

Modelos de mensagens para contato por redes sociais (Versão em Inglês).

Importante: antes de avaliar os modelos, saiba que eles são *apenas* modelos.

Você não deve copiar essas mensagens e enviar para docentes ou outras pessoas sem avaliar e alterar o conteúdo escrito por mim. Se você não tiver experiência com o inglês, use o Google Translate para incluir mais trechos nessas mensagens.

Importante 2: essas mensagens são *conversation starters*. Isso significa que elas iniciarão uma conversa. Você precisará manter um diálogo com a pessoa com naturalidade. Não se preocupe se seu inglês não for perfeito!

Bom networking!

Modelo 1 – Contato formal (LinkedIn ou ResearchGate) quando a pessoa fez um post interessante.

Essa mensagem poderá ser enviada via inbox ou em um post.

“Hi, Dr. XXXX, how are you?

I read your amazing post on *[o assunto de um post que essa pessoa fez]*, **and I am keen on investigating this subject in more depth.**

Do you have any recommendations of books or papers about this topic? I am currently enrolled on a Ph.D. position *[pode ser mestrado também (M.Sc.)]* **at** *[instituição e país]*. **My research question focuses on understanding the role of** *[descreva sua pergunta de pesquisa]*.

Thank you very much for your time.

Best.”

Modelo 2 – Contato formal, mas mais focado em um conteúdo que você pode ter experiência e vai acrescentar algo a uma discussão. Você poderá ser criativa(o) aqui. Se quiser saber mais sobre esse tipo de abordagem, veja o livro *They Say / I Say* de Cathy Birkenstein.

"I agree with *[nome da pessoa ou alvo com quem você concorda]*.

Many studies have demonstrated *[algo que esses estudos mostram e que possivelmente concordam com o ponto de vista/evidência que o seu alvo trouxe no post]*. **For instance, Fulano et al. (2019) showed that** *[descreva o achado do estudo]*.

This finding may support the idea that *[um argumento ou evidência]*."

Modelo 3 – Contato menos formal. Eu chamo esse tipo de abordagem de “ódio ou desconforto comum”. Você sabe que redes sociais possuem núcleos de pessoas que concordam e discordam entre si, certo? Concordar com a indignação de alguém pode ser interessante e te aproximar desse alvo – no entanto, você deve evitar sentimentalismo nessas mensagens!

Por exemplo, imagine que um pesquisador norte americano postou algo criticando novos cortes em educação no país. Você, como brasileira(o), sabe muito bem como é isso. Veja como eu responderia a esse tópico.

“Unfortunately, this is a recurrent situation in Brazil – the country I was born, and still try my best to conduct high-quality research.

I suspect that these cuts and low-budget for research result from the pandemics, but not exclusively due to it. In Brazil, we saw a massive cut in research funds and scholarships for Ph.D. and M.Sc. students right before the peak of infections in 2020.

Some agencies reported that there would be new funds for COVID-related research, but this took longer than expected to be implemented. Consequently, many students are now leaving their positions and moving back to their hometowns.

I hope this situation is temporary, and hopefully, we will be able to find new funds for other types of studies in the world.”

A mensagem é genérica, mas você pode incluir informações mais interessantes para chamar mais a atenção do seu alvo.

Porcentagens, números e referências sempre farão sua mensagem ter mais impacto.

Modelo 4 – Ajuda interessante. Nesse tipo de mensagem, você deverá AJUDAR alguém com uma questão. Esse tipo de resposta é bastante comum no ResearchGate. Eventualmente, boas respostas aparecerão por lá e seu nome poderá ser visto por pessoas que buscam seu conhecimento.

"That's a great question, *[nome da pessoa que fez a pergunta]*.

You may need to perform an adjustment of your data before comparing these two groups using a T test. For example, you may *[descreva como resolver o problema da pessoa e cite estudos ou outros sites para fundamentar seus argumentos]*.

I agree with *[nome de outra pessoa que respondeu à pergunta no tópico]*, **but I would suggest doing an extra step before X. Try** *[mais uma dica ou ajuda]*.

I hope this can help you! If you have any other questions, don't hesitate to contact me in here or on LinkedIn. My username is *[seu nome de usuário no LinkedIn ou outra rede social]*."