

 06
Utilidade

Um dos maiores impulsos para as pessoas compartilharem promoções é a oferta parecer um bom negócio. Se vemos uma pechincha incrível, não conseguimos deixar de falar a respeito ou encaminhar para alguém que achamos que poderá considerá-la útil. Entretanto, se a oferta é apenas razoável:

Seleciona uma alternativa

A Guardamos para nós.

B Fingo que não li.

C Compartilho nas minhas redes sociais, mas critico a marca.

D Ignoro e não compro nada.