

MÁQUINA  
MILIONÁRIA



# MÉTODOS DE PESQUISA DE MERCADO

# Métodos de Pesquisa de Mercado

## Biblioteca de Anúncios do Facebook (Método Principal)

- Instale a extensão "Ad Sparo" no navegador
- Acesse a biblioteca de anúncios do Facebook
- Configure para buscar no "mundo inteiro" (não limite ao Brasil)
- Pesquise palavras-chave relacionadas ao seu interesse (em português, inglês, espanhol)
- Filtre anúncios duplicados (indicam sucesso na campanha)
- Configure para mostrar anúncios com mais de 5 ou 10 repetições
- Analise os anúncios mais frequentes para identificar ofertas que estão performando bem
- Observe os preços mais comuns (R\$19,90, R\$27, R\$29,90, R\$47, etc.)
- Pesquise também por valores em dólar para ofertas internacionais

## Plataformas de Afiliação

- Cadastre-se nas plataformas: Hotmart, Eduzz, Monetizze, Kiwify, ClickBank
- Acesse a vitrine de afiliados para ver produtos em alta
- Analise quais nichos estão vendendo bem
- Verifique se é possível criar uma versão despersonalizada desses produtos

## Influenciadores

- Acompanhe influenciadores do seu nicho de interesse
- Identifique produtos que estão sendo promovidos
- Observe tendências em alta que podem ser adaptadas
- Analise quais tipos de produtos estão gerando engajamento

## YouTube

- Utilize o YouTube para identificar tendências
- Use o navegador com VPN ativada para acessar conteúdo internacional
- Analise o mercado americano
- Navegue por vídeos relacionados ao seu interesse
- Observe quais tipos de conteúdo e produtos estão sendo mais divulgados

## Amazon

- Acesse a seção "Mais Vendidos" da Amazon
- Filtre por categorias de seu interesse (livros, por exemplo)
- Identifique temas em alta
- Observe formatos e tipos de produtos que estão vendendo bem
- Pense em como transformar essas tendências em produtos digitais

## Validação da Ideia

### Critérios para Avaliação

- Verifique se há múltiplos anúncios do mesmo produto (indicação de sucesso)
- Analise o posicionamento e comunicação dos concorrentes
- Observe o preço médio praticado no mercado
- Identifique a proposta única de valor dos produtos
- Avalie se o produto é prático, útil e aplicável
- Verifique se o produto pode ser criado sem personalização (despersonalizado)
- Certifique-se que é um produto escalável
- Confirme que pode ser vendido como pagamento único (não recorrência)

### Dicas Finais

- Não se limite apenas aos seus interesses pessoais
- Foque em resolver problemas que o mercado realmente tem
- Busque inspiração em produtos internacionais
- Adapte ideias já validadas em vez de criar algo totalmente novo
- Use seu repertório de conhecimento para melhorar produtos existentes
- Considere começar com um produto front-end (entrada) de pagamento único
- Documente todas as ideias interessantes que encontrar durante a pesquisa