

Sozinhas ou em conjunto?

Vimos as responsabilidades de cada área, departamento, na geração de venda. Compras, vendas e marketing atuam, cada uma a seu modo, como impulsionadoras de receita. Indique a alternativa que melhor explica como estas áreas devem trabalhar.

Selecione uma alternativa

- A** Tanto faz! Façam o seu melhor e isto bastará para a boa performance da companhia.
- B** Integradas. Cada um com suas responsabilidades mas com muita proximidade às demais áreas.
- C** Independentes, fazendo o seu melhor e sem interferência externa que pode prejudicar suas funções.