



## O que aprendemos?

Nessa aula, aprendemos:

- a desenvolver as diretrizes editoriais para uma página de mídias sociais, equilibrando os conteúdos de acordo com a necessidade da persona;
- a definir a frequência com a qual os posts devem ser realizados, e a importância de fazer testes contínuos;
- o conceito e como aplicar *timing posts* para aumentar o seu alcance, relevância, e o reconhecimento da marca.