

Como Encontrar Bons Produtos

(Passo a Passo)

Passo 1. Nome específico

- Não pode meter a outra coisa, ou seja, não pode ser genérico.
- Cuidado para não confundir o nome achando que é específico. Joga no Google para ter certeza se o nome não mete a outra coisa.

Passo 2. Comissão alta

- Quanto maior, melhor
- Não importa o ticket do produto, porque é fundo de funil, ou seja, a pessoa já está no momento de compra.
- Ver na Página de Vendas se a comissão é essa mesma

Passo 3. Temperatura do produto

- Inicialmente, aconselho fugir dos produtos com 150º, pois são os mais concorridos e pode ficar mais caro para anunciar.

Passo 4. Olhar as Regras

- Veja se há alguma proibição do produtor para anunciar para palavras-chave fundo de funil, isto é, nome do produto e nome do produtor.

Passo 5. Fazer uma listinha de possíveis produtos

- Anote os produtos que você encontrou seguindo os passos anteriores. Isso vai facilitar na mineração para os próximos passos.

Passo 6. Analisar no Planejador de Palavras-Chave

- **Volume de buscas:**

- O ideal é que o produto seja pesquisado.
- Mas e se não tiver busca nenhuma ou pouquíssimas buscas? Vai vender? Pode até vender, mas serão poucas vendinhas no mês.
- Você não gasta nada se a pessoa não clicar.

- **Valor do CPC:**

- Veja qual é o valor do clique para aparecer na primeira página.
- A partir desse dado, você saberá qual valor colocar de CPC máximo na campanha, para não perder muito dinheiro.
- Veja se há muita concorrência na rede de pesquisa. Quanto menos pessoas anunciando na rede de pesquisa, melhor para você.

Passo 7. Analisar a Página de Vendas

Por ser fundo de funil, a página de vendas não precisa ser muito elaborada, mas ela precisa ser minimamente aceitável, como por exemplo:

- a) **Ter o botão de compras funcionando** (acredite, tem produtos que nem isso a Página de Vendas tem. Muitos estão fora do ar).
- b) **Ser responsiva** (a página de vendas precisa se ajustar bem tanto em celular, quanto Tablet e computador), pois isso também influencia no seu índice de qualidade.
- c) **Ter os principais elementos de uma boa página de vendas:** vídeo, depoimentos, garantia, bônus, etc.

PS: confira o preço do produto na página de vendas.