

TOP NICHOS

Renda Extra (infoprodutos: brigadeiro, salgados, concerto de celulares)

Dinheiro Online (infoprodutos: marketing digital, opções binárias, apostas esportivas)

Sexualidade (tanto produtos físicos quanto infoprodutos)

Emagrecimento (tanto produtos físicos quanto infoprodutos)

Estética e Beleza feminina (tanto produtos físicos quanto infoprodutos)

Relacionamento (Infoprodutos: curso para perder timidez, para melhorar casamento, para conquistar mulheres ou homens etc.)

Nichos em Potencial

Confeitaria

Artesanato

Concurso publico

Design e Edição

Financiamento e Empréstimo

Critérios para escolher um bom produto para vender

1) TOP Nichos ou Nichos em Potencial (De preferência) ou Produtos em Destaque no momento

2) Ticket final entre R\$47 e R\$397 (Ticket Ideal para Tráfego Direto)

**3) Temperatura/Ranking do produto (quanto mais alta, melhor)
(sempre acima de 60)**

4) Comissão: acima de 60% para infoprodutos e acima de 50% para produtos físicos.

5) Suporte para afiliados

- Problemas com clientes
- Problemas com comissões
- Auxílio em ideias de vendas

6) Material de divulgação

Nunca copiar exatamente o material de divulgação do produtor, mas tirar ideias e modelar para criar o seu.

7) Recorrência ou funil do produto

Ex: Ganho na primeira venda e ganho mensal

Ex: Venda de um segundo produto onde você é comissionado.