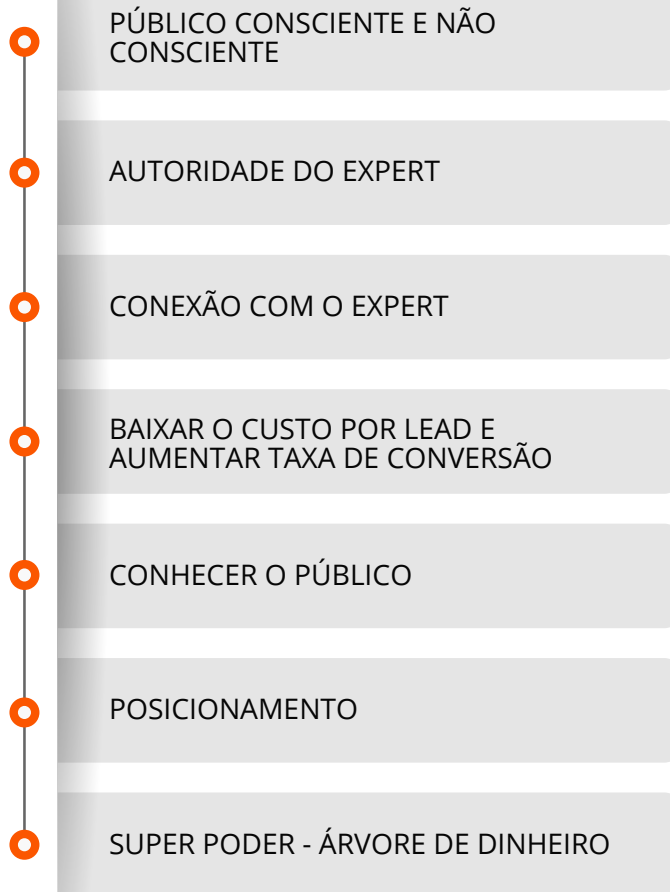


PILAR - CONTEÚDO

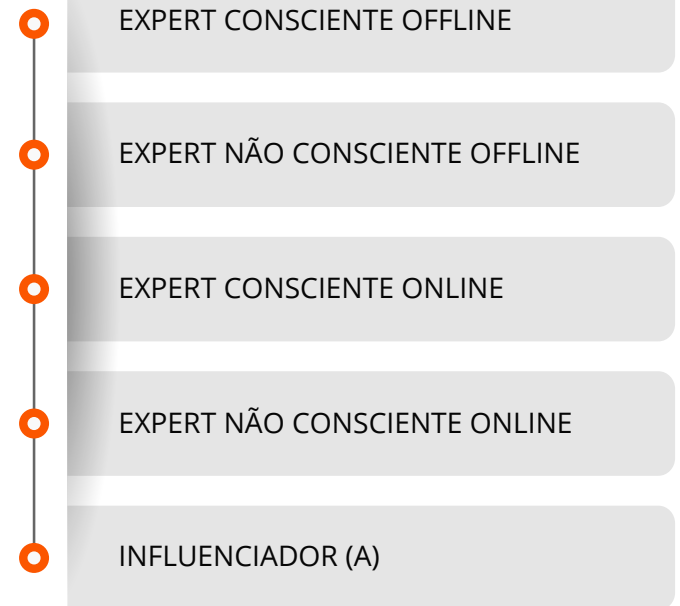
IMPORTÂNCIA DO CONTEÚDO



MODELO DE NEGÓCIOS



MODELO DE NEGÓCIOS



PILAR - CONTEÚDO

PERGUNTAS

QUANTO TEMPO DE CONTEÚDO
PARA LANÇAR?

QUAL É TAMANHO DA AUDIÊNCIA
PARA LANÇAR?

QUAL O LIMITE DO CONTEÚDO
GRATUITO PARA O CURSO?

COMO EU VOU AJUDAR NO CONTEÚDO
SE EU NÃO SOU O EXPERT?

E SE O EXPERT NÃO QUISE FAZER
CONTEÚDO?

QUAL É O FORMATO DE CONTEÚDO
QUE MAIS FUNCIONA?

EXISTE UMA QUANTIDADE IDEAL
DE CONTEÚDO?

PAPEL DA AGÊNCIA 360°

DIRECIONAR (PLANEJAMENTO)

FAZER A GESTÃO (PRODUÇÃO,
POSTAGENS)

ALINHAMENTO DE EXPECTATIVA
COM O EXPERT

TORNAR MAIS SIMPLES / ROTINEIRO

ANÁLISE E RELATÓRIOS