



DIAGNÓSTICO

1. Analise do BRIEFING

2. OBJETIVOS

- 2.1. Fortalecimento da presença digital
- 2.2. Aumento da conversão no site
- 2.3. Aumento a identificação do publico com a marca

3. Analisar

3.1. USABILIDADE

3.1.1. Analise a descrição do Facebook; Bio do IG; Link na bio;
Se tem contato da empresa; telefone; localização, etc.

3.1.2. Comentários negativos e positivos

3.2. ESTETICA

3.2.1. Possui um padrão visual, imagens em alta resolução.

3.2.2. Comentários negativos e positivos

3.3. CONTEÚDO

3.3.1. Periodicidade de conteúdo, frequência, mkt de conteúdo ou só auto promoção? Posta relatos de clientes etc?

3.4. INTERAÇÃO COM O USUÁRIO

3.4.1. Analisar o engajamento, interação dos usuários, há curtidas, comentários? A empresa curte e responde comentários?

4. ANALISAR A CONCORRENCIA E REFERENCIAS

4.1. Anote todos os pontos positivos e relevantes para o negócio do seu cliente.

5. Estabelecer o seu valor

5.1. Qual a demanda de tempo e energia você vai dedicar?

5.2. Você precisará contratar designer? web designer? etc

