



escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

# Marketing Digital



# Otimizações de Google Ads



## GUIA DA AULA 2



# Otimize palavras-chave e termos

## Otimização de termos de pesquisa



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



# Otimização de termos de pesquisa

Adição e exclusão de palavras-chave:

- Analisar os termos de pesquisa que geram cliques, conversões e mais custos.
- Adicionar novas palavras-chave relevantes com base nessa análise.
- Observar o tipo de correspondência a ser adicionada, completa ou parcial.
- Excluir palavras-chave irrelevantes ou de baixo desempenho.



# Otimização de termos de pesquisa

Adição e exclusão de palavras-chave:

- Revisar o desempenho de palavras-chave por tipo de correspondência (ampla, frase, exata) e ajustá-las se necessário.
- Revisar e atualizar regularmente a lista de palavras-chave negativas.
- Monitorar o impacto das mudanças no desempenho da campanha.



# Bons estudos!

