



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Módulo 3

Configurações iniciais



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'19"	2
Como criar uma conta no Google Ads? - 00'48"	3
Como fazer as configurações na conta criada? - 02'57"	6
Como configurar as contas vinculadas? - 06'30"	12
Como criar uma conta no Google Analytics? - 07'30	14

Introdução - 00'19"

Seja muito bem-vindo(a) ao PDF supremo do módulo 3. Neste módulo eu vou te ensinar sobre os princípios do tráfego no Google e você vai perceber que não é um bicho de sete cabeças. Neste material eu vou te guiar no passo a passo das configurações iniciais no Google Ads.

Então, o que você vai aprender?

- Como criar uma conta no Google Ads;
- Como fazer as configurações iniciais para você conseguir anunciar no Google Ads.

E, basicamente, são três configurações iniciais:

- Configurar o seu método de pagamento;
- Vincular o Youtube ao Google Ads, para que dessa forma ele entenda as pessoas que estão vendo seus vídeos no Youtube;
- Vincular seu Google Analytics ao Google Ads

"Pedro, eu não tenho canal no YouTube nem Google Analytics..."

Não tem problema! Nós vamos criar juntos e você vai perceber que o processo é muito simples. E mesmo que ainda você não domine essas ferramentas, as configurações são importantes para deixar tudo no jeito.

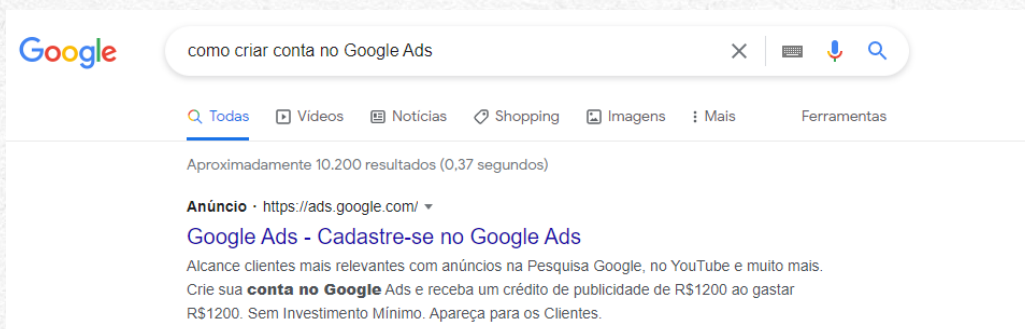
Eu estou bem animado para os aprendizados de hoje, então, vamos lá!

Como criar uma conta no Google Ads? - 00'48"

Neste passo a passo eu vou te dar todas as instruções do primeiro acesso no Google Ads. Então, não se preocupe! Leia com atenção, abra uma janela no seu navegador e cumpra etapa por etapa. Vamos lá:

PASSO A PASSO

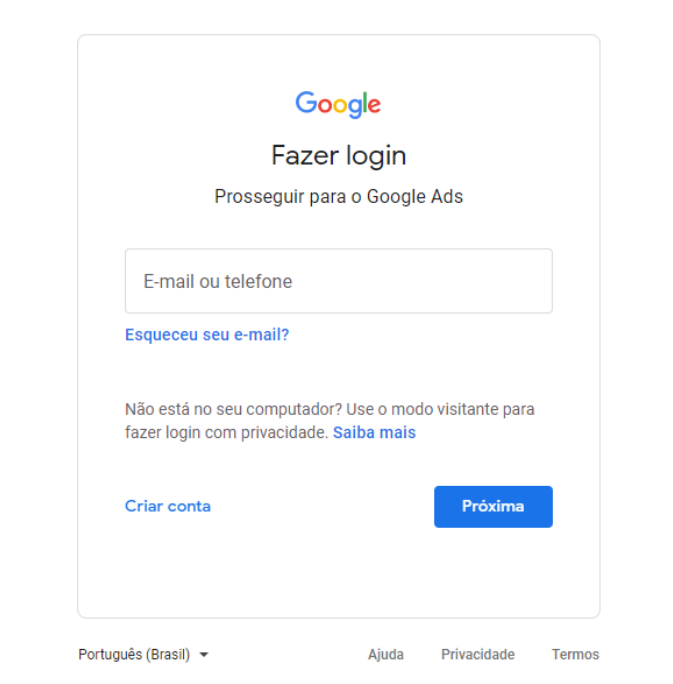
01 Para criar uma conta no Google Ads, basta colocar no Google **“como criar conta no Google Ads”**. Clique no primeiro link, como na imagem abaixo:



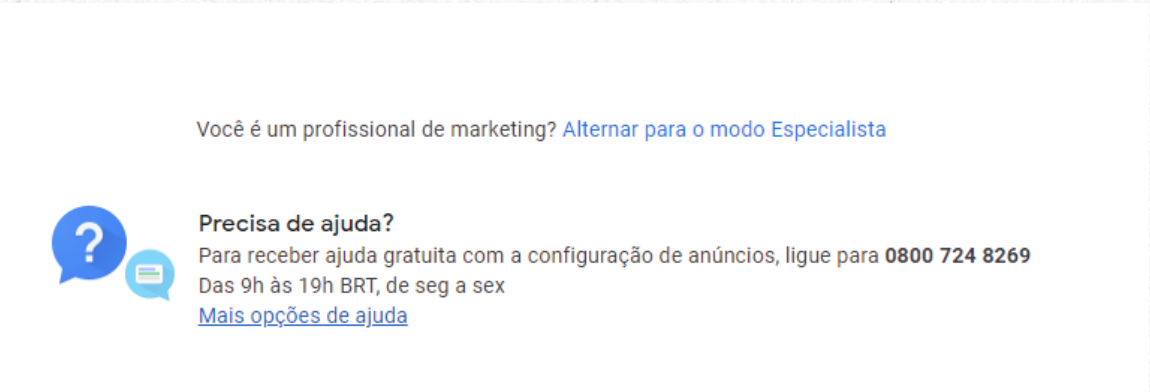
02 Acesse a página oficial da plataforma pelo link e em seguida clique em **“começar agora”**:



03 Em seguida, coloque o e-mail que será usado para gerenciar as campanhas. Insira a senha para fazer o login:

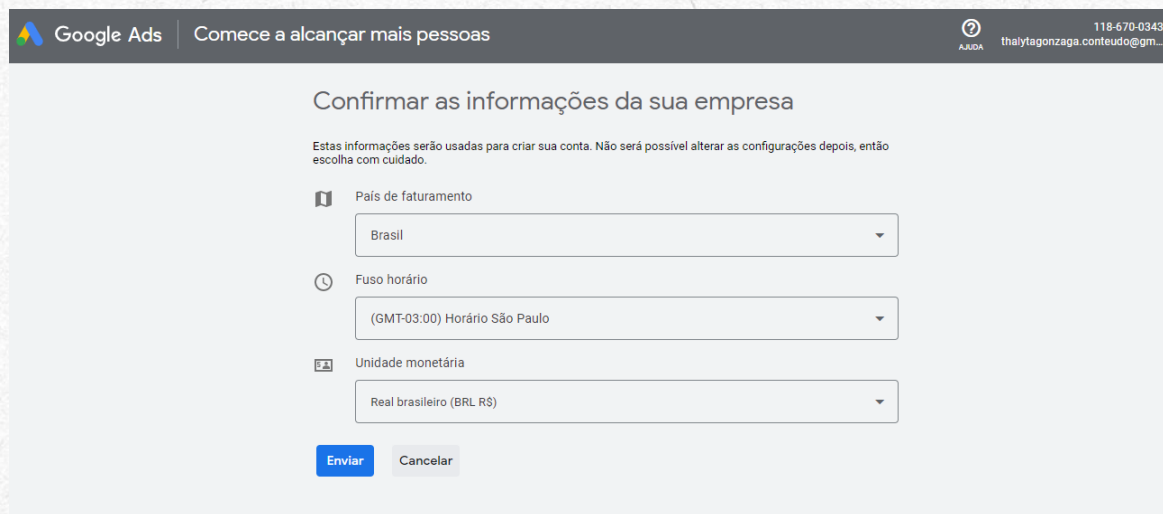
A screenshot of the Google login page for Google Ads. At the top is the Google logo, followed by the text "Fazer login" and "Prosseguir para o Google Ads". Below this is a text input field labeled "E-mail ou telefone". Under the field is a link "Esqueceu seu e-mail?". Further down, there is a message: "Não está no seu computador? Use o modo visitante para fazer login com privacidade. [Saiba mais](#)". At the bottom left is a link "Criar conta" and at the bottom right is a blue button labeled "Próxima". At the very bottom of the page, there is a language selector "Português (Brasil)" and links for "Ajuda", "Privacidade", and "Termos".

04 Você vai perceber que a página vai apresentar algumas opções de metas para sua publicidade. Ignore essas possibilidades agora e no final da página clique em **“alterar para o modo especialista”**.

A screenshot of a section on the Google Ads page. It starts with the text "Você é um profissional de marketing? [Alternar para o modo Especialista](#)". Below this is a help section with a blue speech bubble icon containing a question mark. The text reads: "Precisa de ajuda? Para receber ajuda gratuita com a configuração de anúncios, ligue para **0800 724 8269** Das 9h às 19h BRT, de seg a sex [Mais opções de ajuda](#)".

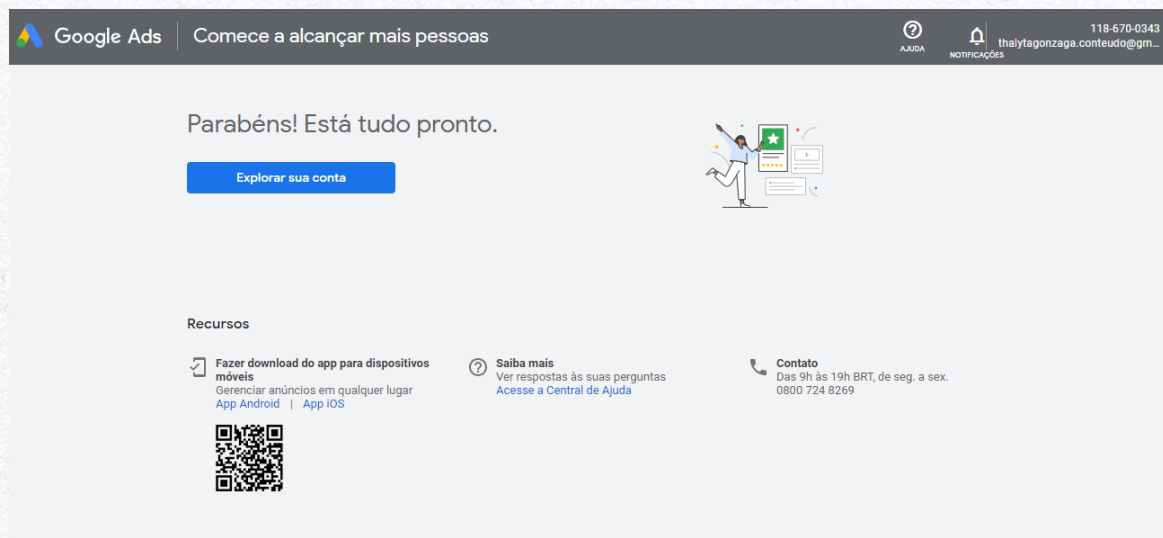
05 Depois de alterado, você vai encontrar o painel da nova campanha e alguns objetivos como vendas, leads, tráfego no site e outros. Mas apesar dessas opções, neste momento vamos criar uma conta sem uma campanha. Por isso, vá até o final da página, perto da barra inferior, e clique em **“criar uma conta sem uma campanha”**:

06 Agora é hora de colocar seus dados corretamente. Confira e clique em **“enviar”**:



The screenshot shows the Google Ads account setup page. At the top, there's a header with the Google Ads logo, the text 'Comece a alcançar mais pessoas', and a help icon with the text 'AJUDA' and a contact number '118-670-0343' and email 'thalytagonzaga.conteudo@gm...'. The main heading is 'Confirmar as informações da sua empresa'. Below it, a note states: 'Estas informações serão usadas para criar sua conta. Não será possível alterar as configurações depois, então escolha com cuidado.' There are three dropdown menus: 'País de faturamento' (set to 'Brasil'), 'Fuso horário' (set to '(GMT-03:00) Horário São Paulo'), and 'Unidade monetária' (set to 'Real brasileiro (BRL R\$)'). At the bottom, there are two buttons: 'Enviar' (blue) and 'Cancelar' (grey).

07 E, pronto: Sua conta está criada.



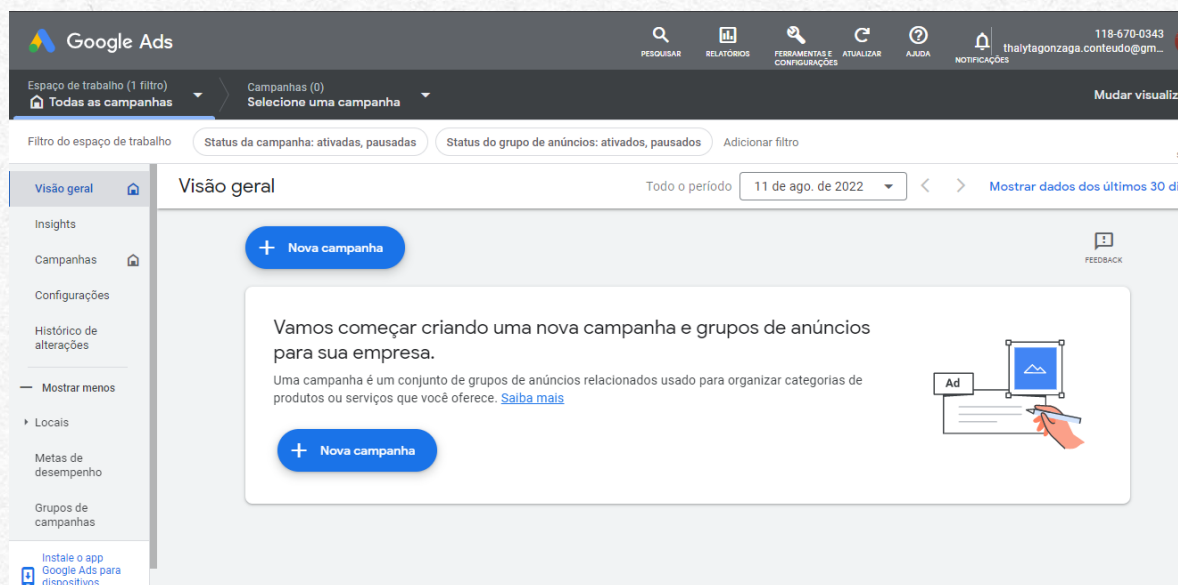
The screenshot shows the Google Ads account setup completion page. At the top, there's a header with the Google Ads logo, the text 'Comece a alcançar mais pessoas', and a help icon with the text 'AJUDA' and a contact number '118-670-0343' and email 'thalytagonzaga.conteudo@gm...'. The main heading is 'Parabéns! Está tudo pronto.' Below it, there's a blue button labeled 'Explorar sua conta'. To the right of the button is an illustration of a person celebrating. Below the button, there's a section titled 'Recursos' with three items: 'Fazer download do app para dispositivos móveis' (with a QR code and links for 'App Android' and 'App iOS'), 'Saiba mais' (with a link 'Acesse a Central de Ajuda'), and 'Contato' (with text 'Das 9h às 19h BRT, de seg. a sex. 0800 724 8269').

Como fazer as configurações na conta criada? - 02'57"

Agora com a conta criada, vamos fazer as configurações para que os anúncios saiam do papel. Nesta etapa não tem segredo! Foi simples até agora e daqui pra frente não será diferente. Vamos lá:

PASSO A PASSO

01 Depois de clicar em **“explorar sua conta”** você terá acesso ao painel de visão geral do Google Ads, em uma versão iniciante, digamos. Repare o menu na lateral com múltiplas funcionalidades, mas não se assuste: eu vou passear por eles para te deixar por dentro de tudo.



Então, a conta está criada, o que fazer agora? Vamos fazer as configurações iniciais!

E uma dica importante:

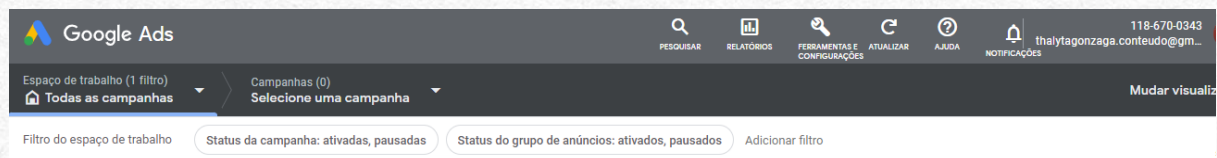
90% dos menus do Google são focados em ferramentas e configurações. Quando você clica neles vai encontrar muitas ferramentas. Esses menus são o que eu chamo de **fuça e clica na prática**: gaste um tempinho, após a leitura desse pdf supremo, abrindo esses menus e vendo o que cada um desses oferecem. **Não fique com medo da ferramenta!**

Esse tempo extra gasto com a ferramenta não fará você perder dinheiro, mas ao contrário. **Fazendo isso você está aprendendo tráfego na prática** - é o fuça e clica na prática. Eu garanto para você que **90% dos gestores de**

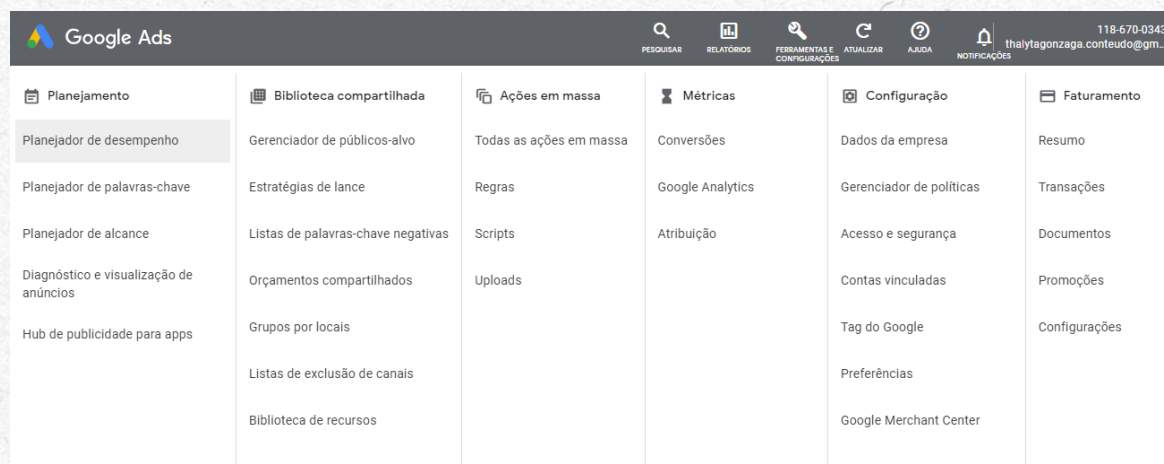
tráfego nunca clicaram em todos esses menus aqui, então com esse hábito você fará parte da minoria e geralmente é a minoria que tem mais resultado. Vai por mim!

Agora, volta aqui comigo:

02 A barra superior é dividida em 6 abas diferentes e nós vamos usar a aba **“ferramentas e configurações”**:



03 Ao acessar as possibilidades dentro dessa aba, vamos trabalhar com a seção **“faturamento”**. Clique em **“resumo”** e veja as informações do nosso faturamento.



04 Como estamos fazendo a configuração da conta de anúncios, e ainda não configuramos nada, é necessário que você coloque apenas as suas informações de pagamento. À princípio você precisa ter um cartão de crédito ou de débito para configurar esta etapa. Depois você pode colocar saldo na sua conta via boleto: emita um boleto no valor que você quer colocar dentro da conta do Google Ads. E detalhe: você pode fazer a conta pessoal, física ou organização. Então, configure seu pagamento nesta aba.

Informações do cliente



Tipo de conta ?



Pessoa física



Informações fiscais ?

Garanta a precisão das informações. Talvez seja solicitado um documento.

Status de informações fiscais

Pessoa física ?

CPF

CPF é um campo obrigatório

Data de
nascimento

Este campo é
obrigatório
(DD/MM/AAAA)

[VERIFICAR](#)



Nome e endereço ?

Nome

Thalyta Gonzaga

Linha de endereço 1

Linha de endereço 2

05 Confira seus dados e se tudo estiver correto, aceite os termos de uso e clique em **“enviar”**.

Termos do Programa de Publicidade Google

Estes Termos do Programa de Publicidade do Google ("Termos") são celebrados pelo Google Brasil Internet Ltda. ("Google"), empresa autorizada a representar a Google LLC e intermediar a venda do do Programa de Publicidade da Google LLC no Brasil, agindo de forma a representar os seus melhores interesses, e a entidade que aceita estes Termos eletronicamente ("Contratante"). Estes Termos regem a participação do Contratante no

[Imprimir](#)

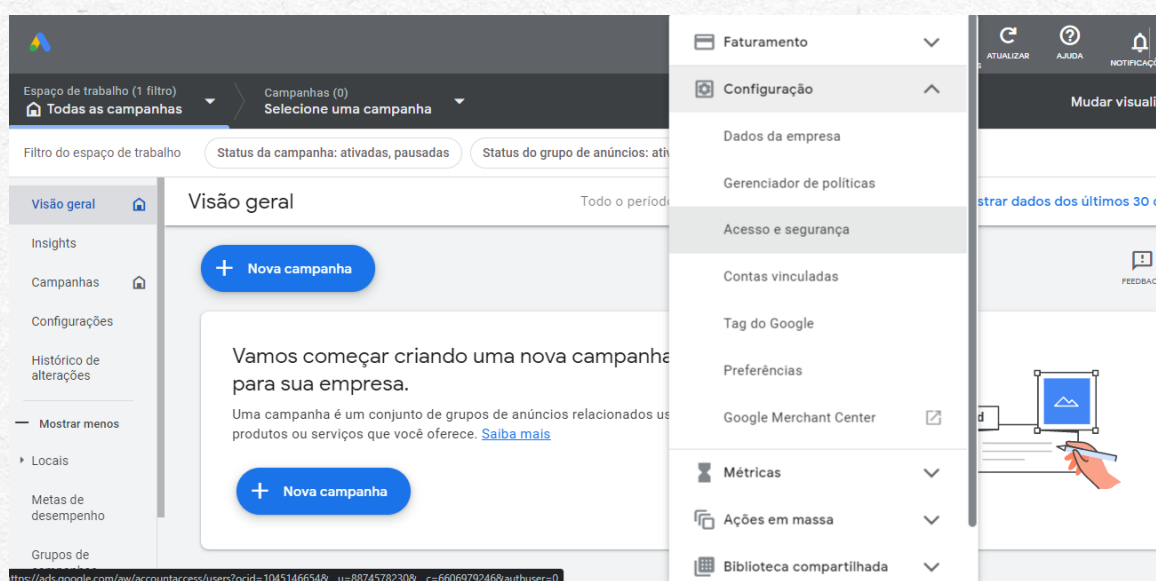
☒ Aceito os termos e condições do Google Ads.

As informações pessoais fornecidas aqui serão adicionadas ao seu perfil para pagamentos. Elas serão armazenadas com segurança e tratadas de acordo com a [Política de Privacidade do Google](#).

O Google também coletará dados de endereço de terceiros com base nas informações que você enviar.

Enviar
Cancelar

06 Outra configuração importante: **acesso e segurança**. É através dessa configuração que você dá acesso a outras pessoas para entrarem na sua conta. Aqui vai ter meu e-mail e no mais eu adiciono outras pessoas. Volte no painel geral e na aba superior, clique em **"ferramentas e configurações"** e em seguida clique em **"acesso e segurança"**:



07 Para adicionar pessoas à sua conta recém-criada, clique no + no canto superior esquerdo. Em seguida, adicione o e-mail do novo acesso e preencha as atribuições. Após a configuração, confira e clique em **“enviar convite”**:

Google Ads | Acesso e segurança

Usuários Administradores Segurança

E-mail

Endereço de e-mail

Selecione o nível de acesso à conta

[ocultar comparação detalhada](#)

☐ Somente e-mail
 ☐ Faturamento
 ☐ Somente leitura
 ☐ Padrão
 ☐ Adm.

Ver campanhas e usar ferramentas de planejamento			✓	✓	✓
Editar campanhas				✓	✓
Ver informações de faturamento		✓	✓	✓	✓
Editar informações de faturamento		✓		✓	✓
Ver relatórios	✓		✓	✓	✓
Editar relatórios			✓	✓	✓
Ver usuários, administradores e vinculação de produtos			✓	✓	✓
Adicionar usuários somente com e-mail			✓	✓	✓
Editar usuários, administradores e vinculação de produtos					✓

Enviar convite Cancelar

08 Volte no painel geral e na aba superior, clique em **"preferências"**:

Google Ads

PESQUISAR RELATÓRIOS FERRAMENTAS E CONFIGURAÇÕES ATUALIZAR AJUDA NOTIFICAÇÕES

118-670-0343 thalytagonzaga.conteudo@gm...

Planejamento Planejador de desempenho Planejador de palavras-chave Planejador de alcance Diagnóstico e visualização de anúncios Hub de publicidade para apps	Biblioteca compartilhada Gerenciador de públicos-alvo Estratégias de lance Listas de palavras-chave negativas Orçamentos compartilhados Grupos por locais Listas de exclusão de canais Biblioteca de recursos	Ações em massa Todas as ações em massa Regras Scripts Uploads	Métricas Conversões Google Analytics Atribuição	Configuração Dados da empresa Gerenciador de políticas Acesso e segurança Contas vinculadas Tag do Google Preferências Google Merchant Center	Faturamento Resumo Transações Documentos Promoções Configurações
--	---	--	---	--	--

09 Nesta seção, vamos configurar o idioma, o formato do número, se separado com ponto ou vírgula ou não, e o nome da conta. Sempre dê

nome a sua conta, pois dessa forma você conseguirá manter as campanhas organizadas. Não se esqueça dos seus dados de contato, preencha tudo corretamente, sem mistério.

Google Ads | Preferências

118-670-0343
thalytagonzaga.conteudo@gm...

Preferências | Notificações

Suas preferências
Estas preferências são válidas apenas para as contas do Google Ads a que thalytagonzaga.conteudo@gmail.com tem acesso. Para atualizar os detalhes da conta, como a senha, ou para ativar os recursos de acessibilidade, visite [Minha Conta do Google](#).

Idioma de exibição e formato de número | Idioma de exibição: Português (Brasil) | Formato de número: Brasil

Preferências de 118.670.0343 (esta conta)
Estas preferências só são válidas para usuários que têm acesso a esta conta.

Nome da conta

Fuso horário | (GMT-03:00) Horário Padrão de Brasília

Status da conta | Conta: Ativa

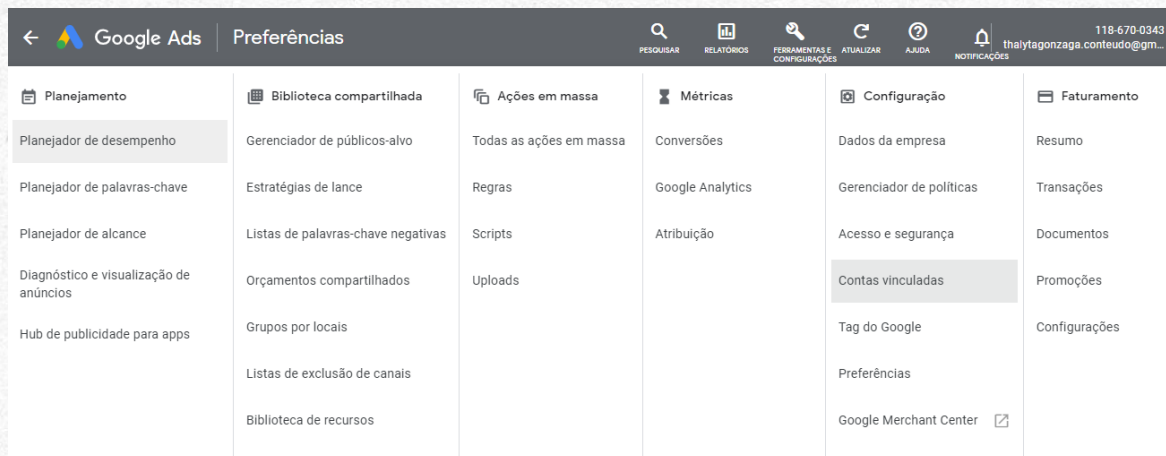
Contatos de proteção de dados
Forneça os dados de contato para os [Termos de Processamento de Dados do Google Ads](#) e a Regulamentação Geral de Proteção de Dados (GDPR) da UE. Mantenha esses contatos atualizados.

Como configurar as contas vinculadas? - 06'30"

Sim! Além de todas essas configurações temos que linkar as contas vinculadas. O que é isso? São as contas que vamos associar ao Google Ads para fazermos os anúncios. No nosso caso, vamos vincular o Youtube e o Google Analytics. E continuo dizendo: Não tem mistério! Então, vem comigo:

PASSO A PASSO

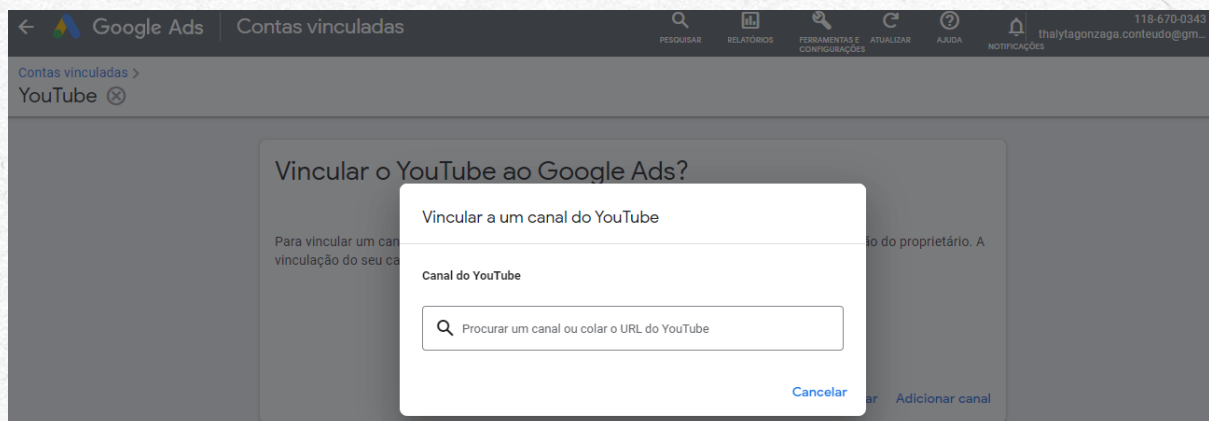
01 Volte no painel geral e na aba superior, clique em **“contas vinculadas”**:



02 Em seguida, procure pelo YouTube e clique em **“detalhes”**:



03 Feito isso, adicione seu link do canal no Youtube, deixe a plataforma procurar e em seguida confirme. E pronto: Sua conta no Youtube está linkada ao Google Ads:

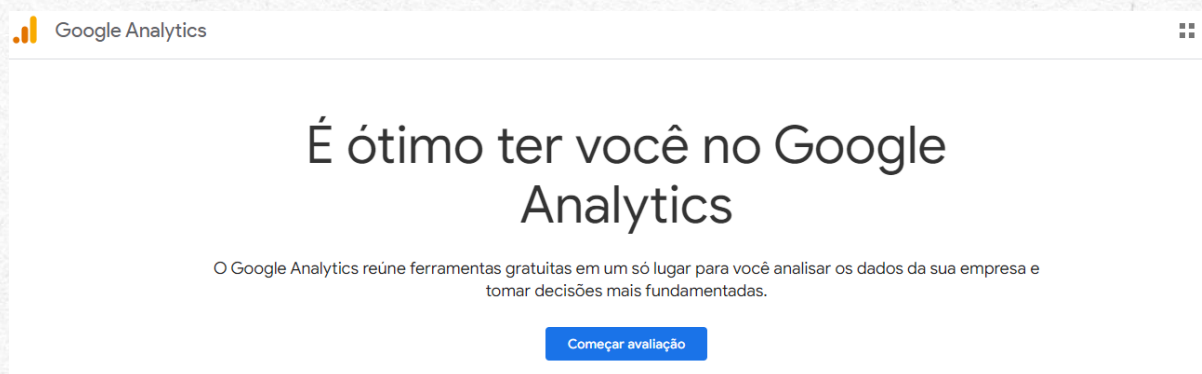


Com o Google Analytics é a mesma coisa e caso você não tenha uma conta nesta plataforma, basta criar rapidamente. E como eu gosto de te deixar bem preparado para fazer suas campanhas, vou te acompanhar agora na abertura da conta no Google Analytics.

Como criar uma conta no Google Analytics? - 07'30"

PASSO A PASSO

01 Procure no google **“Criar conta Google Analytics”**. Em seguida, acesse o site oficial da ferramenta e clique em **“começar a avaliação”**:



02 Coloque o nome da conta e em seguida compartilhe todos os dados com o Google Analytics - dessa forma, os resultados podem ser melhores!

03 Agora, crie uma propriedade e coloque um nome. Exemplo: “propriedade seu nome”. Altere o fuso horário, confirme o país e a moeda:

Detalhes da propriedade

Uma propriedade representa os dados da Web e/ou do app de uma empresa. Uma conta pode ter uma ou mais propriedades. [Saiba mais](#)

[*Acesse sua conta do Firebase](#) se quiser criar uma nova propriedade para um projeto atual do Firebase.

Crie uma propriedade do Google Analytics 4 para medir seus dados da Web e/ou dos apps.

Nome da propriedade

Fuso horário dos relatórios

Brasil (GMT-05:00) Horário Rio Branco

Moeda

Real brasileiro (BRL R\$)

Você pode editar os detalhes dessa propriedade na página "Administrador"

[Mostrar opções avançadas](#)

Próxima

Anterior

04 Em seguida, configure os dados da empresa e assinale seus objetivos com o uso da ferramenta:

Google Analytics

Sobre sua empresa

Informações comerciais

Ajude-nos a personalizar sua experiência respondendo às perguntas a seguir.

Categoria da indústria

Selecione um setor

Tamanho de empresa

☐ Pequena: 1 a 10 funcionários

☐ Média: 11 a 100 funcionários

☐ Grande: 101 a 500 funcionários

☐ Muito grande: mais de 500 funcionários

Como você pretende usar o Google Analytics na sua empresa? (marque todas as opções válidas)

☐ Medir o engajamento do cliente com meu site ou app

☐ Otimizar a experiência do meu site ou app

☐ Medir dados em vários dispositivos ou plataformas

☐ Otimizar meu custo de publicidade

☐ Aumentar minhas conversões

☐ Medir a monetização do conteúdo

☐ Analisar minhas vendas on-line

☐ Medir instalações de apps

☐ Medir geração de leads

☐ Outro

05 Até aqui, tudo muito simples, certo? Então, agora é hora de configurar seu site, caso tenha. Clique em **“web”** , coloque a url do seu site, dê nome ao fluxo e confirme.



Começar a coletar dados

Para configurar a coleta de dados no seu site ou app, escolha onde essa ação vai ocorrer (em um app Android, iOS ou na Web). Em seguida, você receberá instruções sobre como adicionar uma tag de coleta de dados a essa origem.

[Saiba mais sobre a coleta de dados](#)

Escolha uma plataforma



Web

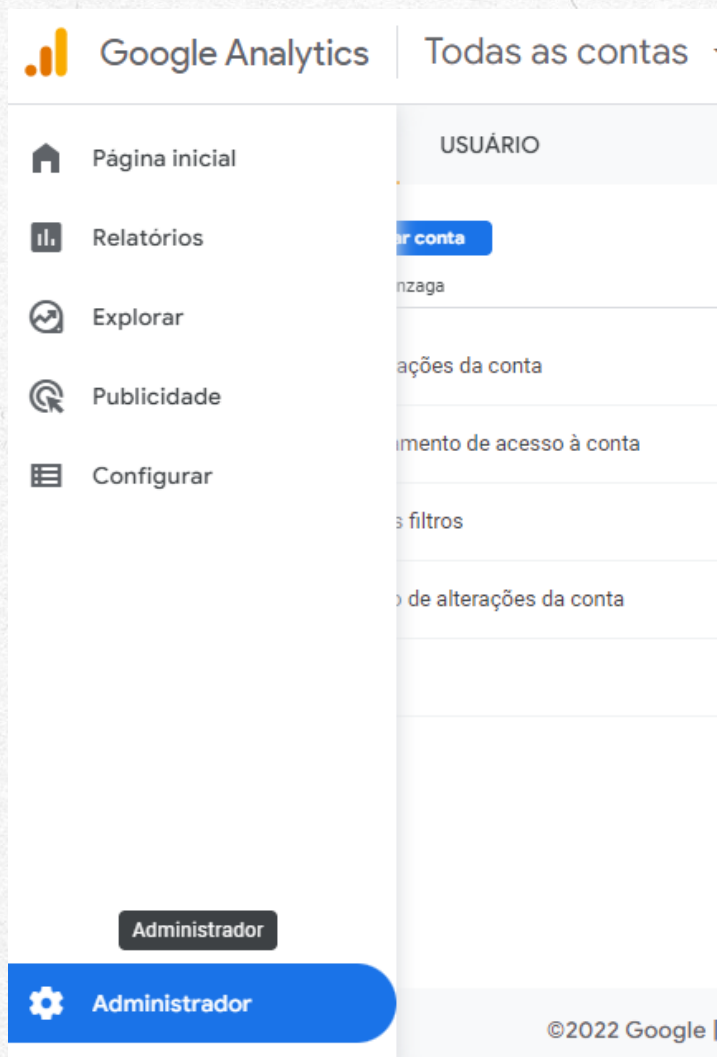


App Android

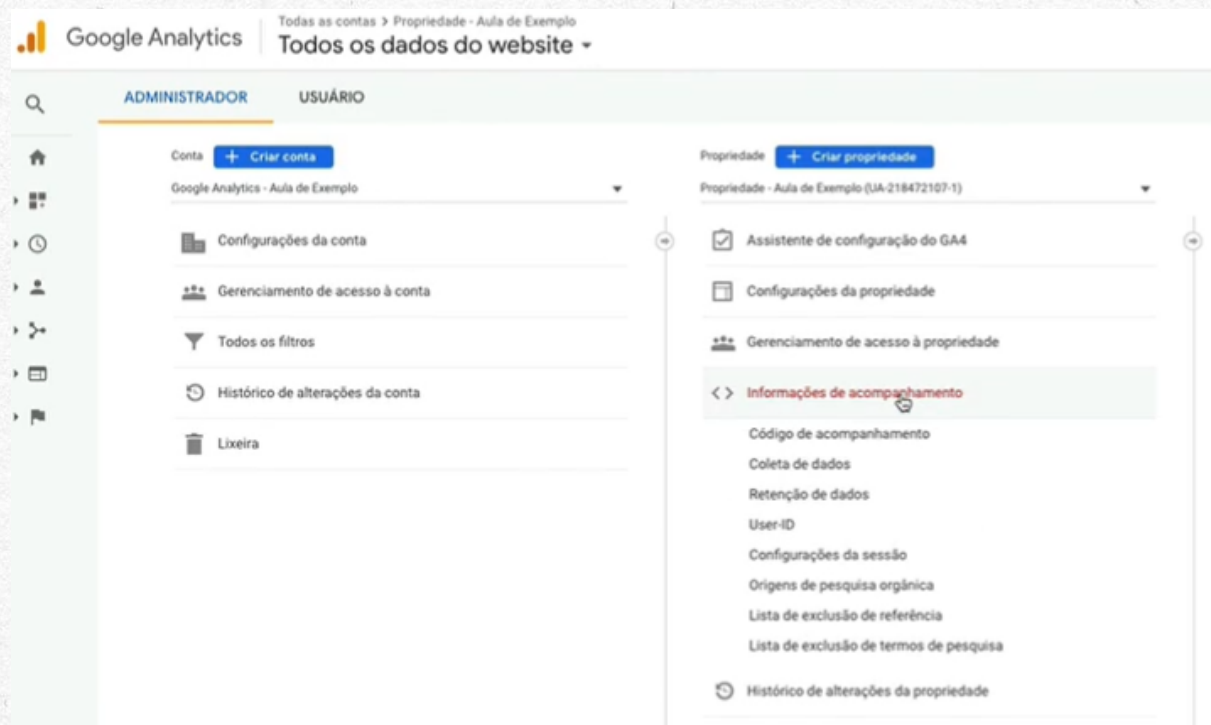


App iOS

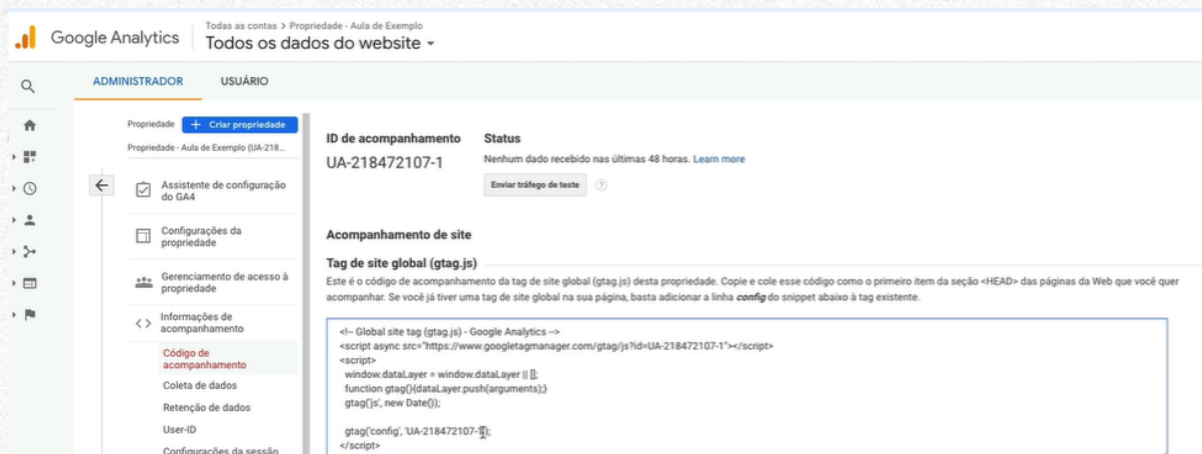
06 Dentro da plataforma, acesse o menu na lateral esquerda e clique em **“administrador”**:



07 Nesta aba você terá acesso a todas as configurações e não se desespere! Na Comunidade Sobral de Tráfego você encontra um curso completo sobre todas as configurações de tags e sobre as funcionalidades do Google Analytics. Neste momento, nós vamos pegar o pixel para ser usado na hora de criar uma conta de e-commerce, por exemplo. Clique em **“informações de acompanhamento”**:



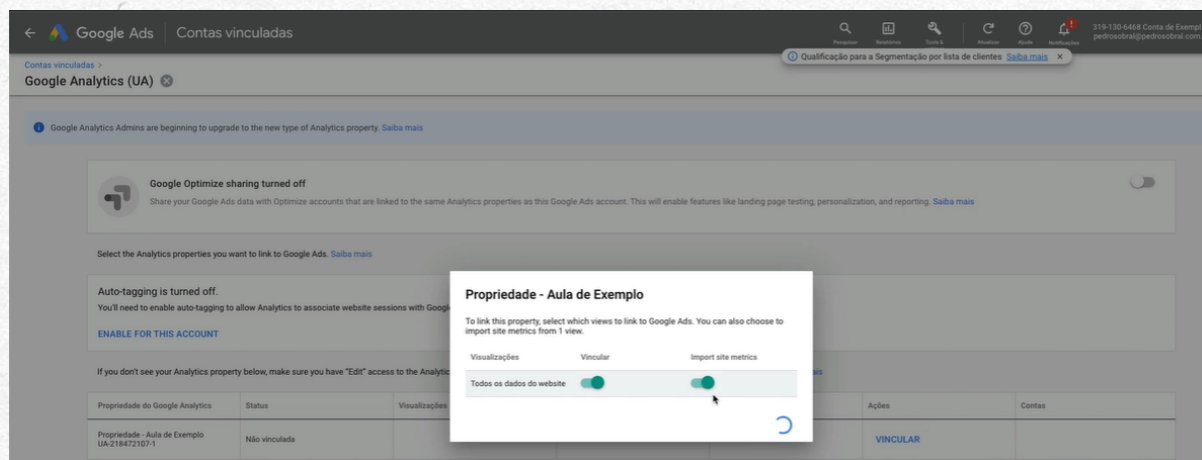
08 Você vai ver o ID de acompanhamento, bem como a tag de site global. Então, na hora de criar e configurar uma conta de e-commerce, você terá que informar o código do Google Analytics, que este último código (gtag). Ou você coloca todo esse link ou apenas o número que está depois das letras UA:



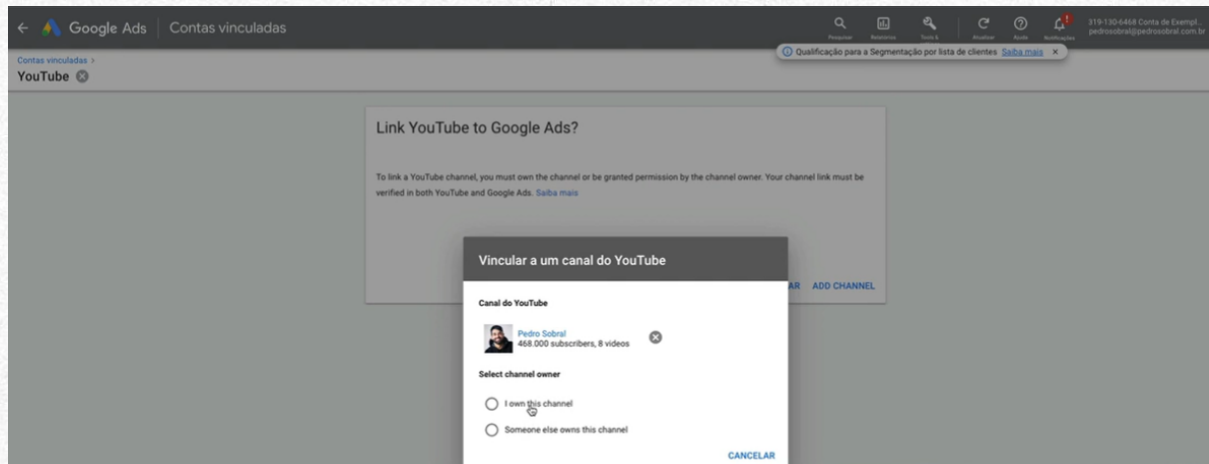
Este código deve ser colocado no seu site por um programador ou você mesmo pode instalar em todas as suas páginas. Mas Pedro, como eu faço isso? Tem um curso sobre o Google Tag Manager na Comunidade Sobral de Tráfego e por lá você conseguirá aprender tudo!

Tudo tranquilo até aqui, né?

09 Agora, volte no Google Ads para atualizar a página. Ao criar a página no Google Analytics o Google Ads já entende que as duas contas devem estar vinculadas. Então, tudo o que você precisa fazer é vincular os dados do site e importar as métricas do site. Em seguida, salve e e agora, sim: as contas estão linkadas:



10 Com o Youtube é a mesma coisa: depois de adicionar o canal dentro do Google Ads, como ensinado anteriormente, você precisará confirmar se o canal é seu. E para validar a ação, vá ao Youtube e nas configurações conforme o vínculo com o Google Ads:



Agora você tem a conta no Google Ads pronta para começar, já que você

- fez as configurações de pagamento;
- mudou o nome da sua conta;
- vinculou o Google Ads com o Google Analytics;
- vinculou o YouTube com o Google Ads.

Qual é o próximo passo? Configurar o pixel! Mas esse assunto fica para o próximo PDF.

Um abraço,
Pedro Sobral