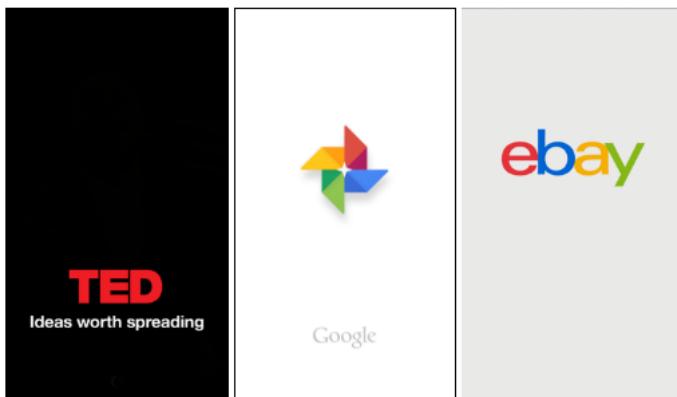


≡ 03

Utilizando Splash Screen

As Splash Screens são utilizadas por muitas marcas e aplicativos. Estes são alguns bons exemplos:



Cada uma delas aborda esse padrão de UI da forma mais conveniente para a identidade visual do produto.

Quais as principais características e função de uma Splash Screen?

Selezione uma alternativa

- A** Podemos inserir diversos tipos de informação em uma Splash Screen, desde que essas informações sejam o que o cliente quer apresentar da sua marca, afinal, esse é o melhor espaço para isso.
- B** Com Splash Screens podemos evitar o tempo de carregamento na abertura do app, já que são arquivos mais leves e isso influencia no aplicativo tornar-se mais leve também.
- C** Sempre utilizamos Splash Screens por serem a melhor solução para abrir aplicativos, independente do tempo de carregamento, já que com este padrão podemos diminuir o impacto da espera do usuário no momento de abertura do app.
- D** As Splash Screens trabalham com as lacunas de tempo entre o carregamento do app e a abertura dele, por serem mais leves e carregarem mais rápido que o app, buscando trazer elementos da marca e agregar valor a esse período de espera na abertura do app.