

 03

## Análise da proposta de valor

A análise da proposta de valor é um refinamento de percepções, que considera alguns critérios-chave para ter mais segurança quanto a relevância da nossa proposta de valor. Um dos benefícios dessa prática é:

*Selezione uma alternativa*

**A** Avaliar aspectos importantes sobre o que somos capazes de atender e identificar oportunidades de evolução.

**B** Apontar tudo o que deve ou não ser feito ainda antes do lançamento do produto/serviço no mercado.

**C** Dar certeza absoluta de que não vamos errar ao disponibilizar ao mercado nosso produto/serviço.

**D** Ver fatores que são diferenciais competitivos importantes para podermos qualificar nossa proposta de valor.