



## O que aprendemos?

Nessa aula, aprendemos:

- a importância de manter o tom de voz nas respostas aos clientes nas mídias sociais;
- como as respostas, bem feitas, podem gerar identificação, interação e relacionamento com os seguidores da marca;
- como inserir influenciadores digitais em sua estratégia de mídias digitais;
- como escolher os influenciadores certos para a sua empresa.