

FORMAÇÃO

TRADE

ALTA RENDA 2.0

# O JOGO POR DETRÁS DO JOGO

FORMAÇÃO  
**TRADEUR**  
**ALTA RENDA 2.0**



# Liquidez e o Comportamento De Massas



## Liquidez

- É um termo que indica quanto fácil e rápido o investimento em um determinado ativo pode ser convertido em dinheiro. Ou seja, quanto mais rápido conseguir vender ou comprar um ativo ao preço desejado, mais líquido ele é.
- Em termos gerais, quanto mais líquido, menos volatilidade teremos. Isso quer dizer menos riscos iremos assumir, pois haverá sempre alguém disposto a comprar ou vender.
- E quanto mais participantes ele atrair, mais líquido se tornará.
- No universo do trading, liquidez de mercado é um fator extremamente importante. Mercado financeiro é um jogo de soma zero, ou seja, para alguém vender, outro alguém precisa comprar.



- Grandes players institucionais negociam valores muito altos, logo precisam de muita liquidez para montar ou encerrar suas posições. Para isso, eles precisam despertar interesse nas massas de investidores para ser a contraparte de suas negociações.
- ***"Os mercados precisam de um novo suprimento de perdedores, assim como os construtores das pirâmides antigas precisavam de um novo suprimento de escravos. Perdedores trazem dinheiro para os mercados, o que é necessário para a prosperidade da indústria do trading."*** - Alexander Elder, Como se transformar em um operador e investidor de sucesso, 2017.



## FOMO (Fear of Missing Out)

O "medo de ficar de fora" se caracteriza por uma necessidade constante de saber o que outras pessoas estão fazendo, associado a sentimentos de ansiedade, que impactam fortemente as atividades da vida diária, assim como no mercado financeiro.

# Comportamento de Massas (Medo e Ganância)



- O mercado financeiro explora duas emoções intensas e opostas do ser humano – a ganância e o medo – os vieses que delas decorrem são os principais ingredientes que compõem o processo de tomada de decisão econômica.
- Players Institucionais tiram proveito disso, sabem como manipular notícias e os preços de forma a influenciar o comportamento humano.
- Se querem comprar, irão produzir um cenário adverso (medo), se querem vender, um cenário de oportunidades (ganância).

FORMAÇÃO

TRADEUR  
ALTA RENDA 2.0