidade



CRIADOR

Pode ser chamado de artista, inovador, inventor, músico, escritor, sonhador.

- Desejo:** Criar algo novo de valor duradouro
- Objetivo:** Dar forma a uma visão
- Medo:** Ter uma visão ou execução medíocre
- Estratégia:** Desenvolver habilidades e controle artístico - criar a cultura, expressar a própria visão
- Dom:** Criatividade e imaginação



GOVERNANTE

Pode ser chamado de chefe, líder, aristocrata, exemplar, administrador.

- Desejo:** Controle
- Objetivo:** Criar uma família, companhia ou comunidade próspera e bem-sucedida
- Medo:** Caos, se deposto
- Estratégia:** Exercer liderança
- Dom:** Responsabilidade, liderança



INOCENTE

Pode ser chamado de utópico, tradicionalista, ingênuo, místico, santo, romântico, sonhador

Desejo: Vivenciar o paraíso

Objetivo: Ser feliz

Medo: De fazer algo errado ou ruim que resulte em punição

Estratégia: Fazer as coisas da forma certa

Dom: Fé e otimismo



INOCENTE

Pode ser chamado de utópico, tradicionalista, ingênuo, místico, santo, romântico, sonhador

Desejo: Vivenciar o paraíso

Objetivo: Ser feliz

Medo: De fazer algo errado ou ruim que resulte em punição

Estratégia: Fazer as coisas da forma certa

Dom: Fé e otimismo



SÁBIO

Pode ser chamado de especialista, acadêmico, detetive, oráculo, conselheiro, pesquisador, pensador, planejador, mentor.

Desejo: A descoberta da verdade

Objetivo: Usar a inteligência e análise para entender o mundo

Medo: Ser enganado, ludibriado; ignorância

Estratégia: Buscar informação e conhecimento; desenvolver a autorreflexão e entender os processos do pensamento

Dom: Sabedoria, inteligência



INOCENTE

Pode ser chamado de utópico, tradicionalista, ingênuo, místico, santo, romântico, sonhador

Desejo: Vivenciar o paraíso

Objetivo: Ser feliz

Medo: De fazer algo errado ou ruim que resulte em punição

Estratégia: Fazer as coisas da forma certa

Dom: Fé e otimismo



SÁBIO

Pode ser chamado de especialista, acadêmico, detetive, oráculo, conselheiro, pesquisador, pensador, planejador, mentor.

Desejo: A descoberta da verdade

Objetivo: Usar a inteligência e análise para entender o mundo

Medo: Ser enganado, ludibriado; ignorância

Estratégia: Buscar informação e conhecimento; desenvolver a autorreflexão e entender os processos do pensamento

Dom: Sabedoria, inteligência



MAGO

Pode ser chamado de visionário, catalisador, inovador, líder carismático, mediador, xamã, curador ou médico.

Desejo: Conhecimento das leis fundamentais de funcionamento do mundo ou universo

Objetivo: Tornar sonhos realidade

Medo: Consequências negativas inesperadas

Estratégia: Desenvolver uma visão e vivê-la

Dom: Encontrar soluções vantajosas para todos



Essence

The single word that says what your brand stands for. It's your company's soul in one word.



Characteristics

The core traits and attributes of your brand. This is the personification of your brand.



Voice

High-level description of the expression of your brand through words and prose style.



Visual

High-level description of the expression of your brand through visual elements.

Color

Your brand's color palette.

Messaging

The key consumer-facing messages of your brand (this includes its tagline).

Typography

Your brand's typeface and fonts.

Stories

The legends about your brand you want to start. Your brand lore.

Form, Line, Texture, Space

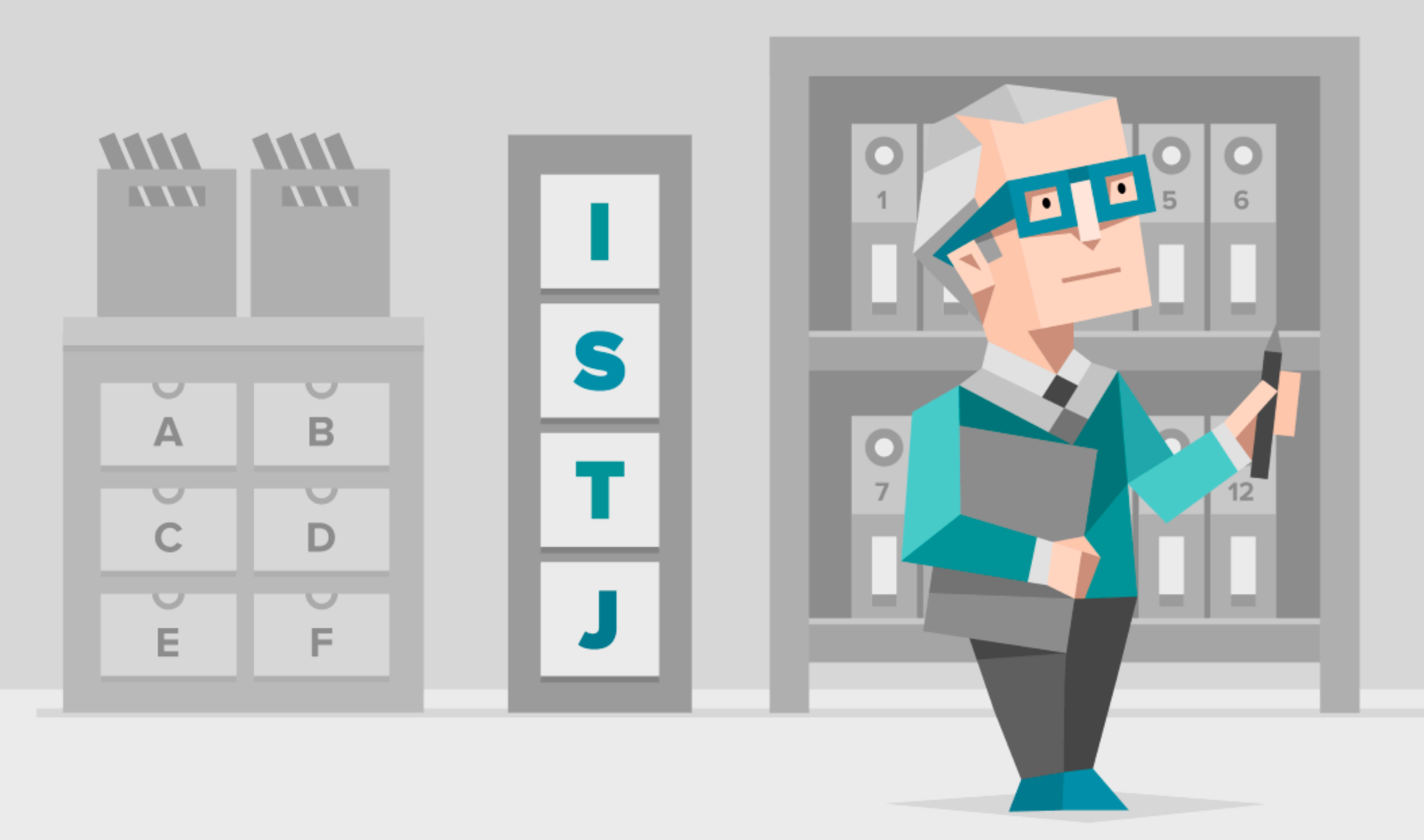
The principles that govern the other distinctive visual elements of your brand.

CURADORIA DO CONHECIMENTO

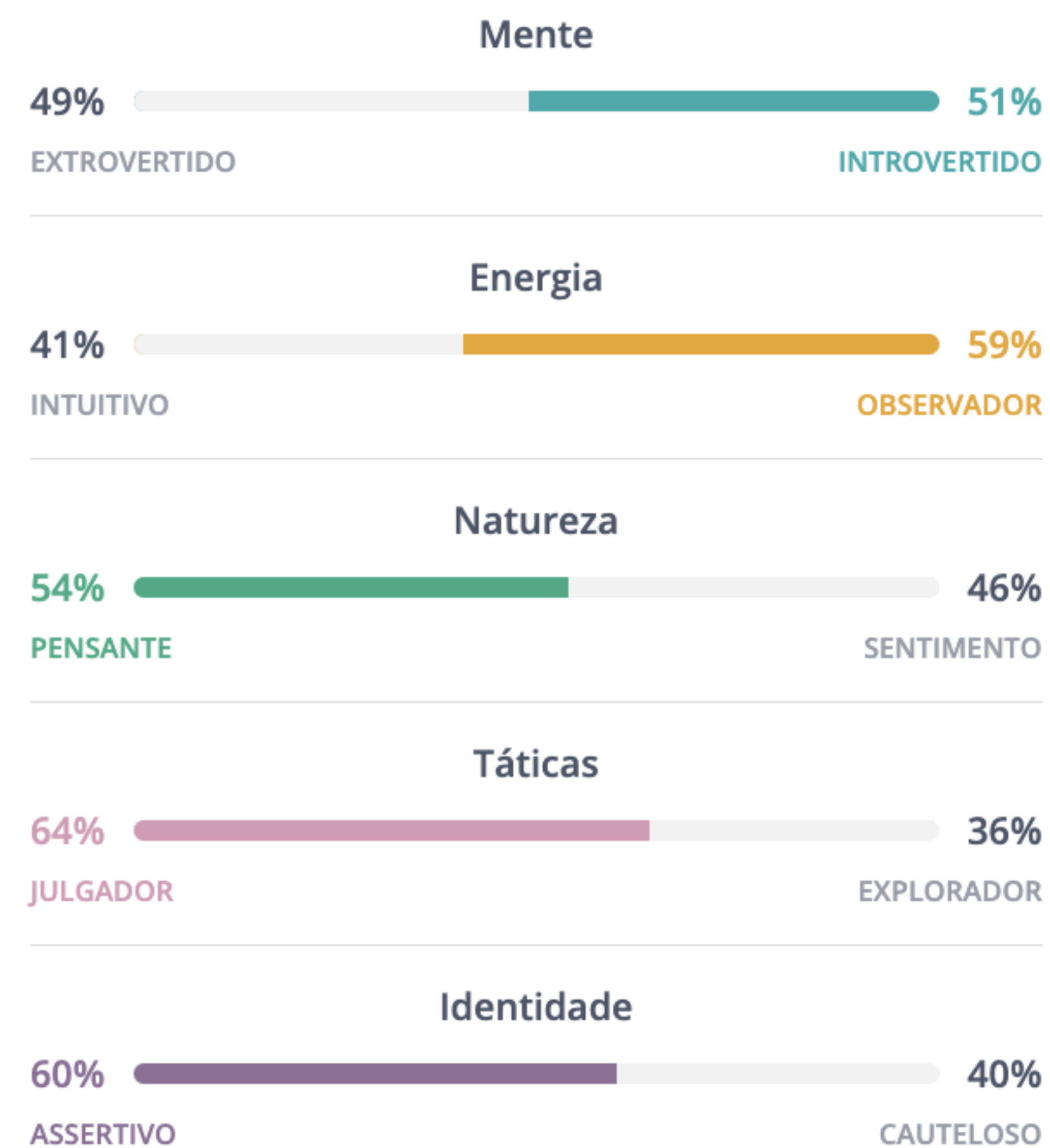
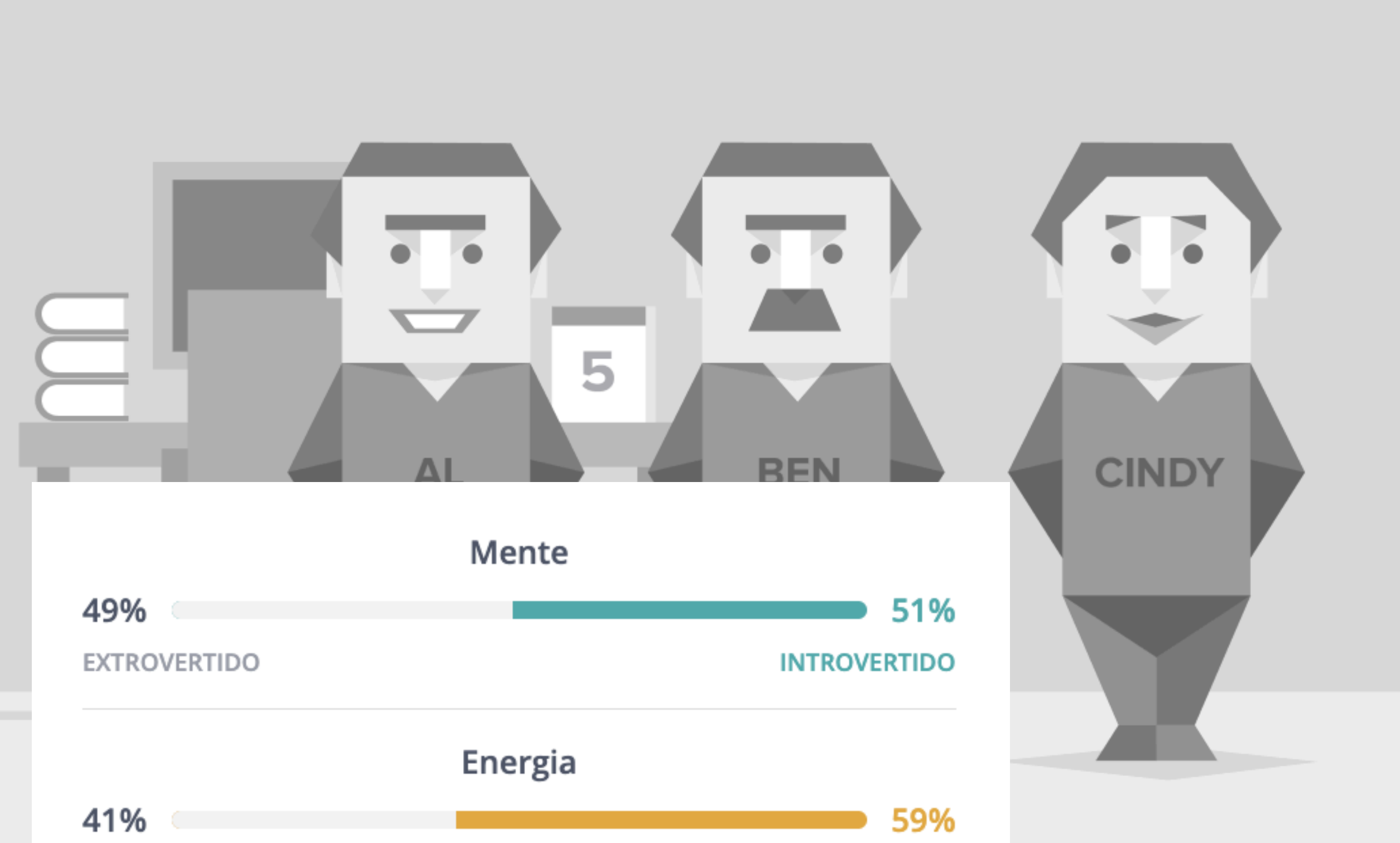
Curte testes de personalidade?

✓ **Testar:** 16 personalities

<https://www.16personalities.com/br>



Logístico ISTJ-A



branding &
identidade visual

—
OBRIGADA