

## Para saber mais: Criando modelos

### Dimensões para mídias sociais

Quando vamos desenvolver projetos gráficos precisamos pensar na sua aplicação final. No nosso caso já sabíamos que precisaríamos precisar aplicar esta arte pelo menos em um cover da página do YouTube e em thumbnails tanto do YouTube quanto do Spotify.

Mesmo conhecendo a aplicação final nos deparamos com o problema de dimensões: o thumbnail do YouTube tem um tamanho completamente diferente do cover da página.

Para evitar este problema nós criamos uma peça grande e a partir dela fomos realocando suas dimensões para encaixar nas peças finais. Mas e se for preciso trabalhar com as dimensões de outras mídias sociais?

### Lista de dimensões

Vamos ver algumas das principais mídias e suas dimensões para caso seja necessário você aplicar em outro ambiente.

#### YouTube

- **Imagen de capa do canal** (Informações principais: 1546 x 423 px):
- **TV:** 2560 x 1440 px (foi a referência que pegamos para criar nossa arte, a maior possível).
- **Desktop:** 2560 x 423 px
- **Tablet:** 1855 x 423 px

- **Smartphones:** 1546 x 423 px
- **Imagen de perfil do canal:** 800 x 800 px

## Spotify

- **Imagen geral:** pixel ratio 1:1 (formato quadrado), com as dimensões de no mínimo 640px, indicado o tamanho de 2000 px

## Instagram

- **Perfil:** 720 x 720 px
- **Posts:**
  - Imagem quadrada do feed: 1080 x 1080 px
  - Imagem vertical do feed: 1080 x 1350 px (altura máxima)
  - Imagem horizontal do feed: 1080 x 566 px (altura mínima)
- **Stories:** 1080 x 1920 px (mínimo 600 x 1067 px)

## Facebook

- **Capa**
  - Imagem de capa: 851 x 315 px
  - Imagem de capa para Grupos: 640 x 334 px
  - Imagem de capa para Eventos: 1920 x 1080 px
  - Imagem de perfil: 180 x 180 px
- **Postagem**
  - Post com imagem: 1200 x 1200 px
  - Post com link e imagem: 1200 x 628 px
  - Facebook Stories: 1080 x 1920 px
- **Anúncios**

- Anúncio com imagem única: 400 x 500 px (mínimo)
- Anúncio com link e imagem: 1080 x 1080 px (recomendado)
- Anúncio com carrossel: 1080 x 1080 px (recomendado)

## Twitter

- **Capa:** 1500 x 1500 px
  - **Perfil:** 400 x 400 px
  - **Postagem**
    - Post com imagem: 600 x 335 px (16:9) ou 1200 x 1200 px (1:1)
    - Post com link e imagem: 800 x 418 px (1.91:1) ou 800 x 800 px (1:1)
- 

Esses são os ambiente onde mais seriam aplicados o tipo de arte que criamos. Todas essas informações você consegue achar na internet muito bem detalhada, eu mesmo busquei como referência neste [site](https://rockcontent.com/br/blog/tamanho-imagens-redes-sociais/#2) (<https://rockcontent.com/br/blog/tamanho-imagens-redes-sociais/#2>), então sempre que precisar consultar não hesite em pesquisar ou acessar este material de apoio para achar estas informações.