

PILAR - CONTEÚDO

IMPORTÂNCIA DO CONTEÚDO

- PÚBLICO CONSCIENTE E NÃO CONSCIENTE
- AUTORIDADE DO EXPERT
- CONEXÃO COM O EXPERT
- BAIXAR O CUSTO POR LEAD E AUMENTAR TAXA DE CONVERSÃO
- CONHECER O PÚBLICO
- POSICIONAMENTO
- SUPER PODER - ÁRVORE DE DINHEIRO

MODELO DE NEGÓCIOS

- AGÊNCIA 360°
- LANÇAMENTOS
- MISTA
- EXPERT CONSCIENTE OFFLINE
- EXPERT NÃO CONSCIENTE OFFLINE
- EXPERT CONSCIENTE ONLINE
- EXPERT NÃO CONSCIENTE ONLINE
- INFLUENCIADOR (A)

PILAR - CONTEÚDO

PERGUNTAS

- QUANTO TEMPO DE CONTEÚDO PARA LANÇAR?
- QUAL É TAMANHO DA AUDIÊNCIA PARA LANÇAR?
- QUAL O LIMITE DO CONTEÚDO GRATUITO PARA O CURSO?
- COMO EU VOU AJUDAR NO CONTEÚDO SE EU NÃO SOU O EXPERT?
- E SE O EXPERT NÃO QUISER FAZER CONTEÚDO?
- QUAL É O FORMATO DE CONTEÚDO QUE MAIS FUNCIONA?
- EXISTE UMA QUANTIDADE IDEAL DE CONTEÚDO?

PAPEL DA AGÊNCIA 360°

- DIRECIONAR (PLANEJAMENTO)
- FAZER A GESTÃO (PRODUÇÃO, POSTAGENS)
- ALINHAMENTO DE EXPECTATIVA COM O EXPERT
- TORNAR MAIS SIMPLES / ROTINEIRO
- ANÁLISE E RELATÓRIOS