

ÓCIO

MAPA DE EMPATIA

O CLIENTE DE BRANDING

SINTO QUE

Estou em um novo nível
do meu negócio

A agência pode não
me compreender

O serviço pode não
ser o que eu espero

ESCUTO FALAR

Que criativos são
desorganizados e enrolados

Que o insight para uma marca
surge intuitivamente

Que é um serviço caro,
mas simples

Que não tem estratégia,
só criatividade

Que não perdi a
identidade do negócio

MAPA DE EMPATIA

Pelo preço, posso ser
surpreendido positivamente

Que entenderam o
que eu queria

Que fui compreendido e me
escutaram em todo processo

Que terei retorno de
cada centavo gasto

DESEJO SENTIR

ÓCIO

TENHO MEDO DE

Não gostar do
resultado

Do que pode acontecer
se eu não gostar

Estragarem a
minha marca

Jogar dinheiro fora em um
serviço muito abstrato