

 09

## Marketing Viral

As principais características do marketing viral são:

*Selecione 2 alternativas*

**A** Fazer uma ação que gere muita boca a boca.

**B** Surpreender positivamente as pessoas com alguma ação.

**C** Fazer uma ação que agrade a todos.

**D** Pensar apenas em como falar bem do meu produto para que mais pessoas possam conhecer e querer comprar o que estou vendendo.