



Empresa:_____

Equipe:_____

Observações:

1. Quanto você pode ou quer gastar com esta ação?

2. Qual tipo de surpresa você quer despertar nas pessoas?

3. Como este tipo de surpresa pode ser surpreendente para o seu público?

4. Defina como esta surpresa estará atribuída à sua marca, quando ela vai ser colocada em prática e como o seu consumidor terá contato com ela?