

# Anúncio Discovery

## Onde aparece?

Aparece na pesquisa do youtube, nos relacionados ou na página inicial do youtube para celular

O usuário descobre o seu anúncio

## Como funciona?

Precisa de um bom título e uma boa thumbnail

Visualizações mais qualificadas, pois o usuário escolhe assistir ao seu vídeo, ele não é obrigado

## Cobrança

Cobra por CPV e a visualização será contabilizada sempre que o usuário clicar no seu anúncio (é quase um CPC)

## Quando usar?

Crescer canal, vendas e leads

O ideal é que o vídeo não pareça ser um anúncio, tem que ser algo discreto

# Anúncio Discovery

## 1. Onde aparece?

1.1. Aparece na pesquisa do youtube, nos relacionados ou na página inicial do youtube para celular

1.2. O usuário descobre o seu anúncio

## 2. Como funciona?

2.1. Ele se assemelha bastante com os vídeos orgânicos e muitas pessoas clicam para assistir sem nem reparar que era um anúncio

2.2. Precisa de um bom título e uma boa thumbnail

2.3. Visualizações mais qualificadas, pois o usuário escolhe assistir ao seu vídeo, ele não é obrigado

## 3. Cobrança

3.1. Cobra por CPV e a visualização será contabilizada sempre que o usuário clicar no seu anúncio (é quase um CPC)

## 4. Quando usar?

4.1. Crescer canal, vendas e leads

4.2. O ideal é que o vídeo não pareça ser um anúncio, tem que ser algo discreto

