

PROMPT 50: Vender sem Parecer Lançamento



Objetivo: Gerar movimentação sem 'cara de campanha'

Quando usar: Para evitar saturação de fórmula - VENDA
STEALTH

Desenvolva estratégia de vendas que gere receita SIGNIFICATIVA sem parecer lançamento tradicional, evitando fadiga de campanha enquanto mantém EFETIVIDADE de conversão.

ESTRATÉGIA ANTI-LANÇAMENTO:

VENDA CONVERSACIONAL:

- Sem countdown TIMERS
- Sem sequência de EMAILS
- Sem página de vendas TRADICIONAL
- Sem webinar de 2 HORAS
- Sem falsas URGÊNCIAS

NO LUGAR, USE:

ABERTURA SOFT:

"Tenho recebido muitas perguntas sobre [tema].
Decidi abrir [algumas vagas/acesso] para [solução].
Se interessar, me manda um DM."

DEMONSTRAÇÃO CASUAL:

- Stories mostrando PROCESSO
- Posts com resultados NATURAIS
- Lives DESPRETENCIOSAS
- Conversas GENUÍNAS
- Bastidores AUTÊNTICOS

OFERTA ORGÂNICA:

"Para quem perguntou sobre [produto]:
Está disponível aqui [link simples]
[Breve descrição]
Qualquer dúvida, só chamar"

ELEMENTOS ANTI-PATTERN:

SEM HYPE ARTIFICIAL:

"Revolucionário!" → "Funciona bem para..."
"Últimas vagas!" → "Tenho X vagas este mês"
"Oferta imperdível!" → "Preço padrão: R\$..."
"Bônus exclusivos!" → "Isso aqui já inclui..."

FORMATOS ALTERNATIVOS:

APLICAÇÃO SELETIVA:

"Estou selecionando [X] pessoas para [programa].
Formulário: [link]
Vou escolher baseado em [critério]"

CONVITE DIRETO:

"@fulano @ciclano @beltrano
Acho que [programa] seria PERFEITO para vocês.
Querem participar?"

LISTA DE ESPERA REAL:

"[Programa] abre mês que vem.
Lista de interesse: [link]
Aviso quando estiver pronto."

TEST DRIVE:

"Quer experimentar [produto] por [tempo]?
Sem compromisso.
Comenta 'teste' que mando detalhes."

CROWDSOURCING:

"Estou criando [produto].
Quem topar entrar na versão beta:
- 50% off
- Ajuda a construir
- Acesso vitalício"

MÉTRICAS DIFERENTES:

INVÉS DE:

- Taxa de conversão de página
- Clicks no botão
- Views do vídeo de vendas

MEÇA:

- Qualidade das conversas
- Fit do cliente
- Satisfação pós-compra
- Indicações orgânicas
- Recompra natural

CRONOGRAMA FLUIDO:

Semana 1: Plantar sementes

- Conteúdo sobre o tema
- Perguntas exploratórias
- Histórias relacionadas

Semana 2: Cultivar interesse

- Demonstrações casuais

- Resultados compartilhados
- Conversas nos comentários

Semana 3: Colher natural

- Oferta suave
- DMs respondidos
- Vendas conversacionais

Sem início e fim definidos.

Sempre vendendo, nunca "lançando".

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Produto a vender: [O QUE É]

Aversão do público: [O QUE ODEIAM]

Canal preferido: [ONDE ESTÃO]

Estilo de comunicação: [SEU TOM]

Meta de vendas: [QUANTIDADE]