



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Módulo 3

Configurações iniciais



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'19"	2
Como criar uma conta no Google Ads? - 00'48"	3
Como fazer as configurações na conta criada? - 02'57"	6
Como configurar as contas vinculadas? - 06'30"	12
Como criar uma conta no Google Analytics? - 07'30	14

Introdução - 00'19"

Seja muito bem-vindo(a) ao PDF supremo do módulo 3. Neste módulo eu vou te ensinar sobre os princípios do tráfego no Google e você vai perceber que não é um bicho de sete cabeças. Neste material eu vou te guiar no passo a passo das configurações iniciais no Google Ads.

Então, o que você vai aprender?

- Como criar uma conta no Google Ads;
- Como fazer as configurações iniciais para você conseguir anunciar no Google Ads.

E, basicamente, são três configurações iniciais:

- Configurar o seu método de pagamento;
- Vincular o Youtube ao Google Ads, para que dessa forma ele entenda as pessoas que estão vendendo seus vídeos no Youtube;
- Vincular seu Google Analytics ao Google Ads

“Pedro, eu não tenho canal no YouTube nem Google Analytics...”

Não tem problema! Nós vamos criar juntos e você vai perceber que o processo é muito simples. E mesmo que ainda você não domine essas ferramentas, as configurações são importantes para deixar tudo no jeito.

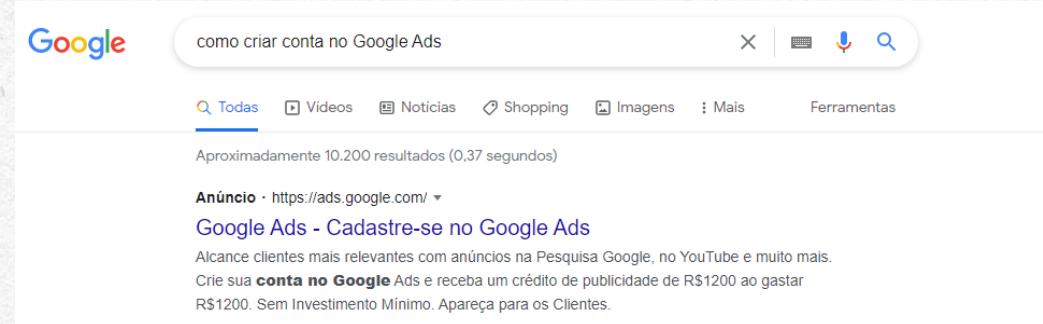
Eu estou bem animado para os aprendizados de hoje, então, vamos lá!

Como criar uma conta no Google Ads? - 00'48"

Neste passo a passo eu vou te dar todas as instruções do primeiro acesso no Google Ads. Então, não se preocupe! Leia com atenção, abra uma janela no seu navegador e cumpra etapa por etapa. Vamos lá:

PASSO A PASSO

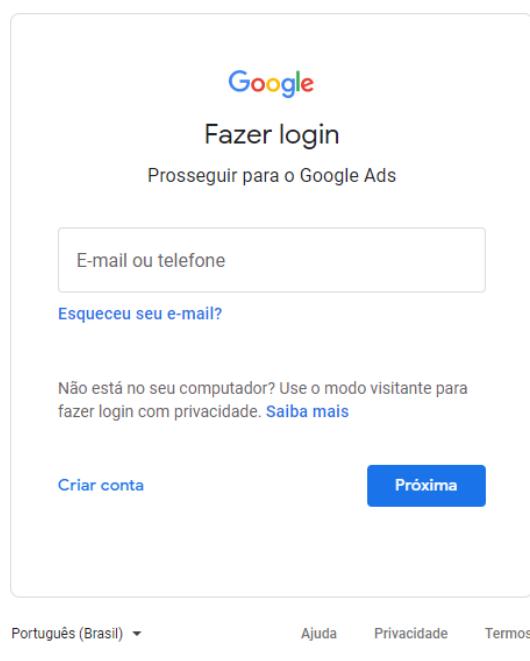
01 Para criar uma conta no Google Ads, basta colocar no Google “**como criar conta no Google Ads**”. Clique no primeiro link, como na imagem abaixo:



02 Acesse a página oficial da plataforma pelo link e em seguida clique em “**começar agora**”:

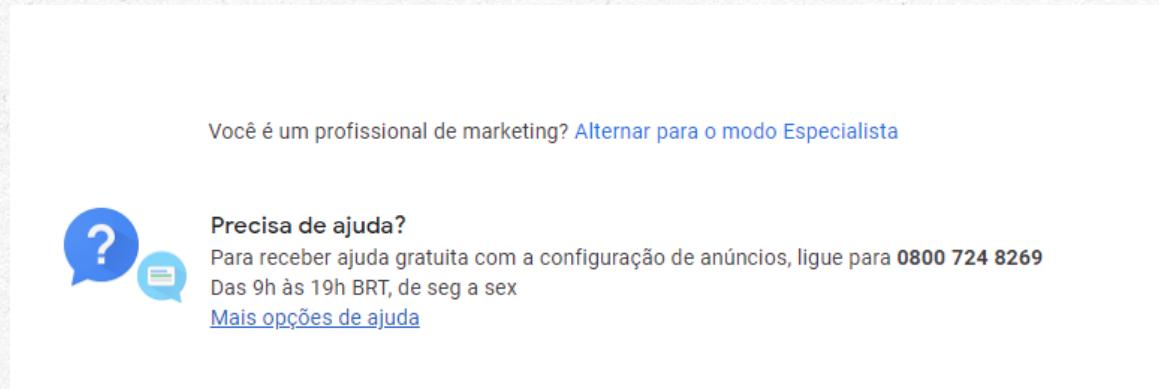


03 Em seguida, coloque o e-mail que será usado para gerenciar as campanhas. Insira a senha para fazer o login:



The image shows the Google login interface. At the top center is the Google logo. Below it is the text "Fazer login". Underneath that is a link "Prosseguir para o Google Ads". A large input field is labeled "E-mail ou telefone". Below the input field is a blue link "Esqueceu seu e-mail?". A note at the bottom says "Não está no seu computador? Use o modo visitante para fazer login com privacidade. [Saiba mais](#)". At the bottom left is a blue link "Criar conta" and at the bottom right is a blue button labeled "Próxima". At the very bottom of the page are links for "Português (Brasil) ▾", "Ajuda", "Privacidade", and "Termos".

04 Você vai perceber que a página vai apresentar algumas opções de metas para sua publicidade. Ignore essas possibilidades agora e no final da página clique em “**“alterar para o modo especialista”**”.



05 Depois de alterado, você vai encontrar o painel da nova campanha e alguns objetivos como vendas, leads, tráfego no site e outros. Mas apesar dessas opções, neste momento vamos criar uma conta sem uma campanha. Por isso, vá até o final da página, perto da barra inferior, e clique em “**“criar uma conta sem uma campanha”**”:

06 Agora é hora de colocar seus dados corretamente. Confira e clique em “enviar”:

The screenshot shows the "Confirmar as informações da sua empresa" (Confirm your company's information) step. It includes fields for shipping information: País de faturamento (Brasil), Fuso horário ((GMT-03:00) Horário São Paulo), and Unidade monetária (Real brasileiro (BRL R\$)). Below the form are "Enviar" (Send) and "Cancelar" (Cancel) buttons.

07 E, pronto: Sua conta está criada.

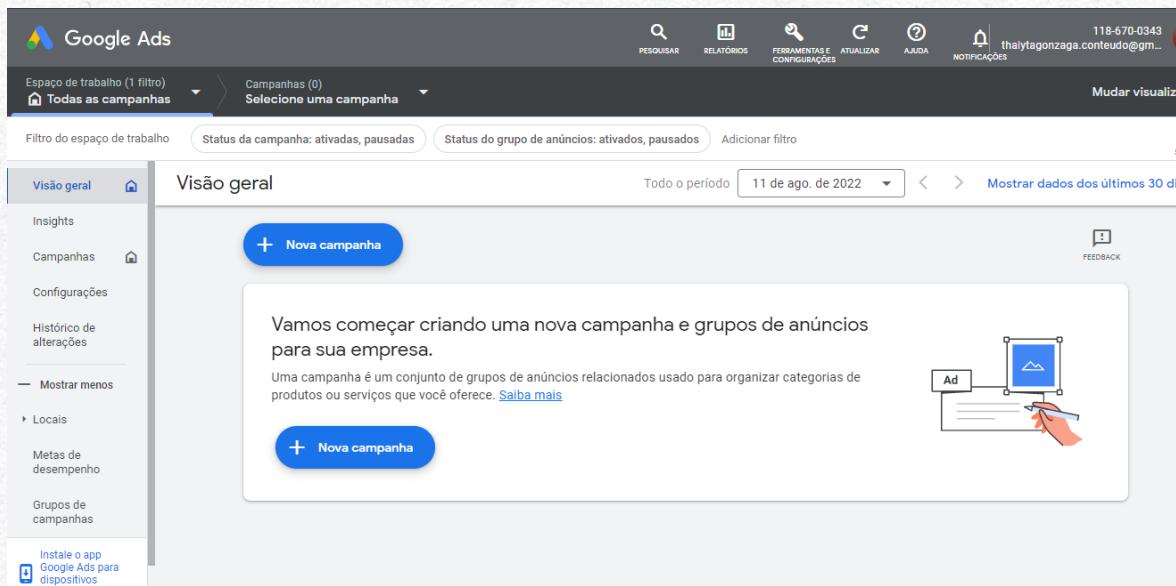
The screenshot shows the confirmation message "Parabéns! Está tudo pronto." (Congratulations! Everything is ready). It features a "Explorar sua conta" (Explore your account) button and a QR code. At the bottom, there are sections for "Recursos" (Resources) including "Fazer download do app para dispositivos móveis" (Download the app for mobile devices) and "Saiba mais" (Learn more) with links to the help center. There is also a "Contato" (Contact) section with phone number information.

Como fazer as configurações na conta criada? - 02'57"

Agora com a conta criada, vamos fazer as configurações para que os anúncios saiam do papel. Nesta etapa não tem segredo! Foi simples até agora e daqui pra frente não será diferente. Vamos lá:

PASSO A PASSO

01 Depois de clicar em “**explorar sua conta**” você terá acesso ao painel de visão geral do Google Ads, em uma versão iniciante, digamos. Repare o menu na lateral com múltiplas funcionalidades, mas não se assuste: eu vou passear por eles para te deixar por dentro de tudo.



Então, a conta está criada, o que fazer agora? Vamos fazer as configurações iniciais!

E uma dica importante:

90% dos menus do Google são focados em ferramentas e configurações. Quando você clica neles vai encontrar muitas ferramentas. Esses menus são o que eu chamo de **fuça e clica na prática**: gaste um tempinho, após a leitura desse pdf supremo, abrindo esses menus e vendo o que cada um desses oferecem. **Não fique com medo da ferramenta!**

Esse tempo extra gasto com a ferramenta não fará você perder dinheiro, mas ao contrário. **Fazendo isso você está aprendendo tráfego na prática** - é o fuça e clica na prática. Eu garanto para você que **90% dos gestores de**

tráfego nunca clicaram em todos esses menus aqui, então com esse hábito você fará parte da minoria e geralmente é a minoria que tem mais resultado. Vai por mim!

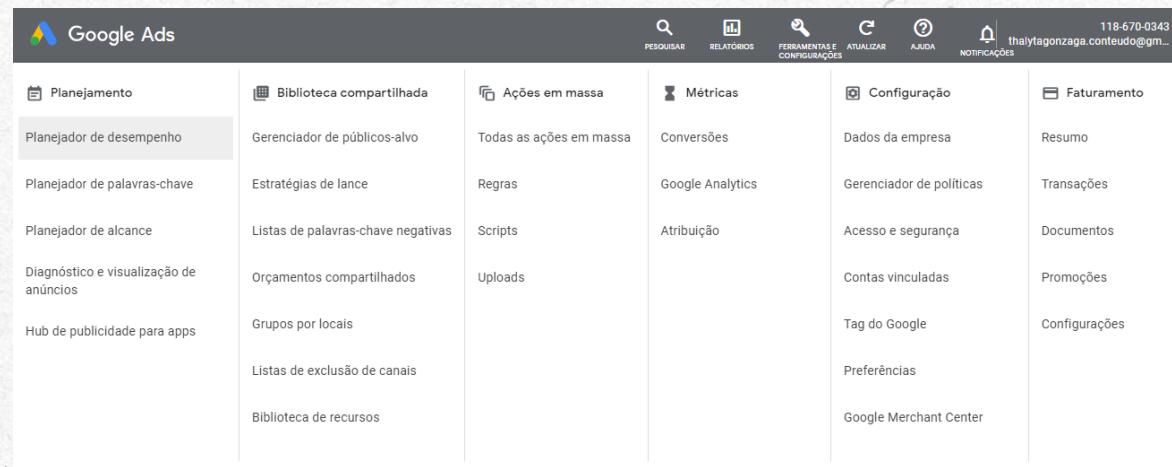
Agora, volta aqui comigo:

02 A barra superior é dividida em 6 abas diferentes e nós vamos usar a aba “**ferramentas e configurações**”:



The screenshot shows the Google Ads interface. At the top, there's a dark header with the Google Ads logo. Below it, a navigation bar has several tabs: PESQUISAR, RELATÓRIOS, FERRAMENTAS E CONFIGURAÇÕES (which is highlighted in blue), ATUALIZAR, AJUDA, and NOTIFICAÇÕES. To the right of the tabs, there's a user profile with the number 118-670-0343 and the email thalytagonzaga.conteudo@gm... Below the header, there's a search bar and some filters: 'Espaço de trabalho (1 filtro)' with 'Todas as campanhas' selected, 'Campanhas (0) Selecionar uma campanha', and 'Status da campanha: ativadas, pausadas'. There are also buttons for 'Mudar visualização', 'Filtro do espaço de trabalho', 'Status do grupo de anúncios: ativados, pausados', 'Adicionar filtro', and 'Mais filtros'.

03 Ao acessar as possibilidades dentro dessa aba, vamos trabalhar com a seção “**faturamento**”. Clique em “**resumo**” e veja as informações do nosso faturamento.



The screenshot shows the 'Faturamento' section under the 'Resumo' tab. The top navigation bar remains the same. The main area is divided into several sections: 'Planejamento' (with 'Planejador de desempenho' selected), 'Biblioteca compartilhada' (with 'Gerenciador de públicos-alvo'), 'Ações em massa' (with 'Todas as ações em massa'), 'Métricas' (with 'Conversões'), 'Configuração' (with 'Dados da empresa'), and 'Faturamento' (with 'Resumo' selected). Other tabs like 'Estratégias de lance', 'Regras', 'Google Analytics', 'Gerenciador de políticas', 'Transações', etc., are also visible but not selected.

04 Como estamos fazendo a configuração da conta de anúncios, e ainda não configuramos nada, é necessário que você coloque apenas as suas informações de pagamento. À princípio você precisa ter um cartão de crédito ou de débito para configurar esta etapa. Depois você pode colocar saldo na sua conta via boleto: emita um boleto no valor que você quer colocar dentro da conta do Google Ads. E detalhe: você pode fazer a conta pessoal, física ou organização. Então, configure seu pagamento nesta aba.

Informações do cliente

 Tipo de conta  

Pessoa física

 Informações fiscais 

Garanta a precisão das informações. Talvez seja solicitado um documento.

Status de informações fiscais

Pessoa física 

CPF

CPF é um campo obrigatório

Data de
nascimento

Este campo é
obrigatório
(DD/MM/AAAA)

VERIFICAR

 Nome e endereço 

Nome

Thalyta Gonzaga

Linha de endereço 1

Linha de endereço 2

05 Confira seus dados e se tudo estiver correto, aceite os termos de uso e clique em “**enviar**”.

Termos do Programa de Publicidade Google

Estes Termos do Programa de Publicidade do Google ("**Termos**") são celebrados pelo Google Brasil Internet Ltda. ("**Google**"), empresa autorizada a representar a Google LLC e intermediar a venda do Programa de Publicidade da Google LLC no Brasil, agindo de forma a representar os seus melhores interesses, e a entidade que aceita estes Termos eletronicamente ("**Contratante**"). Estes Termos recebem a participação do Contratante no Imprimir

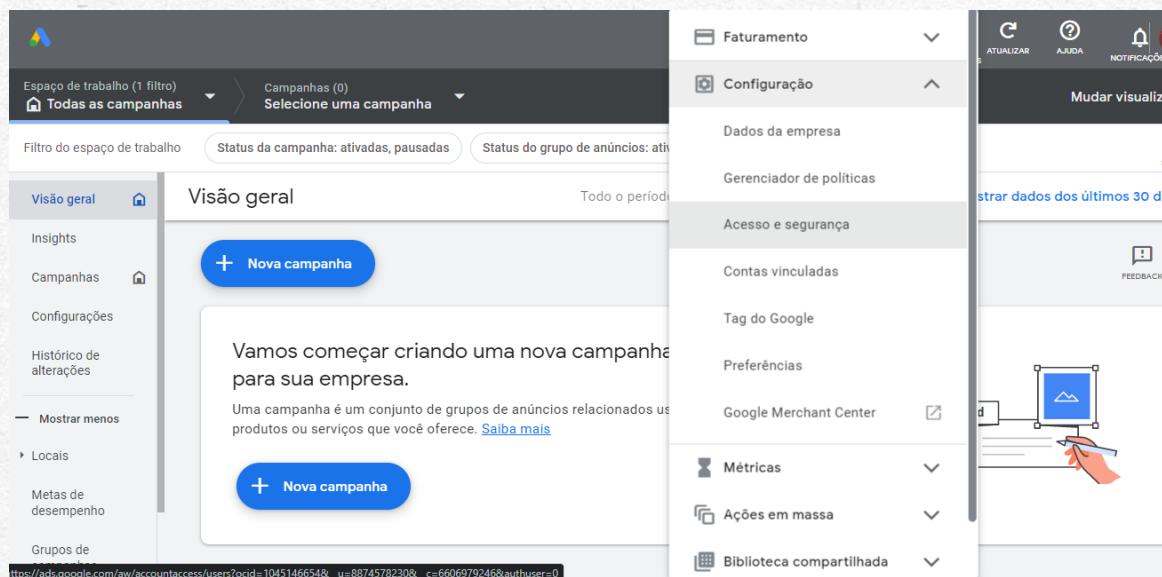
Aceito os termos e condições do Google Ads.

As informações pessoais fornecidas aqui serão adicionadas ao seu perfil para pagamentos. Elas serão armazenadas com segurança e tratadas de acordo com a [Política de Privacidade do Google](#).

O Google também coletará dados de endereço de terceiros com base nas informações que você enviar.

Enviar **Cancelar**

06 Outra configuração importante: **acesso e segurança**. É através dessa configuração que você dá acesso a outras pessoas para entrarem na sua conta. Aqui vai ter meu e-mail e no mais eu adiciono outras pessoas. Volte no painel geral e na aba superior, clique em "**ferramentas e configurações**" e em seguida clique em "**acesso e segurança**":



07 Para adicionar pessoas à sua conta recém-criada, clique no + no canto superior esquerdo. Em seguida, adicione o e-mail do novo acesso e preencha as atribuições. Após a configuração, confira e clique em “**enviar convite**”:

The screenshot shows the 'Acesso e segurança' (Access and security) section of the Google Ads interface. At the top, there are tabs for 'Usuários', 'Administradores', and 'Segurança'. Below this, there's a form to enter an email address. A table lists various access levels (Somente e-mail, Faturamento, Somente leitura, Padrão, Adm.) and their corresponding permissions for different tasks like viewing campaigns, editing, and managing users.

Selecione o nível de acesso à conta	Somente e-mail	Faturamento	Somente leitura	Padrão	Adm.
Ver campanhas e usar ferramentas de planejamento	✓	✓	✓	✓	✓
Editar campanhas		✓	✓	✓	✓
Ver informações de faturamento	✓	✓	✓	✓	✓
Editar informações de faturamento	✓		✓	✓	✓
Ver relatórios	✓	✓	✓	✓	✓
Editar relatórios		✓	✓	✓	✓
Ver usuários, administradores e vinculação de produtos	✓	✓	✓	✓	✓
Adicionar usuários somente com e-mail	✓	✓	✓	✓	
Editar usuários, administradores e vinculação de produtos			✓		

At the bottom, there are buttons for 'Enviar convite' (Send invitation) and 'Cancelar' (Cancel).

08 Volte no painel geral e na aba superior, clique em “**preferências**”:

The screenshot shows the main Google Ads dashboard. At the top, there's a navigation bar with icons for search, reports, configuration, update, help, and notifications, along with a user email (118-670-0343). Below the navigation bar, there are several sections: 'Planejamento' (with 'Planejador de desempenho'), 'Biblioteca compartilhada' (with 'Gerenciador de públicos-alvo'), 'Ações em massa' (with 'Todas as ações em massa'), 'Métricas' (with 'Conversões'), 'Configuração' (with 'Dados da empresa'), 'Faturamento' (with 'Resumo'), 'Planejador de palavras-chave' (with 'Estratégias de lance'), 'Listas de palavras-chave negativas' (with 'Regras'), 'Scripts' (with 'Google Analytics'), 'Atribuição' (with 'Gerenciador de políticas'), 'Transações' (with 'Acesso e segurança'), 'Documentos' (with 'Contas vinculadas'), 'Promoções' (with 'Acesso e segurança'), 'Hub de publicidade para apps' (with 'Grupos por locais'), 'Listas de exclusão de canais' (with 'Uploads'), and 'Biblioteca de recursos' (with 'Tag do Google'). The 'Preferências' (Preferences) link under 'Configuração' is highlighted with a gray box.

09 Nesta seção, vamos configurar o idioma, o formato do número, se separado com ponto ou vírgula ou não, e o nome da conta. Sempre dê

nome a sua conta, pois dessa forma você conseguirá manter as campanhas organizadas. Não se esqueça dos seus dados de contato, preencha tudo corretamente, sem mistério.

The screenshot shows the Google Ads Preferences page. At the top, there's a navigation bar with icons for PESQUISAR (Search), RELATÓRIOS (Reports), FERRAMENTAS E CONFIGURAÇÕES (Tools & Settings), AJUDA (Help), and NOTificações (Notifications). The email address 118-670-0343 thalytagonzaga.conteudo@gmail.com is displayed. Below the navigation, there are two tabs: Preferências (selected) and Notificações. The main content area is titled "Suas preferências" (Your preferences) and includes a note that these preferences are valid only for the account 118-670-0343. It shows settings for language and number format (Portuguese (Brazil)), account name (Nome da conta), time zone (Fuso horário), and account status (Status da conta). A section for "Contatos de proteção de dados" (Data protection contacts) is also present.

Como configurar as contas vinculadas? - 06'30"

Sim! Além de todas essas configurações temos que linkar as contas vinculadas. O que é isso? São as contas que vamos associar ao Google Ads para fazermos os anúncios. No nosso caso, vamos vincular o Youtube e o Google Analytics. E continuo dizendo: Não tem mistério! Então, vem comigo:

PASSO A PASSO

01 Volte no painel geral e na aba superior, clique em “**contas vinculadas**”:

The screenshot shows the Google Ads Preferences interface. At the top, there are navigation links: PESQUISAR, RELATÓRIOS, FERRAMENTAS E CONFIGURAÇÕES, ATUALIZAR, AJUDA, and NOTificações. On the right, the user's name and email are displayed: 118-670-0343 thalytagonzaga.conteudo@gm... Below these, a grid of options is shown:

Planejamento	Biblioteca compartilhada	Ações em massa	Métricas	Configuração	Faturamento
Planejador de desempenho	Gerenciador de públicos-alvo	Todas as ações em massa	Conversões	Dados da empresa	Resumo
Planejador de palavras-chave	Estratégias de lance	Regras	Google Analytics	Gerenciador de políticas	Transações
Planejador de alcance	Listas de palavras-chave negativas	Scripts	Atribuição	Acesso e segurança	Documentos
Diagnóstico e visualização de anúncios	Orçamentos compartilhados	Uploads		Contas vinculadas	Promoções
Hub de publicidade para apps	Grupos por locais			Tag do Google	Configurações
	Listas de exclusão de canais			Preferências	
	Biblioteca de recursos			Google Merchant Center	

02 Em seguida, procure pelo YouTube e clique em “**detalhes**”:

The screenshot shows a YouTube channel page. At the top left is the channel logo and name. To the right, there is a button labeled "Detalhes".

03 Feito isso, adicione seu link do canal no Youtube, deixe a plataforma procurar e em seguida confirme. E pronto: Sua conta no Youtube está linkada ao Google Ads:

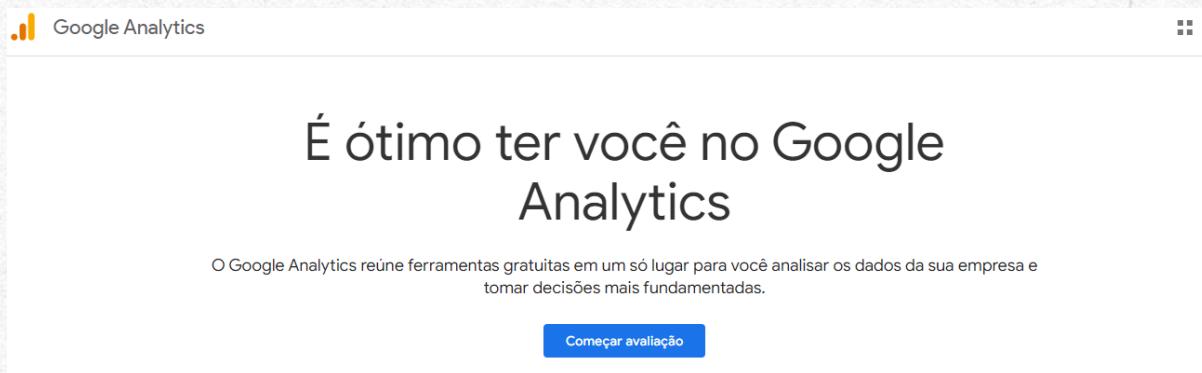
The screenshot shows the "Contas vinculadas" (Linked accounts) page in Google Ads. At the top, there is a breadcrumb trail: Contas vinculadas > YouTube. A modal dialog box is open, titled "Vincular o YouTube ao Google Ads?". Inside the dialog, there is a sub-section titled "Vincular a um canal do YouTube" with the instruction "Para vincular um canal, basta inserir o link do seu canal ou a URL do proprietário. A". Below this is a search bar labeled "Canal do YouTube" with the placeholder "Procurar um canal ou colar o URL do YouTube". At the bottom of the dialog, there are buttons for "Cancelar", "Adicionar canal", and "Continuar".

Com o Google Analytics é a mesma coisa e caso você não tenha uma conta nesta plataforma, basta criar rapidamente. E como eu gosto de te deixar bem preparado para fazer suas campanhas, vou te acompanhar agora na abertura da conta no Google Analytics.

Como criar uma conta no Google Analytics? - 07'30"

PASSO A PASSO

- 01** Procure no google “**Criar conta Google Analytics**”. Em seguida, acesse o site oficial da ferramenta e clique em “**começar a avaliação**”:



- 02** Coloque o nome da conta e em seguida compartilhe todos os dados com o Google Analytics - dessa forma, os resultados podem ser melhores!



- 03** Agora, crie uma propriedade e coloque um nome. Exemplo: “propriedade seu nome”. Altere o fuso horário, confirme o país e a moeda:

Detalhes da propriedade
Uma propriedade representa os dados da Web e/ou do app de uma empresa. Uma conta pode ter uma ou mais propriedades. [Saiba mais](#)
[Acesse sua conta do Firebase](#) se quiser criar uma nova propriedade para um projeto atual do Firebase.

Crie uma propriedade do Google Analytics 4 para medir seus dados da Web e/ou dos apps.

Nome da propriedade

Fuso horário dos relatórios
Brasil ▾ (GMT-05:00) Horário Rio Branco ▾

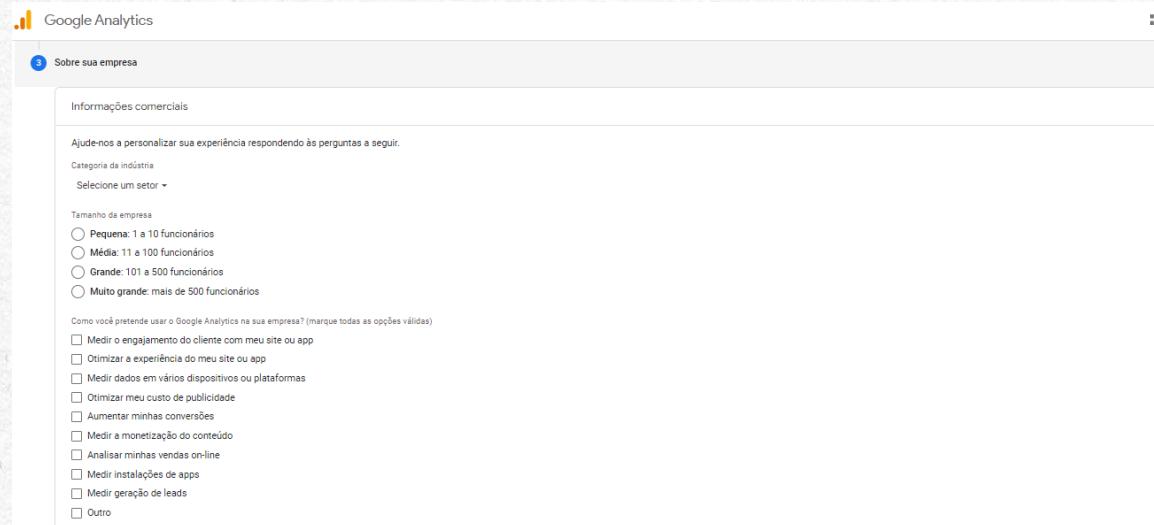
Moeda
Real brasileiro (BRL R\$) ▾

Você pode editar os detalhes dessa propriedade na página "Administrador"

[Mostrar opções avançadas](#)

[Próxima](#) [Anterior](#)

04 Em seguida, configure os dados da empresa e assinale seus objetivos com o uso da ferramenta:



The screenshot shows the 'Sobre sua empresa' (About your company) section of the Google Analytics setup. It includes fields for company information, industry selection, company size, and usage goals. The 'Informações comerciais' (Commercial info) section asks for help personalizing the experience with questions about industry category, sector, company size, and usage goals.

Informações comerciais

Ajude-nos a personalizar sua experiência respondendo às perguntas a seguir.

Categoria da indústria
Selecionar um setor ▾

Tamanho da empresa

- Pequena: 1 a 10 funcionários
- Média: 11 a 100 funcionários
- Grande: 101 a 500 funcionários
- Muito grande: mais de 500 funcionários

Como você pretende usar o Google Analytics na sua empresa? (marque todas as opções válidas)

- Medir o engajamento do cliente com meu site ou app
- Otimizar a experiência do meu site ou app
- Medir dados em vários dispositivos ou plataformas
- Otimizar meu custo de publicidade
- Aumentar minhas conversões
- Medir a monetização do conteúdo
- Analisar minhas vendas on-line
- Medir instalações de apps
- Medir geração de leads
- Outro

05 Até aqui, tudo muito simples, certo? Então, agora é hora de configurar seu site, caso tenha. Clique em “**web**” , coloque a url do seu site, dê nome ao fluxo e confirme.

The screenshot shows the 'Começar a coletar dados' (Start collecting data) section of the Google Analytics interface. It includes a 'Saiba mais sobre a coleta de dados' (Learn more about data collection) link, three platform selection buttons ('Web', 'App Android', 'App iOS'), and a note about choosing the origin for data collection.

06 Dentro da plataforma, acesse o menu na lateral esquerda e clique em “**administrador**”:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. The left sidebar lists 'Página inicial', 'Relatórios', 'Explorar', 'Publicidade', and 'Configurar'. A 'Administrador' button is highlighted in blue. The main content area shows a 'USUÁRIO' section with options like 'Gerar conta', 'Ações da conta', 'Aumento de acesso à conta', 'Filtros', and 'Alterações da conta'. The bottom right corner displays the copyright notice '©2022 Google |'

07 Nesta aba você terá acesso a todas as configurações e não se desespere! Na Comunidade Sobral de Tráfego você encontra um curso completo sobre todas as configurações de tags e sobre as funcionalidades do Google Analytics. Neste momento, nós vamos pegar o pixel para ser usado na hora de criar uma conta de e-commerce, por exemplo. Clique em “**informações de acompanhamento**”:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left, there's a sidebar with icons for Home, Overview, Data, Audience, Behavior, Acquisition, Conversion, and Help. The main navigation bar at the top has 'Google Analytics' and 'Todos os dados do website'. Below that, there are tabs for 'ADMINISTRADOR' and 'USUÁRIO'. Under 'ADMINISTRADOR', there are sections for 'Conta' (with a 'Criar conta' button), 'Configurações da conta', 'Gerenciamento de acesso à conta', 'Todos os filtros', 'Histórico de alterações da conta', and 'Lixeira'. Under 'USUÁRIO', there are sections for 'Propriedade' (with a 'Criar propriedade' button), 'Assistente de configuração do GA4', 'Configurações da propriedade', 'Gerenciamento de acesso à propriedade', and 'Informações de acompanhamento'. The 'Informações de acompanhamento' section is expanded, showing options like 'Código de acompanhamento', 'Coleta de dados', 'Retenção de dados', 'User-ID', 'Configurações da sessão', 'Origens de pesquisa orgânica', 'Lista de exclusão de referência', 'Lista de exclusão de termos de pesquisa', and 'Histórico de alterações da propriedade'.

08 Você vai ver o ID de acompanhamento, bem como a tag de site global. Então, na hora de criar e configurar uma conta de e-commerce, você terá que informar o código do Google Analytics, que este último código (gtag). Ou você coloca todo esse link ou apenas o número que está depois das letras UA:

The screenshot shows the Google Analytics interface. On the left, there's a sidebar with navigation links like Home, Overview, Audience, Behavior, Content, Acquisition, and Reports. The main area is titled 'Propriedade - Aula de Exemplo (UA-218472107-1)'. It has tabs for 'ADMINISTRADOR' and 'USUÁRIO'. Under 'ADMINISTRADOR', there are sections for 'ID de acompanhamento' (UA-218472107-1), 'Status' (Nenhum dado recebido nas últimas 48 horas. Learn more), and 'Acompanhamento de site'. The 'Tag de site global (gtag.js)' section contains the following code:

```

<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src=><https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-218472107-1></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());
gtag('config', 'UA-218472107-1);
</script>

```

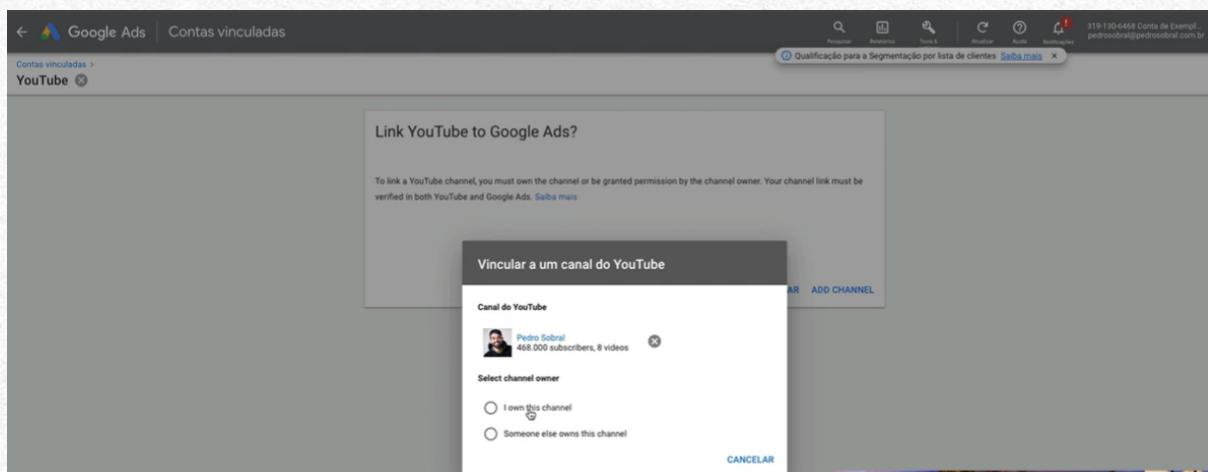
Este código deve ser colocado no seu site por um programador ou você mesmo pode instalar em todas as suas páginas. Mas Pedro, como eu faço isso? Tem um curso sobre o Google Tag Manager na Comunidade Sobral de Tráfego e por lá você conseguirá aprender tudo!

Tudo tranquilo até aqui, né?

09 Agora, volte no Google Ads para atualizar a página. Ao criar a página no Google Analytics o Google Ads já entende que as duas contas devem estar vinculadas. Então, tudo o que você precisa fazer é vincular os dados do site e importar as métricas do site. Em seguida, salve e e agora, sim: as contas estão linkadas:

The screenshot shows the Google Ads interface. At the top, it says 'Contas vinculadas' (Linked Accounts) and lists 'Google Analytics (UA)'. Below this, there's a message about Google Optimize sharing being turned off. A modal window is open over the main content, titled 'Propriedade - Aula de Exemplo'. It contains instructions: 'To link this property, select which views to link to Google Ads. You can also choose to import site metrics from 1 view.' There are three buttons: 'Visualizar' (View), 'Vincular' (Link), and 'Importar métricas' (Import metrics). The 'Vincular' button is highlighted with a cursor. At the bottom of the modal, there's a 'VINCULAR' (LINK) button.

10 Com o Youtube é a mesma coisa: depois de adicionar o canal dentro do Google Ads, como ensinado anteriormente, você precisará confirmar se o canal é seu. E para validar a ação, vá ao Youtube e nas configurações conforme o vínculo com o Google Ads:



Agora você tem a conta no Google Ads pronta para começar, já que você

- fez as configurações de pagamento;
- mudou o nome da sua conta;
- vinculou o Google Ads com o Google Analytics;
- vinculou o YouTube com o Google Ads.

Qual é o próximo passo? Configurar o pixel! Mas esse assunto fica para o próximo PDF.

Um abraço,
Pedro Sobral