

Marketing Viral

As principais características do marketing viral são:

Selecione 2 alternativas

A

Fazer uma ação que gere muita boca a boca.

B

Surpreender positivamente as pessoas com alguma ação.

C

Fazer uma ação que agrade a todos.

D

Pensar apenas em como falar bem do meu produto para que mais pessoas possam conhecer e querer comprar o que estou vendendo.