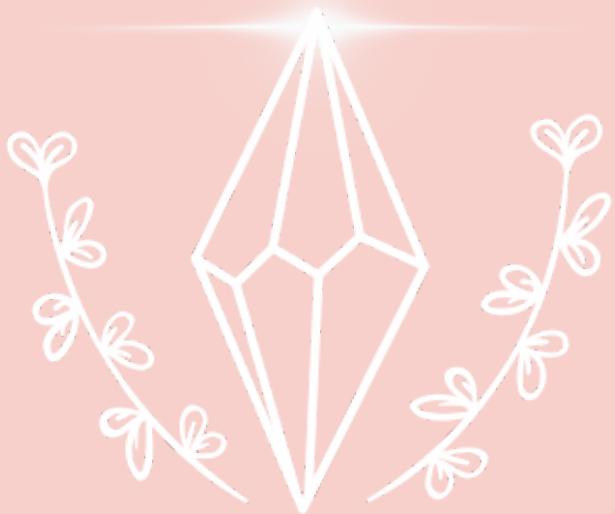


**Aula 13: 14/02**

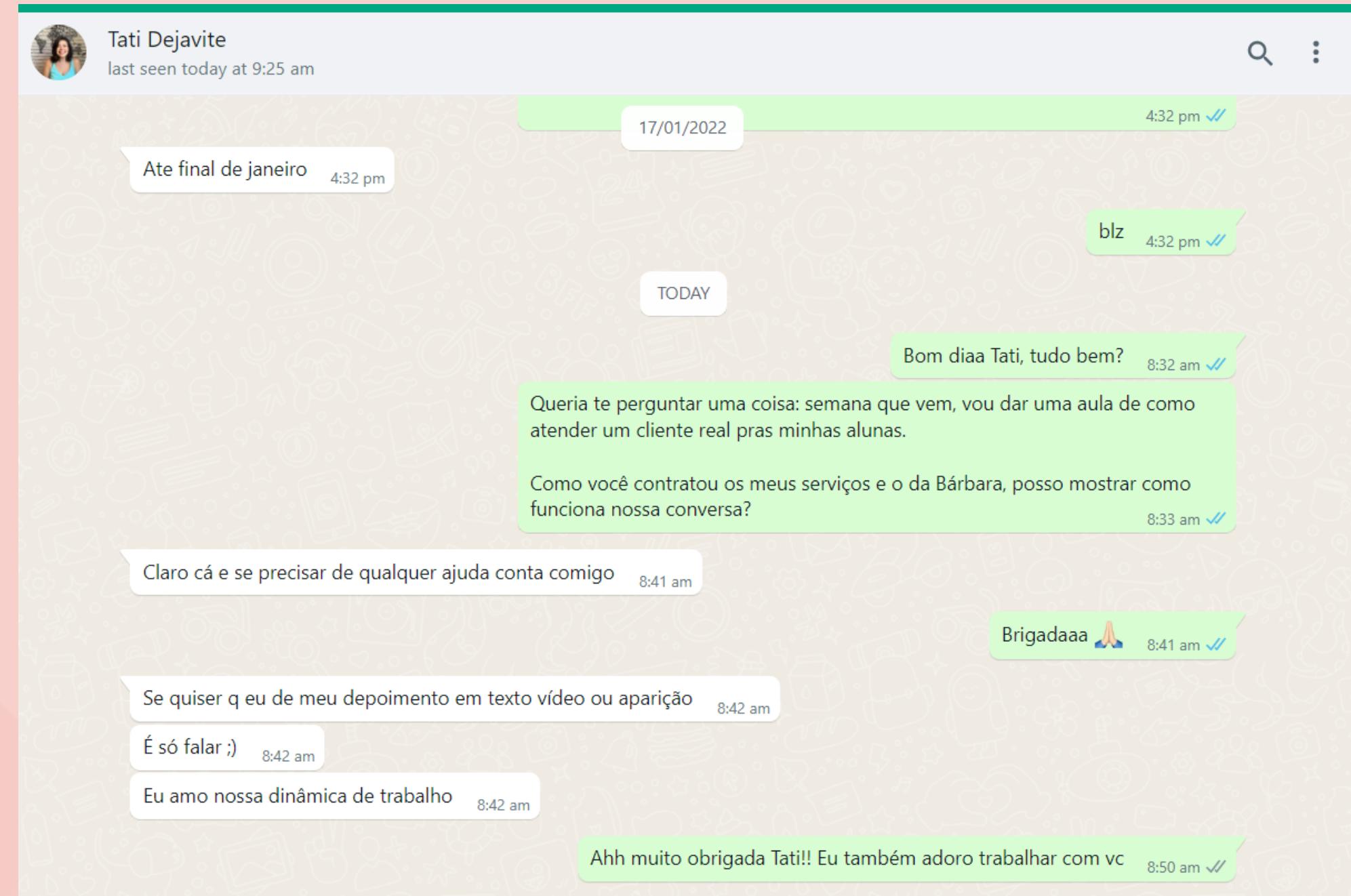
# **Atendendo um cliente real**

**Carolina Lucchetti**

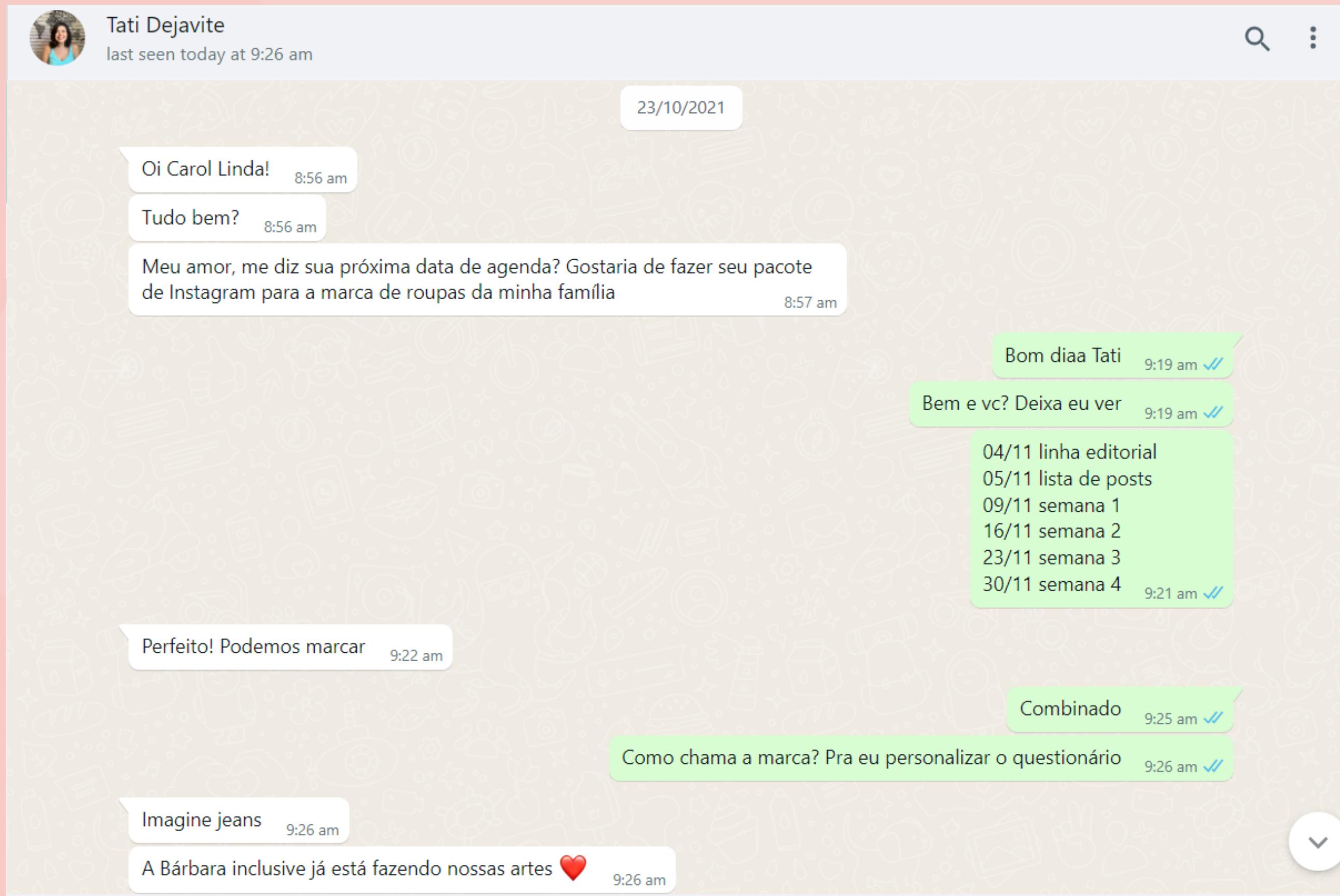


# Cliente: Tatiana

# Marca: Imagine Jeans



# Prazos de entrega



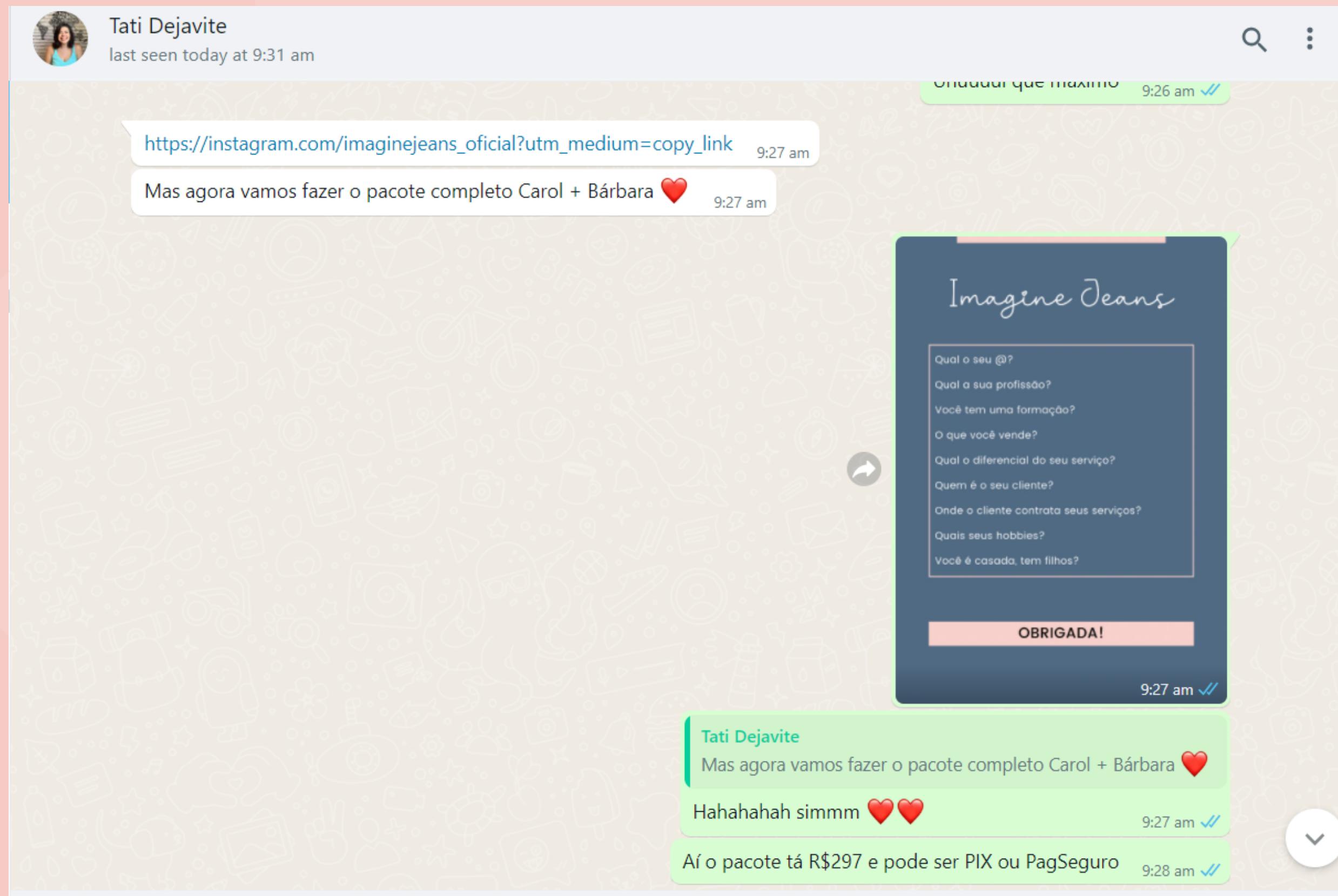
# Colocar na planilha

---

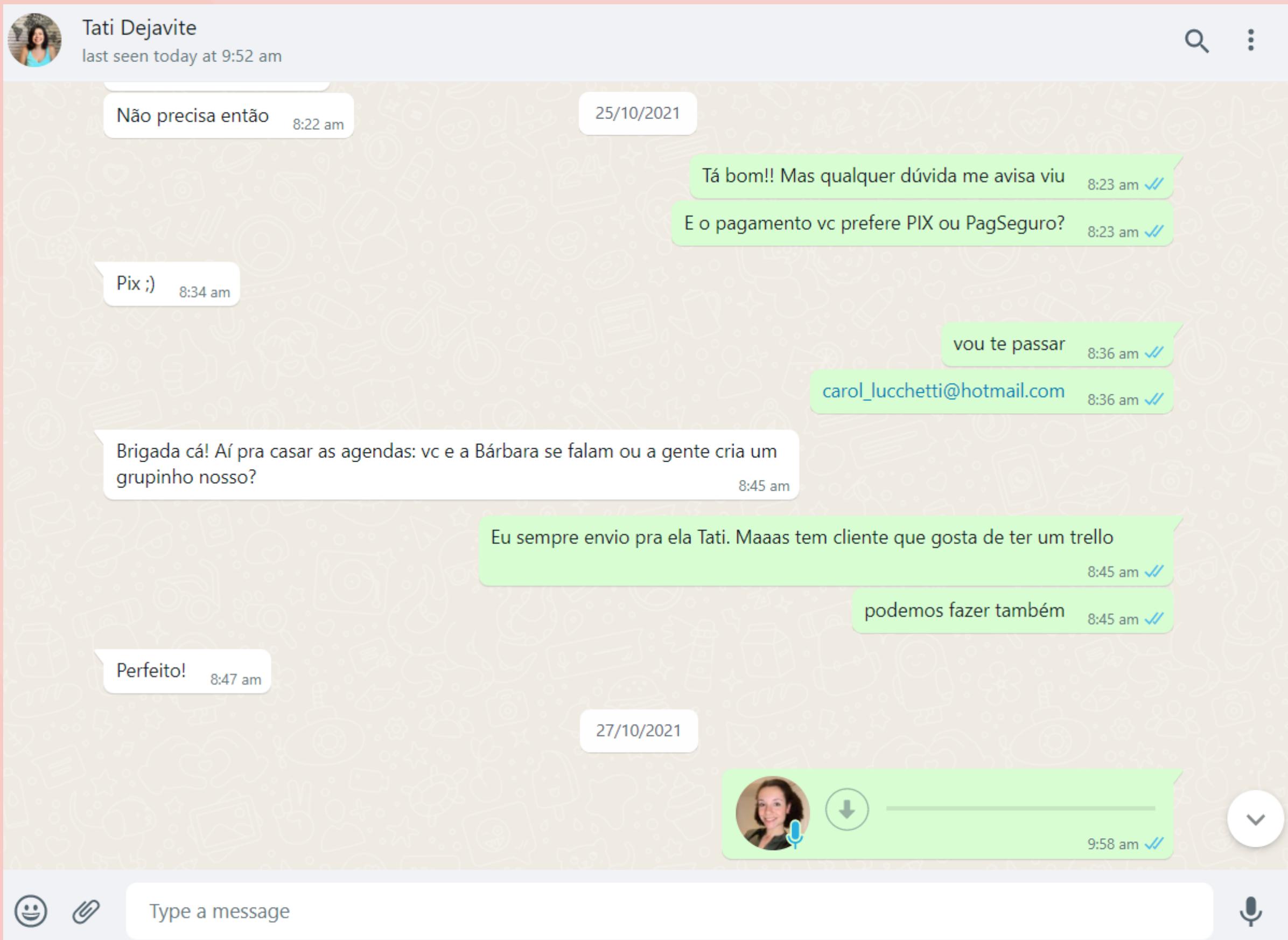
Vamos fazer o passo a passo juntas!

Se você não estiver em casa quando o cliente fechar o pacote, coloque um alarme para não esquecer de anotar as datas de entrega dele na planilha ou no Trello.

# Forma de pagamento



# Personalizar a entrega



# Briefing

 Tati Dejavite  
last seen today at 9:31 am

Aí o pacote tá R\$297,00  
23/10/2021

Imagine jeans

- > @imaginejeans\_oficial
- > loja de roupas jeans populares
- > a marca ainda não tem uma persona bem definida. Mas nossas clientes são mulheres trabalhadoras, guerreiras e que querem se sentir linda e estilosas, gastando pouco.

No caso dos donos da marca temos uma estilista (marianna minha prima); finanças (minha irmã fabiana); o administrador (meu pai marcos e minha mãe maristela); comunicação (eu, Tati)

- > todos nós temos formação: seja de estilismo; Adm ou marketing. Nossa consumidora não. São pessoas que não tiveram estudo, trabalham muito e são super simples.
- > vendemos roupas jeans no atacado e algumas vezes varejo. Falamos principalmente com donos de outras lojas da periferia de Sp, interior e até centro oeste brasileiro.

São calças, shorts, saias, bermudas jeans com preços de 35-45 reais. Nossa loja principal fica no Brás e temos outras 4 unidades menores em bairros periféricos.

- > o nosso diferencial é o preço baixo e a qualidade percebida (pq apesar de ser barato, tem estilo e tecidos bons).

No Brás tudo é muito igual > então pequenos detalhes fazem a diferença. Temos sacolinha, uma logomarca bonita, um catálogo legal, etc.

e queremos crescer nesse público popular com qualidade.

 Tati Dejavite  
last seen today at 9:31 am

Temos sacolinha, uma logomarca bonita, um catálogo legal, etc.  
e queremos crescer nesse público popular com qualidade.

- > nosso cliente são 2: os donos de pequenas lojas e as usuárias finais. Ambos convivem muito com o pessoal do Brás, mercadões de desconto, feira da madrugada, bolivianos e chineses pedindo desconto e preço baixo. São principalmente mulheres trabalhadoras e que no final do dia e no final de semana querem sair, se divertir, se sentirem bonitas e poderosas.
- > vendemos em lojas físicas (temos unidade no Brás, em Santa Isabel, cidade Tiradentes, barão de larário e rio preto). Cada unidade tem liberdade de vender onde quiser: seja por WhatsApp, shopee ou mercado livre. O Instagram da unidade principal é focado no atacado com venda presencial.
- > nossa ideia é criar desejo pelas peças, histórias, qualidade, variedade e indicar as unidades mais próximas das clientes para essas unidades menores fazerem a venda 1 to 1.
- > hobbies: aqui listo alguns assuntos de interesse da marca: moda, estilo, economia, diversão; novidades; informações; beleza.
- > a marca é familiar tocada por um pai, uma mãe e 3 filhas.

9:43 am

Tati Dejavite  
Imagine jeans  
> @imaginejeans\_oficial...  
Ótimo!! Bem completinho

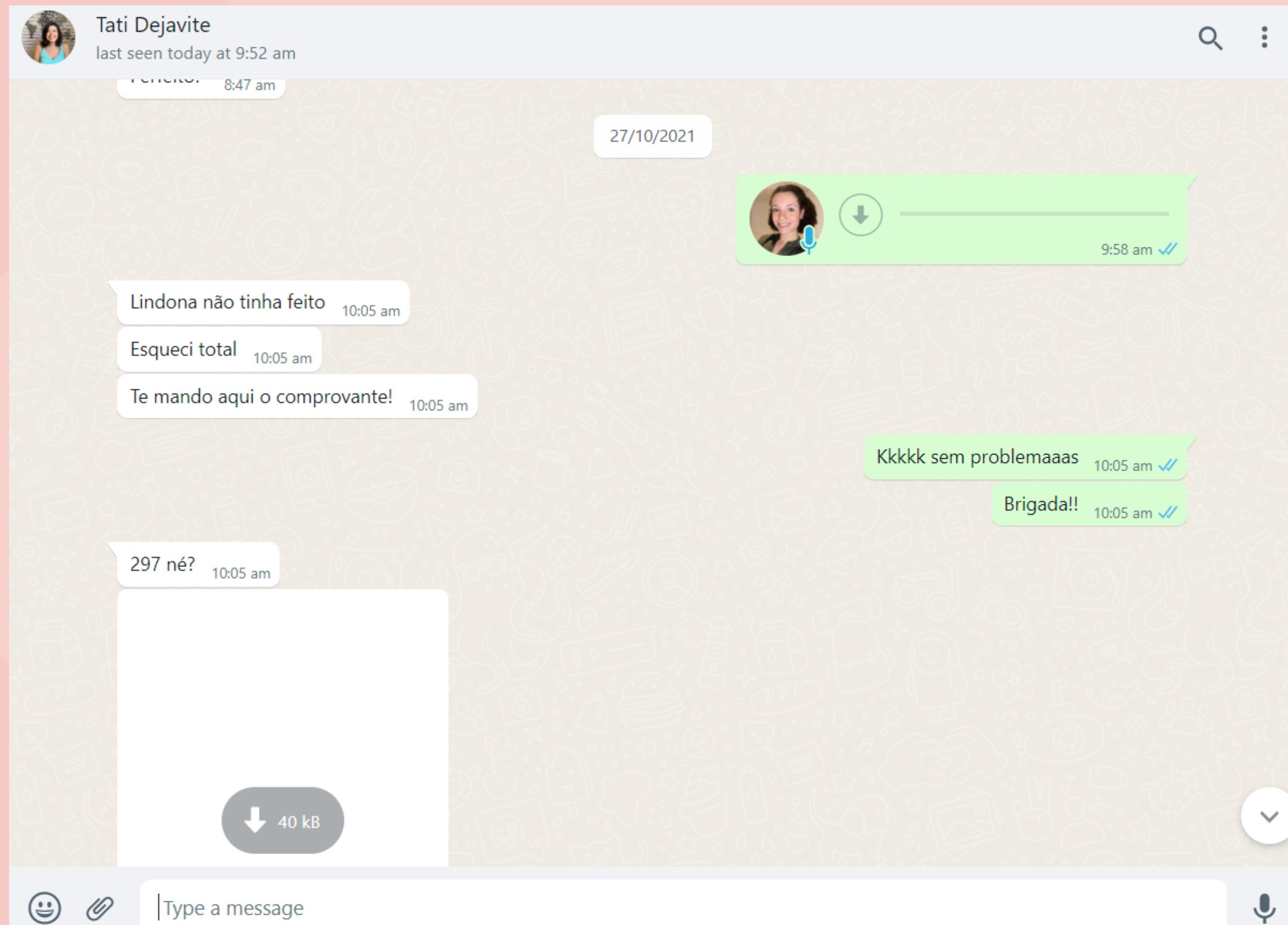
# Salvar o briefing

---

Vamos fazer o passo a passo juntas!

Eu tenho um arquivo onde deixo o briefing de todos os clientes salvos para que eu e a minha equipe possamos consultar.

# Lembrar do pagamento



# Fazer a linha editorial

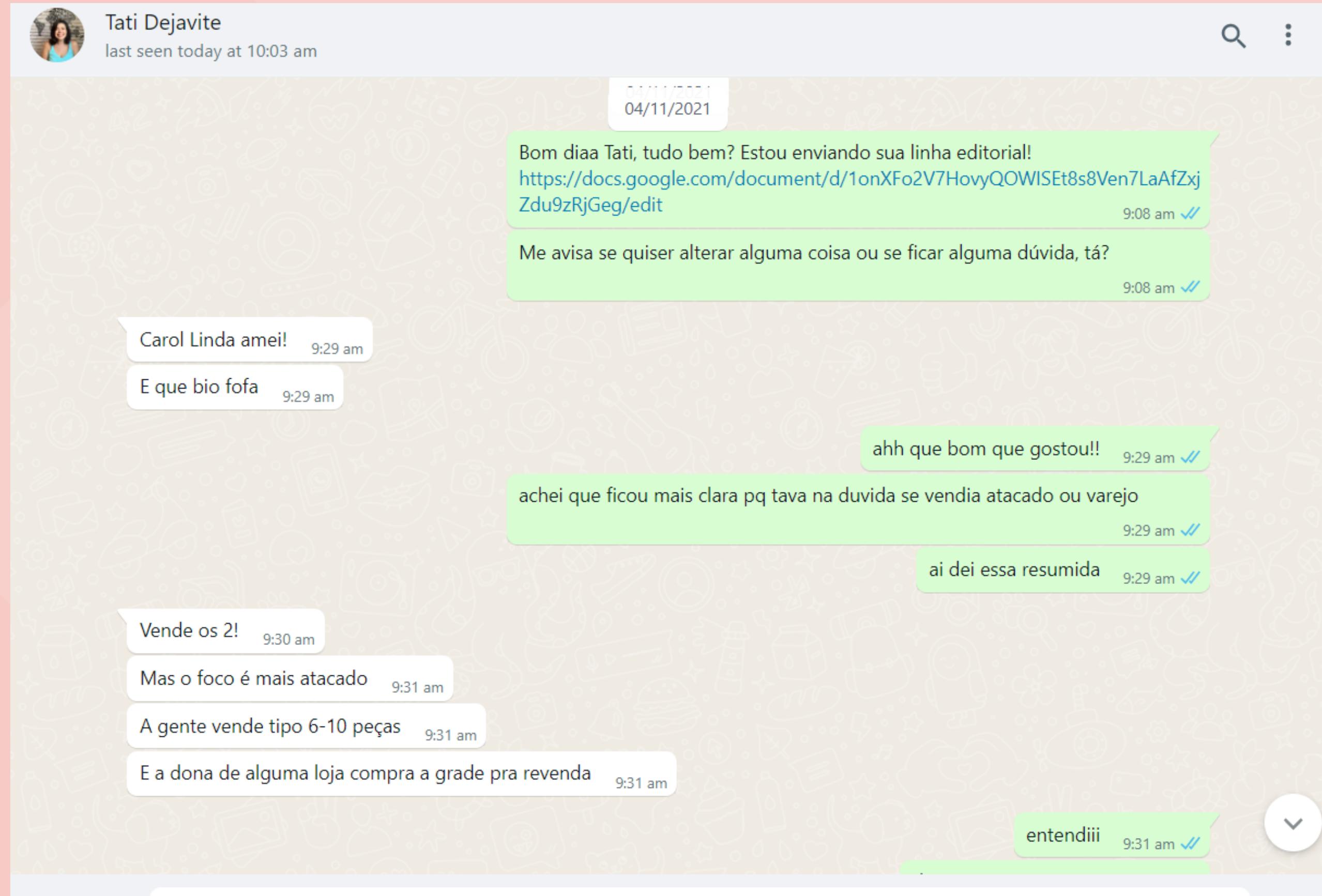
---

Vamos fazer o passo a passo juntas!

Você pode enviar no formato PDF, link do Google Docs ou no template do Canva.

\*Não esqueça de revisar a bio nessa etapa.

# Enviar a linha editorial



# Montar o calendário

---

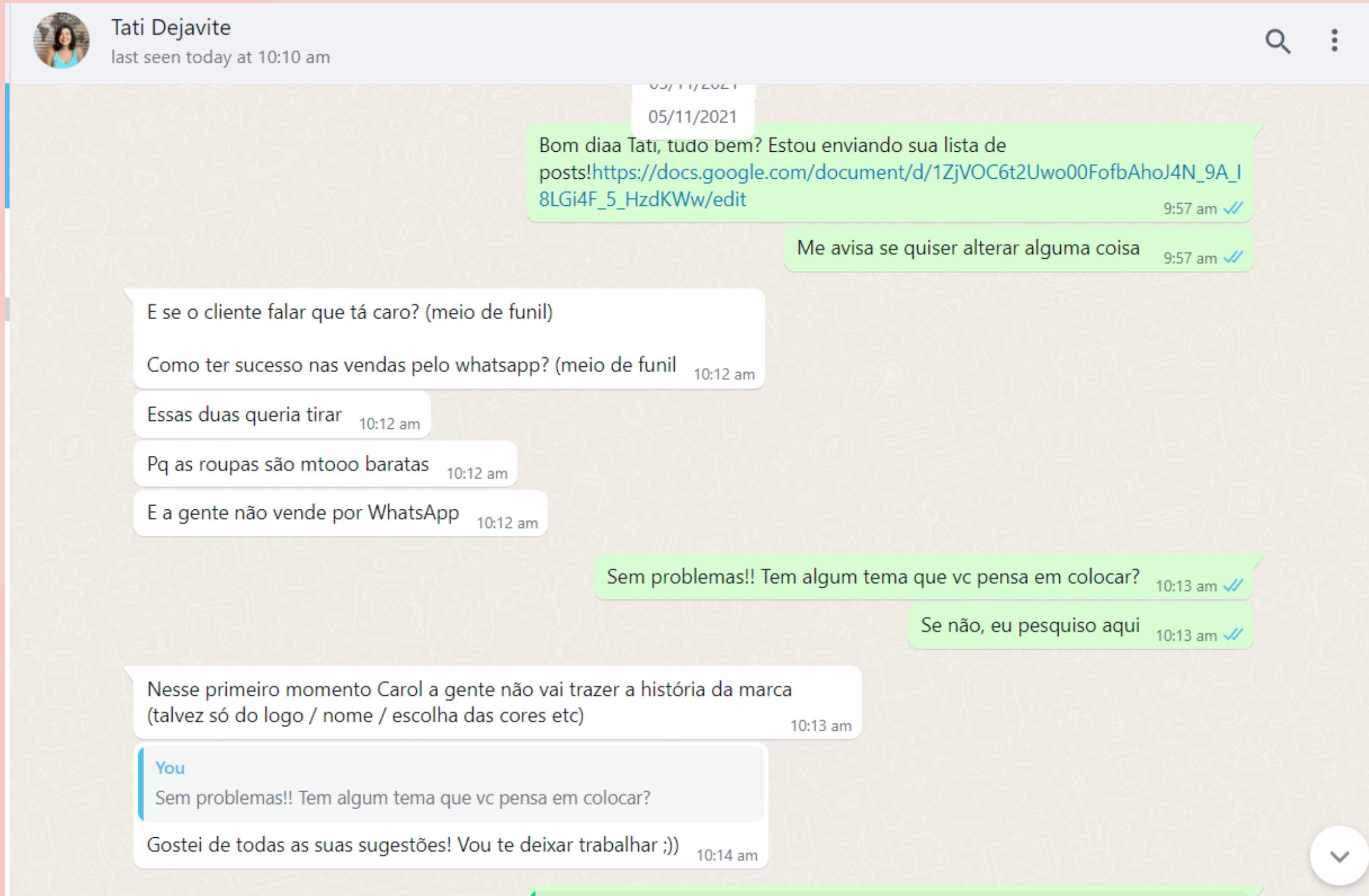
Vamos fazer o passo a passo juntas!

Eu envio a lista completa no formato PDF ou link do Google Docs para que o cliente consiga ver o nome completo do tema do post. No template do Canva não cabe o nome completo.

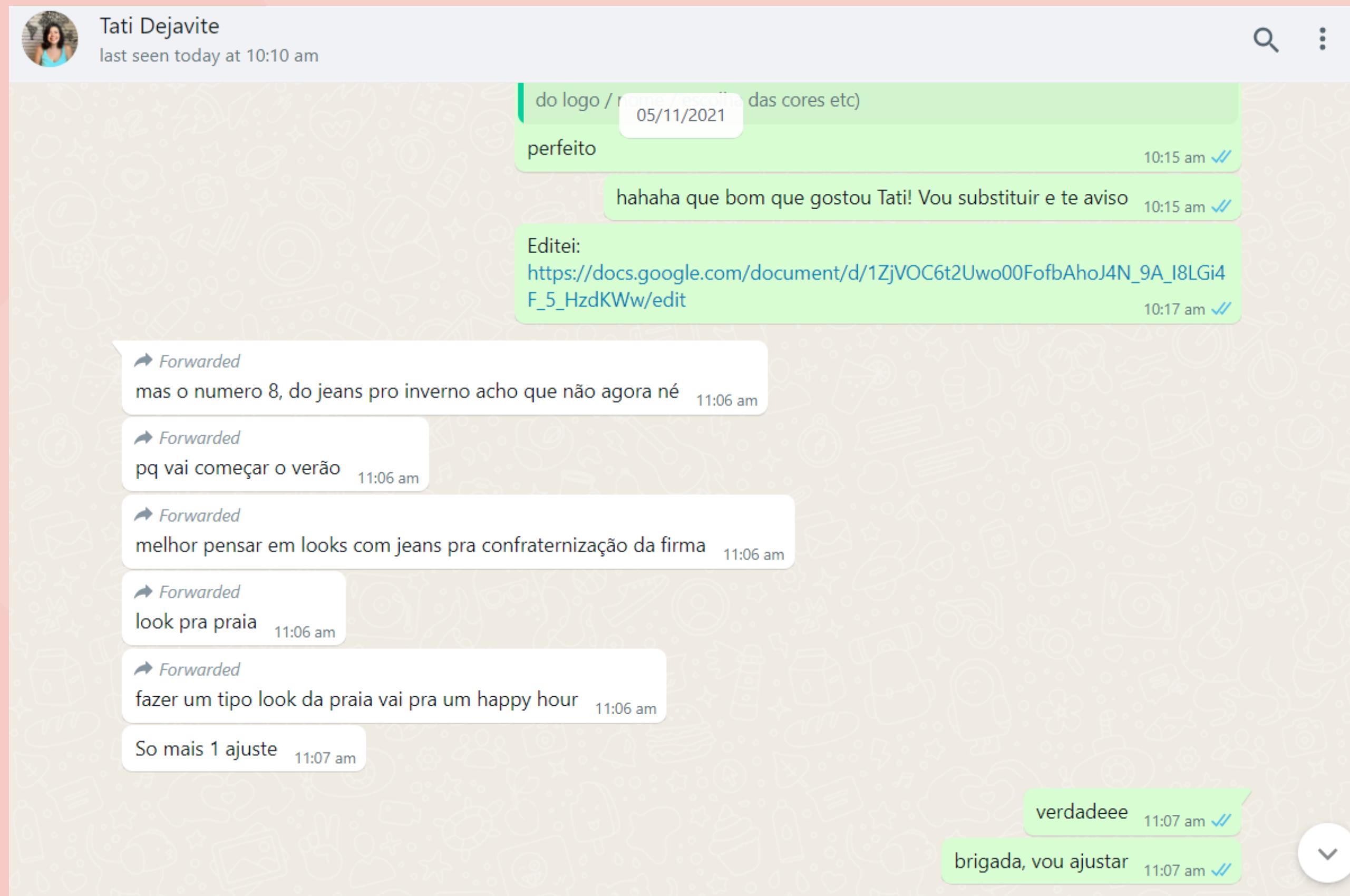
Importante: lembrar de salvar as referências que você usou no momento da pesquisa.

\*Não esqueça de pensar nas etapas do funil.

# Enviar o calendário



# Ajustar o calendário



# Fazer os posts

---

Vamos fazer o passo a passo juntas!

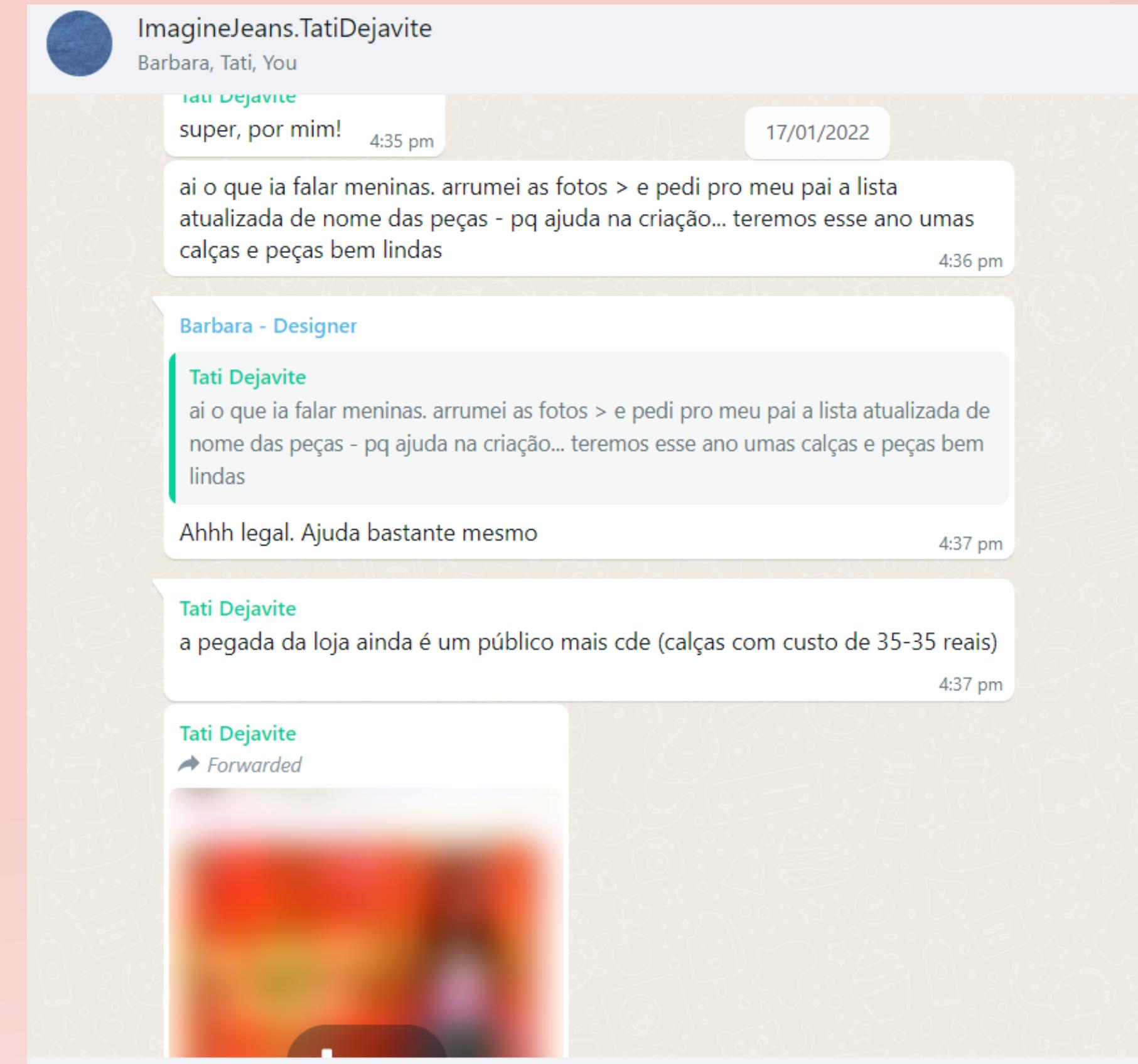
Eu envio os 4 posts da semana no formato PDF ou link do Google Docs.  
Sempre peço para o cliente conferir e ver se precisa de alguma correção.

Importante: conferir se a CTA está de acordo com a etapa do funil.

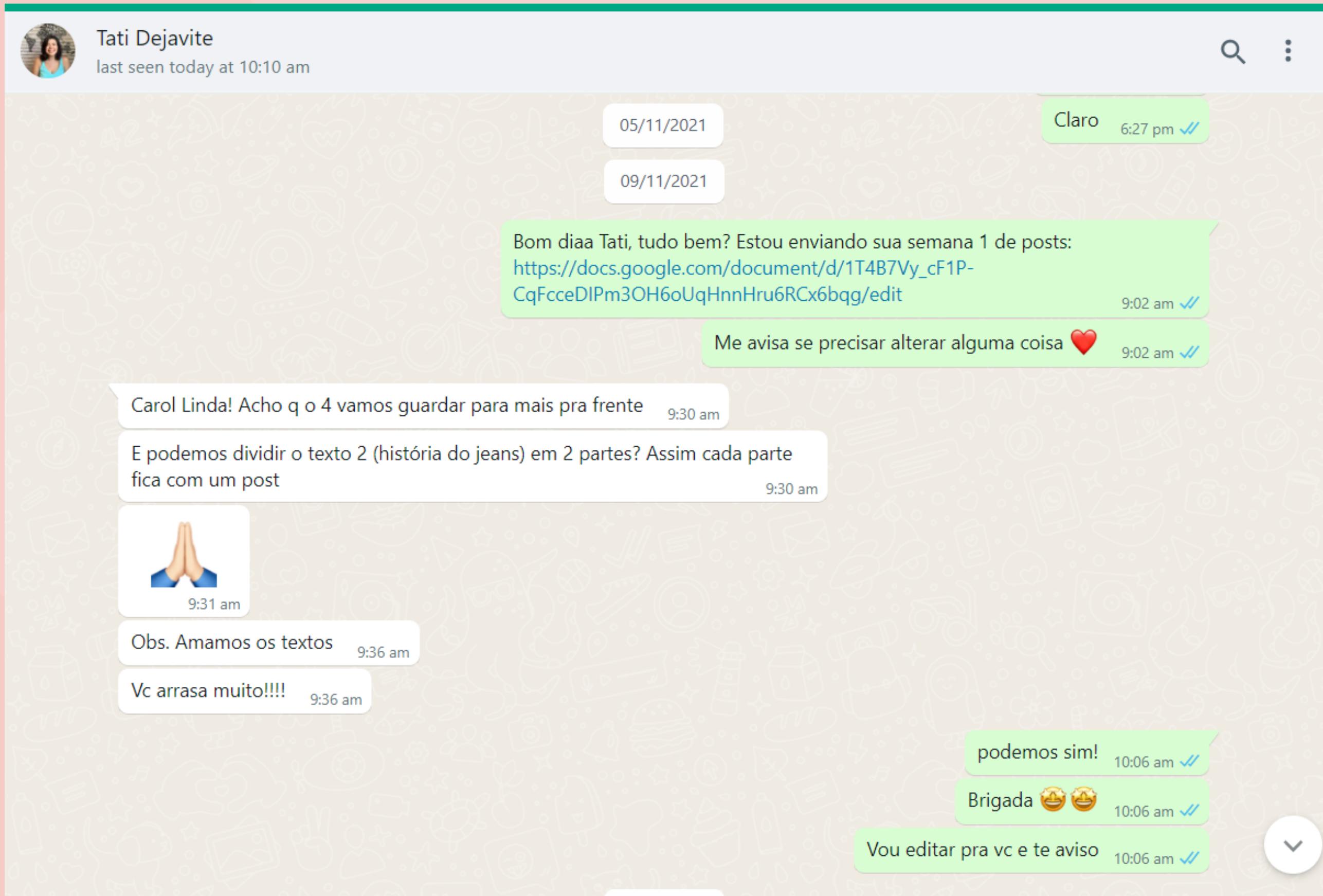
\*Não esqueça de passar na ferramenta de plágio.

# Quando tem artes

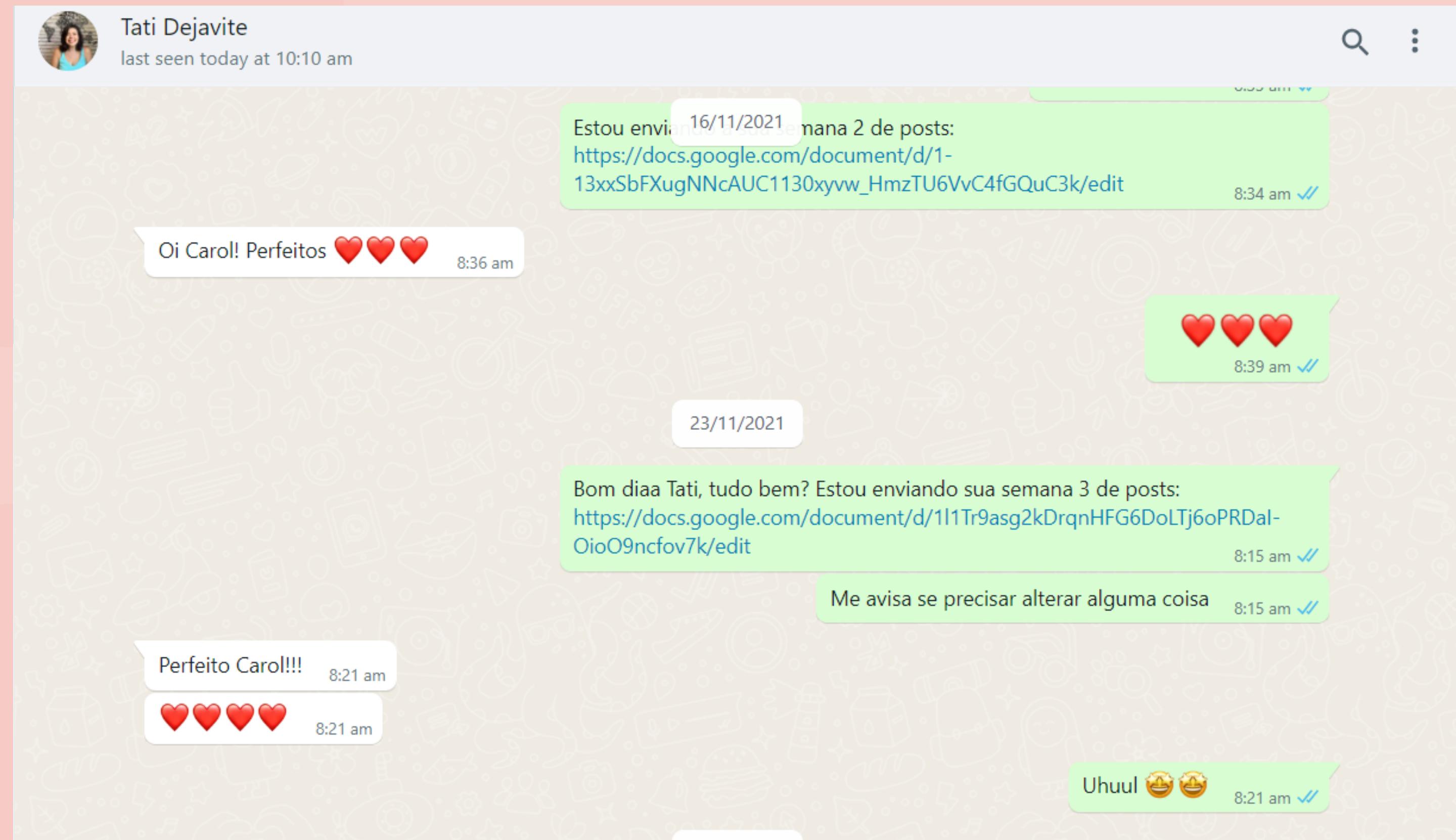
O cliente costuma enviar fotos das peças quando é produto físico. A paleta de cores é você quem define ou ele te envia o código das cores, se já tiver as cores da marca definidas.



# Enviar e editar os posts



# Enviar e editar os posts



# Atualizar a planilha

---

Vamos fazer o passo a passo juntas!

Marque o que já foi entregue e destaque o que precisa ser feito. Eu coloco em verde o que foi entregue e em amarelo o que eu preciso fazer no dia. É uma forma simples de visualizar as entregas e não esquecer de enviar nada.

Já aconteceu de eu ter o material pronto e esquecer de enviar porque não estava marcado na planilha! Não cometam o mesmo erro.

# Perguntar sobre renovação

 Tati Dejavite  
last seen today at 11:05 am

20 clientes meses/semestre neira vez e que me rendeu mais de R\$2 mil em 48 horas. A aulas 26/11/2021 e terá a duração aproximada de 3 horas.

Garanta sua vaga: <https://go.hotmart.com/R62690305F> 10:24 am ✓

Aii que Linda!!! 10:30 am

Vamos aproveitar nosso pacote Mara 10:30 am

30/11/2021

Bom diaa Tati, tudo bom? Estou enviando sua semana 4 de posts:  
<https://docs.google.com/document/d/1NHXz0cebPUUDMMG4RHJ531UmXy87IzMZtU58WshYd2I/edit> 11:05 am ✓

Vc consegui renovar naquele dia? 11:05 am ✓

Carol lindona! Não consegui :( eu tava fora de Sp e minha internet tava horrível 11:06 am

Mas vamos renovar com Toda certeza 11:06 am

Vou te fazer o pix ;) (pena que acabou a Black Friday) - mas amei seu posicionamento 11:06 am

# Quando o cliente renovar

- Analisar o que deu certo
- Fazer ajustes necessários



# Última aula!

---

- Ainda vamos ter muitas aulas bônus!
- Recado pra turma 1: na próxima turma, teremos plantões de dúvidas pois as aulas já estarão gravadas. Vocês são bem-vindas para participar!
- A prova para certificação estará disponível dia 21/02 na plataforma, dentro do módulo "Certificação"