



**DIOGO HUDSON**  
DESENVOLVIMENTO HUMANO



## COMO ESTRUTURAR O CONTEÚDO DE UM DISCURSO?



PÚBLICO-ALVO  
DISCURSO RÁPIDO  
DISCURSO ACADÊMICO  
DISCURSO DE VENDAS





Qual área ou segmento você pretende atingir?

Qual idade, região, estilo de vida, nível cultural deste público?

Qual renda, classe social, escolaridade?

Qual classe profissional posso ter mais afinidade devido a minha experiência ou relacionamentos?

Você vai ter mais foco em pessoas físicas ou jurídicas?

O que ele vê?

Quem são os amigos dele?

O que ele vê que deixa ele triste?

O que ele vê que o deixa feliz?

O que ele ouve que deixa ele irritado?

O que ele ouve que deixa ele feliz?

Qual foi o momento de triunfo da vida dele?

# DISCURSO RÁPIDO EM 4 PASSOS

1. Por quê?
2. Como?
3. O quê?
4. História

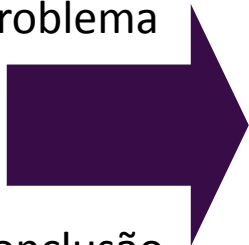


# DISCURSO ACADÊMICO EM 10 PASSOS



DIOGO HUDSON  
DESENVOLVIMENTO HUMANO

1. Tema+Slogan
2. Objetivo
3. Agenda (Assuntos)
4. Conceito
5. Histórico
6. Questão/Problema
7. Assunto 1
8. Assunto 2
9. Assunto 3
10. Resumo/Conclusão



Mais slides



1. Perguntas poderosas (Quais os maiores desafios de quem está ouvindo? / O que ele espera de você?)
2. Proposta de Valor/Objetivo com as pessoas (Qual resultado e benefício você gera para teu público?)
3. Dores (Quais são as dores/desafios do seu público?)
4. Sonhos (Quais são os sonhos do seu público e o que isto tem haver com os seus sonhos?)
5. História (Quais os pontos que mais se destacam da sua história? / Quais os pontos de virada?)
6. Ativadores mentais
  - autoridade/confiança >>> Integridade / Intenção / Qualificação / Experiência (falar a respeito de você)
  - prova social >>> Cases / Mídia
  - Reciprocidade (o que você pode dar de graça)
  - Antecipação/expectativa
  - Inimigo em comum
7. Solução (O que você tem de resultados e benefícios que te diferencia?)
8. Objeções (Como prevenir as objeções?)
9. Oferta – Produto/Preço (O que você vai oferecer ? (urgência/escassez/garantia)
10. BÔNUS CONTRA OUTRAS OBJEÇÕES (Quais as objeções que ainda não foram faladas?)

**OBRIGADO!**



**dh@  
diogohudson.  
com.br**



**DIOGO HUDSON**  
DESENVOLVIMENTO HUMANO