



Teia de conteúdo

1. Jornada do seguidor

1.1. 1. Descoberta

5 segundos para encantar e gerar identificação.

Foto e identidade visual (visualização geral).

1.1.1. 2. Conhecimento

- Gerar confiança

Através de posts fixos, destaques e bio

1.1.1.1. 3. Autoconsciência

- Gerar desejo

Entender o que você faz, aprender e identificar um problema

1.1.1.1.1. 4. Conexão

- Aumento da identificação e conexão

Ele vai se conectar com a sua história, suas bandeiras, cultura da sua empresa e o seu posicionamento.

Pessoalidade é a chave.

1.1.1.1.1.1. 5. Desejo

Antecipação de oferta, mostrando resultados, depoimentos e cases de sucesso.

1.1.1.1.1.6. Conversão

- Validação

1.1.1.1.1.7. FAN da marca

Depoimentos que viram conteúdo de autoridade, trazendo mais indicações, e consequentemente, clientes.

- Seu cliente te ajuda a produzir conteúdo e propagar a marca. Experiência compartilhada

2. Sobre conteúdo

2.1. Entenda as dores, medos, objeções e dúvidas do seu cliente ideal

Link: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ArSJUk-n-MhusllhjtAR6fyVN-6rrdpJ-aKU6w7iGBA/edit#gid=770812559>

- Formulário de pesquisa (brinde no final)
- Perguntar em grupos

2.1.1. Defina de 3 a 5 principais pilares

2.1.1.1. Intercale e faça novas conexões de conteúdo

2.1.1.1.1. Conteúdo intencional, gerando desejo

2.1.1.1.1.1. Gerar identificação

2.1.1.1.1.1.1. Produzir conteúdo útil

É útil? É aplicável? Economiza tempo ou dinheiro? Ensina algo? É interessante?

É relevante para a jornada do seguidor? Tem valor para audiência? É marcante? Está no tom da sua marca?

2.1.1.1.1.1.1. Conteúdo emocional (atenção) & Conteúdo racional (autoridade)

2.1.1.1.1.1.1.1. Conteúdo estratégico tem duas funções: relacionamento e consciência.

3. Formato

3.1. Carrosséis

3.1.1. Post avulso

3.1.1.1. Fotos

3.1.1.1.1. Reels

3.1.1.1.1.1. Live

3.1.1.1.1.1.1. Stories

4. Funil de conteúdo

4.1. Topo de funil

Conteúdo de atração

4.1.1. Meio de funil

Conteúdo técnico, de relacionamento e de objeções.

4.1.1.1. Fundo de funil

Conteúdo de conversão.

4.1.1.1.1. Sugestão

1. 50% topo, 40% meio e 10% fundo

2. 40% topo, 40% meio e 20% fundo

5. Objetivo

5.1. Atrair

Link: <https://www.instagram.com/reel/CwA-0Fits81/>

- Trending
- Infotainment
- Áudio em alta
- Novidades/informativo
- Review
- Posts colaborativos
- Marcar outros players
- Dicas práticas (ex: ferramentas)
- Pautas quentes
- Polêmicas

5.1.1. Educar

Link: https://www.instagram.com/p/CrvopG-uJqR/?img_index=9

- Elevar o nível de consciência
- Dicas
- Ensinar algo do nicho
- Resolver um problema latente da audiência
- Responder dúvidas

5.1.1.1. Conectar

Link: https://www.instagram.com/p/Cstimg3Ogdg/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

- Histórias pessoais/clientes
- Inspirar
- Opiniões sobre o mercado
- Personagens do seu dia a dia
- Liste os cursos que você já fez
- Características da sua personalidade
- Dores em comum
- Criar senso de comunidade
- Valores e crenças
- Gerar identificação
- Mostrar cultura e bastidores
- Rotina
- Abrir espaço para conversa

5.1.1.1.1. Posicionar

Link: https://www.instagram.com/p/CyOvb30vu1j/?img_index=1

- Levantar bandeiras & aumentar sua autoridade

- Cases de sucesso
- Rituais/identidade da marca
- Depoimento de clientes
- Prêmios e certificações
- Mentores
- Antes e depois Diferenciais
- Ponto de vista
- Bandeiras
- Valores
- Propósito de marca

5.1.1.1.1.1. Antecipar

Link: https://www.instagram.com/p/Cs1DTGlu6Km/?img_index=1

- Tiro de alerta
- Repetição de data
- Reforço de identidade
- Quebra de objeção
- Criar desejo
- Depoimentos
- Antes e depois

6. Ação

6.1. Compartilhável

Link: <https://www.instagram.com/p/CwiB89JuM6m/>

6.1.1. Interativo

Link: https://www.instagram.com/p/CukLWsJts6z/?img_index=5

6.1.1.1. Salvável

Link: <https://www.instagram.com/p/CryMkvpM-M4/>

6.1.1.1.1. Conversão

Link: https://www.instagram.com/p/CqlvjcttCu-/?img_index=1

- Serviços
- Oferta
- Promoções
- Lançamento
- Diferenciais

7. Atividade

7.1. Acessar o perfil de grandes players e analisar o conteúdo de cada um

- Qual é a etapa do funil deste conteúdo?
- Quais formatos minha concorrência mais usa? Quais dão mais resultado?
- Qual o tipo de conteúdo? Isso influenciou no resultado do post?
- Quais os objetivos?
- Qual sensação o post me desperta?
- Quais os comentários?

7.1.1. Criar 3 posts fixos para o seu perfil

Link: https://www.instagram.com/p/Cr_Dq3oscS4/?img_index=1

Link: https://www.instagram.com/p/CsJdaUzM1Yw/?img_index=1

Link: https://www.instagram.com/p/CsBtGfUozv4/?img_index=1

- Apresentação sobre você (incluindo depoimentos no meio e a promessa do seu serviço)

-

Mostre o resultado para uma cliente. "Como transformei o perfil da minha cliente e fiz ela aumentar 2.000 seguidores em um mês." "Hoje vou compartilhar como aumentei em 200% o engajamento do perfil da minha cliente.

3. Conteúdo de valor para a audiência. Ex: Faça isso pelos próximos 30 dias e dobre o engajamento do seu perfil.