






Semântica 

- Marcações semânticas: análise e interpretação
- Aumentam a relevância dos conteúdos
- Robôs de busca
 - Exemplo de site de nutrição
 - *barato*
 - Promessa vs. entrega = **ruim**
 - A cada 100 pessoas que entram, 99 não navegam
 - Buscador indica seu site cada vez menos = **(**
 - *dieta sem glúten*
 - Promessa vs. entrega = **bom**
 - A cada 100 pessoas que entram, 92 navegam
 - Buscador indica seu site cada vez mais = **D**
 - **SEO**: Search Engine Optimization


Textos especiais 

- Marcações com relevância
 - ****: Texto relevante, importante
 - ****: Texto citação
 - **<code>**: Código-fonte
 - **<samp>**: Resultados de computação
 - **<kbd>**: Entrada de teclado
 - **<var>**: Definição de nome de variável
- Marcações especiais, sem relevância
 - **<pre>**: Texto pré-formatado
 - **<sup>**: Texto acima
 - **<sub>**: Texto abaixo

Estruturas semânticas



- Conteúdo de uma página
 - `<section>`
 - `<article>`
 - `<header>`
- Estrutura de uma página
 - `<header>`
 - `<nav>`
 - `<aside>`
 - `<footer>`
- `<header>`: conteúdo vs. estrutura



Aulas práticas



Assista agora as aulas práticas.

[Clique aqui](#) para visualizar as aulas práticas disponíveis
