

ÓCIO



MAPA DE EMPATIA

O CLIENTE DE BRANDING

TENHO MEDO DE

Não gostar do resultado

Do que pode acontecer se eu não gostar

Estragarem a minha marca

Jogar dinheiro fora em um serviço muito abstrato

DESEJO SENTIR

SINTO QUE

Estou em um novo nível do meu negócio

A agência pode não me compreender

Pelo preço, posso ser surpreendido positivamente

O serviço pode não ser o que eu espero

ESCUTO FALAR

Que criativos são desorganizados e enrolados

Que o insight para uma marca surge intuitivamente

Que é um serviço caro, mas simples

Que não tem estratégia, só criatividade

Que entenderam o que eu queria

Que terei retorno de cada centavo gasto

Que fui compreendido e me escutaram em todo processo

Que não perdi a identidade do negócio

MAPA DE EMPATIA

ÓCIO