

04

Persona da marca ou produto?

As personas de UX são popularmente conhecidas por auxiliar no processo de empatia do time pelo usuário, durante o desenvolvimento de um produto. Elas são baseadas em pesquisas muito bem construídas, compiladas e transformadas em personas que melhor representam o usuário.

No caso das brand personas (ou personas da marca), como apresentado na aula anterior, são uma representação da personalidade da marca. Nesse momento mudamos o foco do usuário para a marca.

A parte legal de ter brand personas é facilitar para a equipe o reconhecimento do perfil da marca e como podemos desenvolver todas as etapas do produto sem perder a identidade principal.