

02

## O que são referências?

Para resolver o problema do seu cliente por meio dos advergames, a dupla criativa de uma agência precisa começar o estudo de referências.

O que são referências, nesse caso?

*Seleciona uma alternativa*

- A** São caminhos conceituais, feitos antigamente, que existem para saber o que já foi feito.
- B** São conceitos intertextuais, utilizados para criarmos algo novo, sem a necessidade de ser uma cópia.
- C** São conceitos que precisamos ter em mãos na hora de desenvolver algo criativo.
- D** São caminhos criativos já feitos até o momento que se transformam em bases conceituais para uma nova criação.