

Módulo 1

Tráfego orgânico: amigo ou inimigo?



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'02''	2
Técnica RETINA - 07'00''	2
Tipos de distribuição de conteúdo - 11'50''	3

Introdução - 00'02''

O tráfego orgânico é o melhor amigo do tráfego pago. Um dos motivos para essa afirmação é o fato de que podemos reciclar boas postagens orgânicas como anúncios, por exemplo.

Além disso, o tráfego orgânico auxilia muito na hora de fortalecer o branding, ou seja, o quanto determinada marca é forte. O branding bem feito é aquele que inspira confiança, autoridade e que, conseqüentemente, consegue vender consistentemente.

O tráfego orgânico também é responsável por criar públicos que serão usados nas estratégias de tráfego pago. Na hora da venda, o conteúdo orgânico pode quebrar objeções e aumentar o nível de consciência da sua audiência.

E sim, ao contrário do que muitos pensam, você consegue vender através do tráfego orgânico também. Um perfil poderoso vende muito, acredite.

Técnica RETINA - 07'00''

A RETINA é um acrônimo para a produção de conteúdo orgânico:

Relacionamento: pessoas se conectam com pessoas

Engajamento: conteúdos com potencial de engajamento

Transformação: conteúdos que ensinam e que geram valor

Interação: conteúdos que incentivam a sua marca

Níveis de consciência: conteúdos que aumentem a consciência sobre o seu produto

Alcance: conteúdos com potencial viral (alcançar novos públicos)

Essa é uma técnica para produção dentro de uma linha editorial que pode alavancar sua marca no mercado digital. Consequentemente, suas estratégias de tráfego orgânico serão facilitadas.

Tipos de distribuição de conteúdo - 11'50"

Existem 3 tipos de distribuição:

- Distribuição orgânica: você publica e a própria ferramenta leva o seu conteúdo até as pessoas.
- No dedo: você publica e leva seu conteúdo para as pessoas (responder seus seguidores no direct é um exemplo dessa estratégia. Mas cuidado: não seja um mendigo de likes).
- Distribuição paga: quando você gasta dinheiro em anúncios online para aparecer.

Se você usar a técnica da RETINA todas essas três formas de distribuição podem ser usadas. Nos próximos módulos você vai aprender a fazer campanhas de branding tanto no YouTube quanto no Instagram, mas agora eu quero que você entenda a importância do tráfego orgânico.

"Mas, Pedro, é possível vender sem produzir conteúdo?"

Sim, é possível, mas as maiores marcas investem muito na produção de conteúdo e tráfego orgânico porque entendem que ele é um aliado.

Lembre-se que existe o paradoxo do conteúdo: quanto mais pessoas aprendem tráfego pago comigo gratuitamente, mais pessoas compram o meu produto. Isso significa que meus esforços em produzir um bom conteúdo orgânico são recompensados.

“Pedro, com qual frequência eu devo fazer esses conteúdos da técnica RETINA?”

O desenho da linha editorial deve ser feito de acordo com a sua estratégia, mas se você podar cada dia um tipo de conteúdo descrito na técnica, pode funcionar muito bem.

Não se esqueça que você pode usar o ChatGPT para criar esses conteúdos como já falamos no PDF 9. Ele é seu estagiário na hora de otimizar essa produção.

Fechou?

Se for necessário, leia este material quantas vezes você quiser e continue sua jornada de estudos.

Tamo junto!