

Teia de conteúdo

Sobre conteúdo

Entenda as dores, medos, objeções e dúvidas do seu cliente ideal

Defina de 3 a 5 principais pilares

Intercale e faça novas conexões de conteúdo

Conteúdo intencional, gerando desejo

Gerar identificação

Produzir conteúdo útil

Conteúdo emocional (atenção) & Conteúdo racional (autoridade)

Conteúdo estratégico tem duas funções: relacionamento e consciência.

Jornada do seguidor

1. Descoberta

2. Conhecimento

3. Autoconsciência

4. Conexão

5. Desejo

6. Conversão

7. FAN da marca

Funil de conteúdo

Topo de funil

Meio de funil

Fundo de funil

Sugestão

Formato

Carrosséis

Post avulso

Fotos

Reels

Live

Stories

Objetivo

Atrair

Educar

Conectar

Posicionar

Antecipar

Ação

Compartilhável

Interativo

Salvável

Conversão

Atividade

Acessar o perfil de grandes players e analisar o conteúdo de cada um

Criar 3 posts fixos para o seu perfil

Teia de conteúdo

1. Jornada do seguidor

1.1. 1. Descoberta

5 segundos para encantar e gerar identificação.

Foto e identidade visual (visualização geral).

1.1.1. 2. Conhecimento

- Gerar confiança

Através de posts fixos, destaques e bio

1.1.1.1. 3. Autoconsciência

- Gerar desejo

Entender o que você faz, aprender e identificar um problema

1.1.1.1.1. 4. Conexão

- Aumento da identificação e conexão

Ele vai se conectar com a sua história, suas bandeiras, cultura da sua empresa e o seu posicionamento.

Pessoalidade é a chave.

1.1.1.1.1.1. 5. Desejo

Antecipação de oferta, mostrando resultados, depoimentos e cases de sucesso.

1.1.1.1.1.1. 6. Conversão

- Validação

1.1.1.1.1.1. 7. FAN da marca

Depoimentos que viram conteúdo de autoridade, trazendo mais indicações, e consequentemente, clientes.

- Seu cliente te ajuda a produzir conteúdo e propagar a marca. Experiência compartilhada

2. Sobre conteúdo

2.1. Entenda as dores, medos, objeções e dúvidas do seu cliente ideal

Link: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ArSJuk-n-MhusllhjtAR6fyVN-6rrdpJ-aKU6w7iGBA/edit#gid=770812559>

- Formulário de pesquisa (brinde no final)
- Perguntar em grupos

2.1.1. Defina de 3 a 5 principais pilares

2.1.1.1. Intercale e faça novas conexões de conteúdo

2.1.1.1.1. Conteúdo intencional, gerando desejo

2.1.1.1.1.1. Gerar identificação

2.1.1.1.1.1.1. Produzir conteúdo útil

É útil? É aplicável? Economiza tempo ou dinheiro? Ensina algo? É interessante?

É relevante para a jornada do seguidor? Tem valor para audiência? É marcante? Está no tom da sua marca?

2.1.1.1.1.1.1.1. Conteúdo emocional (atenção) & Conteúdo racional (autoridade)

2.1.1.1.1.1.1.1.1. Conteúdo estratégico tem duas funções: relacionamento e consciência.

3. Formato

3.1. Carrosséis

3.1.1. Post avulso

3.1.1.1. Fotos

3.1.1.1.1. Reels

3.1.1.1.1.1. Live

3.1.1.1.1.1.1. Stories

4. Funil de conteúdo

4.1. Topo de funil

Conteúdo de atração

4.1.1. Meio de funil

Conteúdo técnico, de relacionamento e de objeções.

4.1.1.1. Fundo de funil

Conteúdo de
conversão.

4.1.1.1.1. Sugestão

1. 50% topo, 40% meio e
10% fundo

2. 40% topo, 40%
meio e 20% fundo

5. Objetivo

5.1. Atrair

Link: <https://www.instagram.com/reel/CwA-0Fits81/>

Trending
Infotainment
Áudio em alta
Novidades/informativo
Review
Posts colaborativos
Marcar outros players
Dicas práticas (ex: ferramentas)
Pautas quentes
Polêmicas

5.1.1. Educar

Link: https://www.instagram.com/p/CrvopG-uJqR/?img_index=9

- Elevar o nível de consciência

Dicas
Ensinar algo do nicho
Resolver um problema latente da audiência
Responder dúvidas

5.1.1.1. Conectar

Link: https://www.instagram.com/p/Cstimc3Ogdg/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Histórias pessoais/clientes
Inspirar
Opiniões sobre o mercado
Personagens do seu dia a dia
Liste os cursos que você já fez
Características da sua personalidade
Dores em comum
Criar senso de comunidade
Valores e crenças
Gerar identificação
Mostrar cultura e bastidores
Rotina
Abrir espaço para conversa

5.1.1.1.1. Posicionar

Link: https://www.instagram.com/p/CyOvb30vu1j/?img_index=1

- Levantar bandeiras & aumentar sua autoridade

Cases de sucesso
Rituais/identidade da marca
Depoimento de clientes
Prêmios e certificações Mentores
Antes e depois Diferenciais
Ponto de vista
Bandeiras
Valores
Propósito de marca

5.1.1.1.1.1. Antecipar

Link: https://www.instagram.com/p/Cs1DTGlu6Km/?img_index=1

Tiro de alerta
Repetição de data
Reforço de identidade
Quebra de objeção
Criar desejo
Depoimentos
Antes e depois

6. Ação

6.1. Compartilhável

Link: <https://www.instagram.com/p/CwiB89JuM6m/>

6.1.1. Interativo

Link: https://www.instagram.com/p/CukLWsJts6z/?img_index=5

6.1.1.1. Salvável

Link: <https://www.instagram.com/p/CryMkvpM-M4/>

6.1.1.1.1. Conversão

Link: https://www.instagram.com/p/CqlvjcttCu-/?img_index=1

Serviços
Oferta
Promoções
Lançamento
Diferenciais

7. Atividade

7.1. Acessar o perfil de grandes players e analisar o conteúdo de cada um

- Qual é a etapa do funil deste conteúdo?
- Quais formatos minha concorrência mais usa? Quais dão mais resultado?
- Qual o tipo de conteúdo? Isso influenciou no resultado do post?
- Quais os objetivos?
- Qual sensação o post me desperta?
- Quais os comentários?

7.1.1. Criar 3 posts fixos para o seu perfil

Link: https://www.instagram.com/p/Cr_Dq3oscS4/?img_index=1

Link: https://www.instagram.com/p/CsJdaUzM1Yw/?img_index=1

Link: https://www.instagram.com/p/CsBtGfUozv4/?img_index=1

- Apresentação sobre você (incluindo depoimentos no meio e a promessa do seu serviço)

-

Mostre o resultado para uma cliente. "Como transformei o perfil da minha cliente e fiz ela aumentar 2.000 seguidores em um mês." "Hoje vou compartilhar como aumentei em 200% o engajamento do perfil da minha cliente.

3. Conteúdo de valor para a audiência. Ex: Faça isso pelos próximos 30 dias e dobre o engajamento do seu perfil.