

## Como Começar do Zero no Marketing Digital

=====

Como começar do Zero no Marketing Digital = PÉ DIREITO

O que é marketing digital? É a forma de você conquistar clientes no mundo online.

2018 - Nasceu após o anos 2000 = COM A INTERNET

Rola um mundo de negócios GIGANTE!!!

Dentista

Advogado

Negócio Local

## MARKETING DIGITAL e OFFLINE

O marketing está em ascensão pelo crescimento desenfreado da internet, ou seja, o que muitas coisas fazíamos no mundo offline, foi migrado para o online.

O brasileiro gasta em média 1/3 do seu tempo ONLINE.

1. Compra de produtos físicos;
2. Cursos e livros;
3. Serviços em todos tipos (consulta médica);
4. Serviços financeiros
5. Etc

A internet está fazendo MUITOS MILIONÁRIOS. 2011. 100% DIGITAIS.

1 motivo = O PODER DA ESCALA.

220mil habitantes = 5%

220M

1%

PRIORIDADE PRA VOCÊ.

#toctg

Passo a passo:

#1 Em qual nicho quero atuar e pra quem quero vender?

- Escolha o seu nicho;
- Público-alvo e resolve o problema o deles;
- Foco + consistência = Masterização.
- Você precisa virar expert neste nicho (dores, produtos que mais vendem, ler livros sobre o tema) = masterização.
- Benchmarking: Liste empresas, concorrentes, redes sociais, etc.. como os outros vendem para esse público.

Nicho: Marketing Digital

Subnicho: Tráfego Pago

Subnicho 2: Google Ads

Público: Negócio local, Começando do Zero, Avançado, Agência.

#2 O que vender?

- Produto digital: cursos, ebooks, comunidade etc
- Produto físico
- Serviço: mão na massa, consultoria, mentoria etc

O foco é resolver o problema do seu público-alvo

- Produto digital: curso Conversão Extrema
- Produto físico: camiseta porco, caneca
- Serviço: Blueberry Marketing Digital - serviços

Venda o que o cliente quer comprar.

Curso de Emagrecimento.

Sucos

Livro de receita

Serviço nutricionista = AFILIADO

Sabrina Nunes = Ecommerce = AFILIADA

É MELHOR RESOLVER O PROBLEMA DO SEU PÚBLICO-ALVO.

Óbvio: Venda o que inicialmente seja de extrema importância para a pessoa com um preço acessível, no início o foco é ter o pão do mercado para você entender todo o processo de vendas, isso é mais importante que o dinheiro si.

Como decidir o que vender para o meu público?

Veja a quantidade de buscas que tem no planejador de palavras-chave do Google.

Se tiver buscas é um bom índice para criar um produto que resolva o problema.

Serviço e Produto digital.

- Volume de buscas no Google Ads;

- Volume de visualização no Youtube.

Produto físico:

- Amazon mais vendidos;
- Ali Express mais vendidos;
- ML mais vendidos;
- Shark Tank.

Cris Franklin - se você quer saber mais sobre licenciamento de produtos.

#3 Como vender?

Marketing digital.

2 pilares do marketing digital:

Tráfego: habilidade de trazer pessoas para o seu site;

Conversão: habilidade de fazer essas pessoas comprarem.

Qual é o seu problema?

Como escalar no Marketing Digital?

Primeiro valide suas campanhas e depois invista mais dinheiro.

Comece investindo no Google e Facebook e invista mais conforme o retorno.

Tipos de tráfego:

Tráfego orgânico: aparece nas primeiras posições no Google sem pagar nada;

Tráfego social: redes sociais (facebook, instagram etc);

Tráfego de referência: quando alguém recomenda o seu site;

Tráfego direto: digita o seu site direto.

Tráfego pago: anúncios, paga para trazer pessoas pro site. (Google, Youtube, Facebook, Instagram).

Qual é o melhor tráfego. No que você precisa ser BOM.

Tráfego Pago, ele é melhor?

- Não depende de ninguém;
- O resultado rápido;
- Fácil escala;
- Pode fazer testes;
- Mais barato.

Curtida não paga boleto. Seguidor NÃO É CLIENTE.

Quer ser bom em marketing digital?

DOMINE AS MAIORES FERRAMENTAS DE VENDAS DA INTERNET  
GOOGLE ADS E FACEBOOK ADS.

Como gerar resultado com tráfego pago?

1. Landing Page de alta conversão: para fazer as pessoas comprarem;
2. Promessa ou oferta sedutora: para fazer as pessoas comprarem;
3. Segmentação: para receber cliques qualificados;
4. Anúncio chamativo: para receber o clique e levar a pessoa pro seu site.

———— Qual é o melhor caminho para o crescimento acelerado no marketing digital

É criar o seu próprio negócio.

#1 Afiliado: é uma pessoa que vende um produto terceiro e ganha uma comissão, um representante.

Não construa sua casa no terreno alugado.  
Para ser bom afiliado, você precisa ser bom em tráfego.

#2 Dropshipping: é quando você vende produtos físicos mas não se preocupa com a entrega. (eu não tenho controle)

#3 Loja virtual: quando você cria um produto com estoque próprio. Mix de produtos reduzidos e vender em escala aquele pão de cada dia.

#4 Serviço: você prestar algum serviço e de preferência online.

#5 Infoprodutor: vende informação, curso, ebook etc. (expert)

#6 Co-produtor / Lançador: quando você escolhe um expert (sócio) e lança ele.

O erro de muita gente é focar em um só ou acha que tem escolher um caminho, você precisa apenas resolver o problema de alguém, o produto/serviço é o meio.

Habilidades necessárias para ser um bom profissional de marketing digital:

1. Tráfego pago;
2. Site (landing page);
3. Copy (comunicação persuasiva);
4. Lançamento; (campanha de venda em massa);
5. Conteúdo.

Uma dessas habilidades você precisa ser ACIMA DA MÉDIA.

Você nunca vai ver um NEGÓCIO DE SUCESSO na internet sem tráfego.

Minha trajetória:

2011 - Eu não tinha nada

2011 - Comecei prestar serviço de Google Ads;

2011 - Agência do zero (no apto do meu irmão);

2014 - Agência ficou grande (100k/mês)

2014 - Criar conteúdos

2015 - Produto Digital: Conversão Extrema  
2020 - Estou aqui.

Você começar do zero AGORA e em um outro nicho o que faria?

Um dor que você tem, pode virar um negócio.  
Hiperidrose = suor excessivo

#1 Nicho: Suor excessivo  
#2 Público-alvo: Pessoas que soam, 25 a 55 anos etc  
#3 O que vender? Descubra os melhores produtos, entre em contato com fornecedores.  
MEI.

Pão de cada dia: desodorante;  
Camiseta anti suor: Representante;  
Ebook: Dicas para evitar suar em excesso.

Eu tenho problema de SUOR... VOCÊ VAI RESOLVER O PROBLEMA DA PESSOA.

#4 Como Vender  
1. Site  
2. Tráfego pago: Anunciaria no Google e Facebook.  
3. Tráfego orgânico e social: Conteúdo mostrando os produtos;

Cria campanhas mostra a solução da dor delas. Vende pra elas.

O marketing digital é GIGANTE e há muito mais AMADORES do que profissionais.

===== OBRIGADO POR VOCÊ TER FICADO ATÉ AQUI

2 Presentes:

Presente 1: PLANO DE ESTUDOS (100% GRATUITO):

**Se você quer começar a prestar serviço de marketing digital:**

- 00 - Live Mostra #39: Como Começar do Zero
- 01 - Como fazer 10k como gestor de tráfego: <https://www.youtube.com/watch?v=YG8e-PY7POk>
- 02 - Como Vender no mano a mano: <https://www.youtube.com/watch?v=1cZsFIYZ3os>
- 03 - Oferta Sedutora: <https://youtu.be/R125tSbacC8>
- 04 - Como anunciar no Google com orçamento baixo:  
<https://www.youtube.com/watch?v=yhqx0wbQOfo>
- 05 - Como começar do zero no Facebook Ads: <https://www.youtube.com/watch?v=iTe7l9XmrqA>
- 06 - Como Anunciar no Instagram do zero: <https://www.youtube.com/watch?v=zTdDqLk1rp8>
- 07 - Comunicação Persuasiva: <https://www.youtube.com/watch?v=8L8B5zp0pZ4>
- 08 - Landing PÁge da Alta Conversão: <https://www.youtube.com/watch?v=n7FiBlxEdXM>

**Se você já tem um negócio e quer começar no marketing digital:**

- 00 - Live Mostra #39: Como Começar do Zero
- 01 - Comunicação Persuasiva: <https://www.youtube.com/watch?v=8L8B5zp0pZ4>

- 02 - Landing PAge da Alta Conversão: <https://www.youtube.com/watch?v=n7FiBlxEdXM>
- 03 - Oferta Sedutora: <https://youtu.be/R125tSbacC8>
- 04 - Como Vender no mano a mano: <https://www.youtube.com/watch?v=1cZsFIYZ3os>
- 05 - Como vender serviços no Google: <https://www.youtube.com/watch?v=nPWeq0utDAY>
- 06 - Como anunciar no Google com orçamento baixo: <https://www.youtube.com/watch?v=yhqx0wbOOfo>
- 07 - Como começar do zero no Facebook Ads: <https://www.youtube.com/watch?v=iTe7l9XmrqA>
- 08 - Como Anunciar no Instagram do zero: <https://www.youtube.com/watch?v=zTdDqLk1rp8>

**Se você quer começar a vender um produto digital:**

- 00 - Live Mostra #39: Como Começar do Zero
- 01 - Como criar seu primeiro produto digital: <https://www.youtube.com/watch?v=KlKIZLhgXKU>
- 02 - Como criar e distribuir conteúdos: <https://www.youtube.com/watch?v=4R7tDiZ7h2w>
- 03 - Distribuição de conteúdos no Facebook Ads: <https://youtu.be/6dB5M8GgNeE>
- 04 - Jornada do cliente: <https://www.youtube.com/watch?v=XADPUstD0IA>
- 05 - Google Ads para Lançamentos: <https://youtu.be/L2jchLKUMol>
- 06 - Como anunciar no Google com orçamento baixo: <https://www.youtube.com/watch?v=yhqx0wbOOfo>
- 07 - Como começar do zero no Facebook Ads: <https://www.youtube.com/watch?v=iTe7l9XmrqA>
- 08 - Como Anunciar no Instagram do zero: <https://www.youtube.com/watch?v=zTdDqLk1rp8>
- 09 - Comunicação Persuasiva: <https://www.youtube.com/watch?v=8L8B5zp0pZ4>
- 10 - Landing Page da Alta Conversão: <https://www.youtube.com/watch?v=n7FiBlxEdXM>

**Se você quer começar a vender produto físico:**

- 00 - Live Mostra #39: Como Começar do Zero
- 01 - Estratégias de Ecommerce: <https://youtu.be/2Phaen7W21k>
- 02 - Comunicação Persuasiva: <https://www.youtube.com/watch?v=8L8B5zp0pZ4>
- 03 - Landing PAge da Alta Conversão: <https://www.youtube.com/watch?v=n7FiBlxEdXM>
- 04 - Oferta Sedutora: <https://youtu.be/R125tSbacC8>
- 05 - Como Vender no mano a mano: <https://www.youtube.com/watch?v=1cZsFIYZ3os>
- 06 - Como vender serviços no Google: <https://www.youtube.com/watch?v=nPWeq0utDAY>
- 07 - Como anunciar no Google com orçamento baixo: <https://www.youtube.com/watch?v=yhqx0wbOOfo>
- 08 - Como começar do zero no Facebook Ads: <https://www.youtube.com/watch?v=iTe7l9XmrqA>
- 09 - Como Anunciar no Instagram do zero: <https://www.youtube.com/watch?v=zTdDqLk1rp8>