

## Universo de cores

Iniciando o curso, fizemos um exercício interessante que nos levou a conhecer melhor o universo de imagens correlato à marca de nosso cliente: pesquisamos marcas e fotos de petshops e pets para fazer uma colagem.

Essa pesquisa, de conhecer esse universo de imagens em particular, serve para:

*Selecione uma alternativa*

**A**

Para entendermos quais cores são estão mais presentes no mercado e no dia a dia da marca que nos contratou, ajudando-nos a escolher harmonias de variem do familiar para o diferente ao público, conforme conveniência do projeto.

**B**

Para entendermos quais cores são estão mais presentes no mercado e no dia a dia da marca que nos contratou, já delimitando o espaço de cores que poderemos utilizar no projeto, afinal o objetivo é ser reconhecido pelo público.

**C**

Para entendermos quais cores são estão mais presentes no mercado e no dia a dia da marca que nos contratou, já delimitando o espaço de cores que não devemos utilizar no projeto, afinal o objetivo é se destacar para o público.