

# Content Marketing

Desenvolvido por

**Jesus Bardini**

Especialista em Inbound &  
Content Marketing

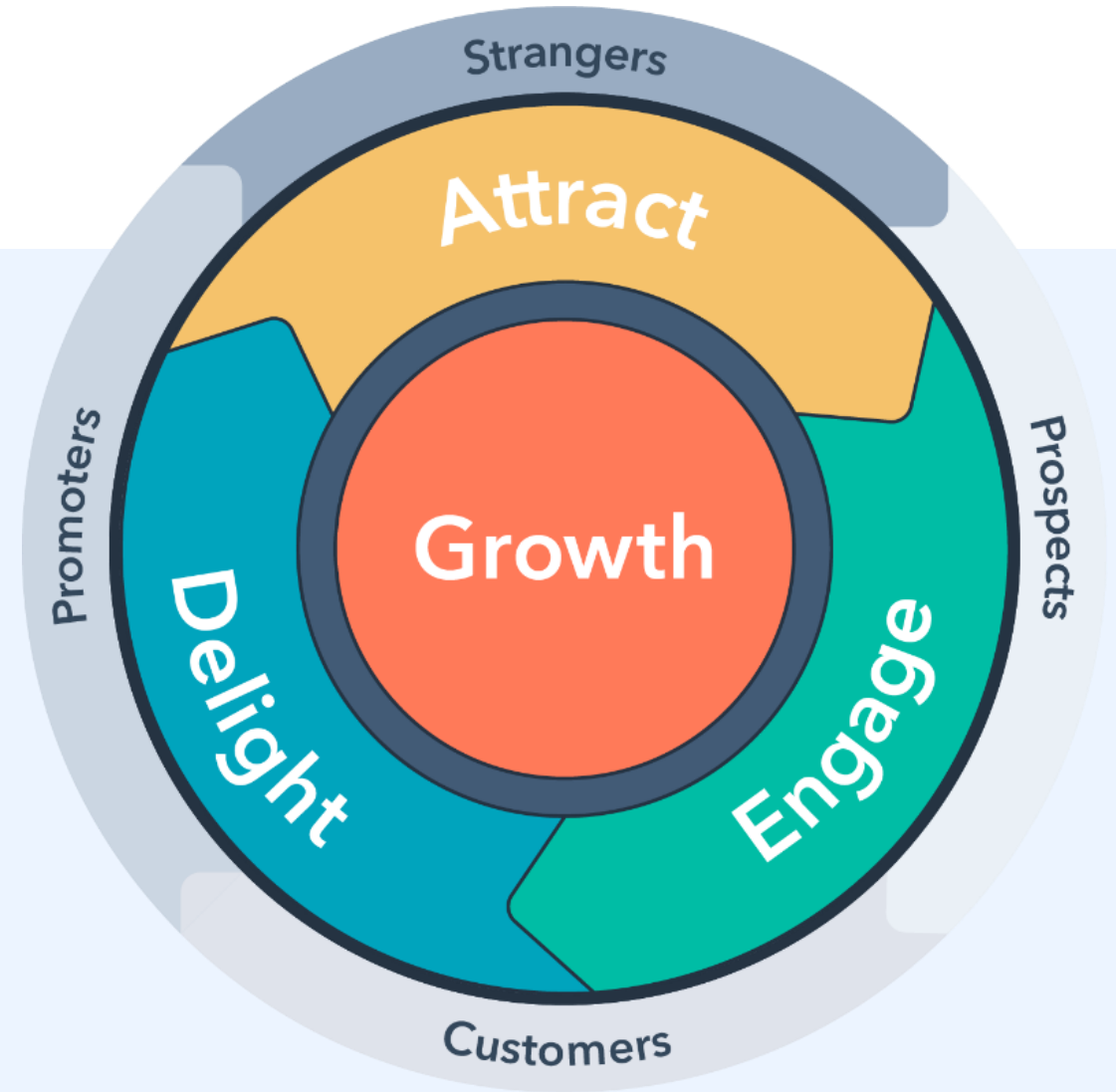
- ❑ Formação em Jornalismo – PUC-RS
- ❑ MBA em Business Intelligence & Analytics - FIAP
- ❑ Consultor de Marketing e Head de Content Marketing com 12 anos de experiência em Webwriting, SEO, Content Marketing, Inbound Marketing para setores de Bancos, Mercado Financeiro, Indústria Alimentícia, Agronegócio, Turismo, Fintechs, Startups, Multinacional de bens e consumo.

## Módulo 0

# Marketing de Conteúdo

Como utilizar conteúdo para:

- ☐ Atrair
- ☐ Engajar
- ☐ Converter



## Módulo 0

### Conteúdo

- ☐ Introdução ao Content Marketing
- ☐ Inbound Marketing
- ☐ Personas
- ☐ Jornada de compra
- ☐ Conteúdos ricos
- ☐ SEO
- ☐ Research
- ☐ Processo criativo e produção I & II
- ☐ Gerenciamento
- ☐ Distribuição
- ☐ Mensuração
- ☐ Data Visualization
- ☐ Entrevista e projeto final

**“Marketing is impossible without great content”**

**Obrigado (a)**