

AULA 03: IMPULSIONAMENTO PARA CAMPANHA ELEITORAL

ACADEMIA
Vitorino &
Mendonça

O impulsionamento liberta a gente do algoritmo

O impulsionamento é, você ter o **Poder de Falar** "eu quero que essas pessoas vejam o que eu to falando"

PLATAFORMA META

- ✓ construir reconhecimento
- ✓ gerar tráfego/aceessos
- ✓ testar afinidade/engajamento
- ✓ fomentar debate

PLATAFORMA GOOGLE

- ✓ entregar conteúdo em profundidade
- ✓ gerar fidelidade
- ✓ cobrir canais fora das redes
- ✓ gerar leads qualificados

PILARES DA SEGMENTAÇÃO

- ✓ Público
- ✓ Conteúdo
- ✓ Formato

Triplé completo = Maior entrega com menor custo

Candidaturas que tentam falar com todo mundo não tem cor

Você não concorre apenas com anúncios políticos e sim com qualquer anunciante que também quer falar com o mesmo público que você.

Impulsionamento é o meio para chegar a um objetivo, e não o fim

por:
Natália Mendonça

O algoritmo entrega aquilo que as pessoas querem ver dentro das redes sociais, não necessariamente isso é um conteúdo político

UTILIZAMOS IMPULSIONAMENTO PARA ALGUMAS COISAS:

- Conseguir cadastro
- Para testar conteúdo
- Montar programa eleitoral de

"Saber a ferramenta é fundamental para construir estratégia"

A MELHOR CAMPANHA NÃO EXISTE SE NÃO FOR PERCEBIDA PELO ELEITOR. INVISTA NO IMPULSIONAMENTO E MAIS AINDA NA ESTRATÉGIA

PROBLEMAS QUE O IMPULSIONAMENTO RESOLVE:

- * Compensa a falta de conteúdo de indexação momentaneamente (Clique no link);
- * Mostra presença da campanha (Alcance e frequência);
- * Compensa a dispersão do público (Remarketing);
- * Entregar conteúdo para fora da base atual (Combine interesses, faça exclusões - inclusive de fãs);
- * Entregar conteúdo quando quiser (Programar horários e dias determinados em canais específicos);
- * Vencer o algoritmo de exposição orgânica (Segmentação por interesse, por local, por comportamento ou por pesquisa).

IMPULSIONAMENTO

VANTAGENS

- * Segmentação
- * Mensuração mais precisa
- * Investimento em baixa escala
- * Agilidade
- * Diversidade de formatos
- * Possibilidade de reimpactar

DESVANTAGENS

- * Baixa penetração
- * Ambiente de dispersão
- * Tecnologia variável
- * Efeito paisagem

* LIÇÃO DO DIA *

* 27/03 *

A segmentação é o coração do impulsionamento



"Abrir mão da segmentação é abrir mão de resultados"