



Aula 17/01/2023

Social Media de Políticos



Maravilhosa Ltda.

Oportunidade: ano de eleição

Aproveite que teremos eleição esse ano para prospectar políticos, caso for do seu interesse.

A demanda será alta por sociais medias, principalmente porque nem todas querem e aceitam atendê-los por questões morais.

Porém, se você estiver disposta, é uma ótima oportunidade!



Oportunidade: ano de eleição

Infelizmente, precisamos reforçar a parte de se proteger de calotes aqui: faça contrato e só comece a trabalhar depois do pagamento.



Serviços específicos

Provavelmente, a demanda vai ser de muito volume e te exigir uma gestão praticamente exclusiva.

Converse e alinhe muito bem o que o político precisa, para não ter nenhum problema depois. Caso o político seja da sua cidade, talvez ele tenha uma demanda presencial.

Por exemplo: captação de conteúdo, lives... Nesse caso, considere que você vai ficar exclusivamente com ele (por questão de tempo mesmo) e cobre de acordo.

Redes Sociais

Os holofotes para políticos são ainda mais fortes do que para qualquer outro profissional, então você precisa tomar cuidado com cada vírgula postada nas redes sociais.

Ah, falando em rede social: normalmente, os políticos estão presentes em todas elas para se comunicarem com a maior parcela possível da população.

Isso é um diferencial que agrega muito valor no seu trabalho, ou seja: você recebe mais por isso, pois cada rede social tem um conteúdo específico.

Como as eleições são só em Outubro, dá tempo de você se aprofundar nas especificidades de cada uma.

Cuidado com a imagem

Cada detalhe comunica algo, gostando ou não. Por isso, precisamos prestar atenção na foto do perfil, bio, palavras usadas, destaque...

Vamos ver cada um desses pontos para você fazer um trabalho excepcional.



1. Foto do perfil

Escolher uma foto de perfil profissional e acessível para um político é crucial, pois essa imagem será a primeira impressão que muitos eleitores terão. Aqui estão algumas dicas detalhadas para orientar na escolha da foto:

- Roupa: escolha uma foto onde o político esteja vestido de forma apropriada para o cargo que ocupa ou deseja ocupar.
- Linguagem corporal: Opte por uma expressão facial que transmita confiança e seriedade, mas que ao mesmo tempo seja amigável. Um sorriso discreto pode criar uma sensação de proximidade e simpatia.
 - A postura também é importante. Mantenha uma posição ereta, sugerindo confiança e comprometimento.

1. Foto do perfil

- Evite fundos que possam distrair. Opte por um fundo neutro, preferencialmente em cores sólidas, para garantir que o foco esteja na pessoa.
- Evite sombras fortes ou iluminação excessiva que possa distorcer a imagem.
- Acessibilidade: certifique-se de que a foto seja acessível. Isso inclui considerar o contraste entre o político e o fundo para facilitar a visibilidade para todos os eleitores, independentemente de suas capacidades visuais.
- Naturalidade: embora a foto deva ser profissional, evite poses muito rígidas. Tente capturar uma imagem que transmita naturalidade e autenticidade, permitindo que os eleitores se conectem emocionalmente.

2. Destaques

Os destaques oferecem uma oportunidade única de organizar e destacar conquistas, propostas e momentos-chave da carreira política de maneira acessível e visualmente atrativa. É fundamental categorizar os temas de maneira clara e atraente:

- Conquistas e Reconhecimentos.
- Propostas.
- Bastidores Campanha.
- Dia a Dia.
- Mídia: mostrar entrevistas e aparições.
- Projetos Sociais.
- Viagens Oficiais.
- Projetos de Lei.
- Campanha 2024: durante o período eleitoral, destaque os momentos mais significativos da campanha em curso, atualizando os eleitores sobre eventos, encontros e novidades.

3. Conteúdo feed

A gestão de conteúdo para o Instagram de um político deve ser focada em construir uma imagem autêntica e transparente, quebrando a maior objeção de todos eleitores: a falta de honestidade. Recomendo:

- Compartilhe conquistas, prêmios ou reconhecimentos recebidos, destacando o impacto positivo na comunidade.
- Humanize o político mostrando momentos nos bastidores, o dia a dia, hobbies e atividades pessoais, reforçando a autenticidade.
- Compartilhe histórias pessoais relacionadas às motivações para entrar na política, desafios superados e experiências que moldaram a visão do político.
- Destaque encontros com eleitores, participação em eventos comunitários e atividades que demonstrem o comprometimento com a base.
- Mostre colaborações com outras figuras públicas, organizações ou influenciadores, destacando apoios importantes.
- Faça reels para explicar conceitos complexos, detalhar propostas e responder a perguntas frequentes.

Converse com os eleitores

No perfil de políticos, responder comentários é ainda mais importante.

Responder comentários, diretos e fazer enquetes para ouvir os eleitores e mostrar a honestidade e disponibilidade em aceitar críticas e sugestões da população é, literalmente, a política sendo feita.

Não apague comentários de haters e nem deixe de responder quando for relevante. Pode ser que você precise estudar também sobre gerenciamento de crise e monitorar os comentários com mais frequência que o normal. Estude a necessidade de ter uma pessoa só nos comentários para te ajudar.

4. Conteúdo stories

- Utilize enquetes para entender as opiniões dos seguidores sobre determinados temas e incentivar a participação.
- Compartilhe atualizações em tempo real durante eventos, reuniões e participações em debates.
- Recomende que o cliente faça lives mostrando os bastidores de eventos, reuniões e momentos importantes.
- Demonstre a capacidade de lidar com críticas de maneira construtiva, respondendo a críticas de forma transparente e mostrando o compromisso com a melhoria contínua.
- Compartilhe a agenda política, destacando eventos futuros, participações em debates, e outros compromissos importantes.

Pense 2x antes de postar

Isso vale para todos perfis, mas em perfil político é ainda mais importante!

Pense sobre quais pautas vale a pena se posicionar e se não se posicionar vai prejudicar o cliente.



5. Bio

- Inclua o cargo atual do político, afiliação partidária e, se aplicável, o local onde exerce sua função.
- Autoridade: mencione brevemente as principais conquistas ou experiências políticas que resumem a trajetória do político.
- Faça um breve resumo das principais propostas e bandeiras que o político defende, destacando os temas centrais de sua atuação.
- Evite expressões políticas. Use uma linguagem simples e direta para que a biografia seja comprehensível para um público amplo.
- Transmita autenticidade, compartilhando aspectos pessoais que se relacionem com a carreira política, mas mantendo a profissionalidade.

Exemplo:

5. Exemplo de bio

 Vereador João Silva | PSDB

-  Representando [Nome da Cidade]
-  Comprometido com a Educação e Inovação
-  Defensor do Desenvolvimento Sustentável
-  Junte-se a nós por uma cidade mais inclusiva e próspera!

Desafio

- Prospectar 10 políticos e fechar, pelo menos, 1 contrato.
 - Se for um contrato alto, que demanda exclusividade, feche somente ele para conseguir entregar!

