

Gosto de dividir meu serviço em 3 etapas para que fique bem claro:

1. Pesquisa e planejamento
 2. Execução
 3. Análise e definição dos próximos passos
-

Na etapa de pesquisa e planejamento, a gente te envia um briefing pra entender melhor a sua marca e os seus clientes.

Com base nessas informações, definimos o seu cliente ideal, quais temas são relevantes pra ele e mapeamos as suas dúvidas e objetivos.

Após sua validação, começamos a etapa de execução: todo o calendário de temas já foi definido e agora vamos entregar as legendas e artes desses temas, além de agendar as postagens.

Ficamos na etapa 2 durante 4 semanas. Na última semana, entramos na etapa de análise: com base nos dados disponibilizados pelo Facebook/Instagram e com o feedback da audiência, analisamos o que deu certo e o que pode melhorar.

No relatório entregue, coloco os próximos passos para o mês seguinte ter resultados ainda melhores.