



COMO DEFINIR UM PÚBLICO-ALVO

As informações mais usadas para definir um público-alvo:

- Nome
- Gênero
- Idade
- Onde mora
- Escolaridade
- Renda
- Profissão
- Educação
- Hábitos de consumo

Como encontrar as informações para definição do público-alvo:

- Estudo do mercado
- Dados de compra/leads
- Formulários de pesquisa
- Redes sociais