

 07
Opiniões

A Amazon é uma empresa conhecida mundialmente por vender bens através da internet. Ela faz um bom uso do recurso da prova social na hora de expor as qualificações que outras pessoas realizaram sobre o produto para os compradores. Do ponto de vista da Prova Social isso é bom porque:

Seleccione 2 alternativas

- A** Facilita a decisão da compra ao avaliar a experiência dos outros.
- B** Aumenta as dúvidas sobre qual produto escolher.
- C** Faz bem para o ego ter muitas avaliações.
- D** Aumenta a chance de atrair atenção das pessoas.