

## Finalizando

### Transcrição

**Parabéns!** Você chegou ao final do curso **Business Model Canvas**.

Nosso modelo está totalmente preenchido e pronto para ser apresentado como proposta de investimento. Começamos lendo nosso briefing e identificando os problemas, definimos os Seguintes de Clientes e Proposta de Valor, bem como os Canais e os demais campos.

A ordem de preenchimento que seguimos acompanha as direções do livro *Business Model Generation*, mas nada impede que seu projeto siga um percurso próprio.

Existem diversos modelos de negócios específicos para cada categoria de empreendimento, basta identificar o seu para seguir um padrão, caso julgue necessário.

É recomendado que se faça mais de um Business Model Canvas, pois surgem novas ideias e problemas ao longo do processo de elaboração da estrutura, demandando uma reorganização da tabela.

A cada novo ponto acrescentado, é preciso uma avaliação total de sua consequência nos demais setores para que nada seja negligenciado e comprometa o pleno funcionamento de nossa empresa. Portanto, é preciso atentar à constante evolução e adaptação de nosso negócio às demandas e propostas de mercado, tornando-a versátil, competitiva e lucrativa.

É importante sempre manter o cliente ciente dessa evolução através dos canais de relacionamento e comunicação.

Agora que você está apto a criar seu próprio Business Model Canvas, esperamos que este curso tenha sido de grande ajuda e que seu próprio negócio prospere!

**Até a próxima!**