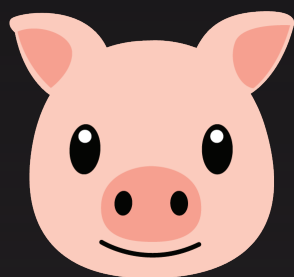


LIVE MONSTRA

#17

**GOOGLE ADS
PARA NEGÓCIOS
LOCAIS**

LIVE
TIAGO TESSMANN



AVISO

Esse é um material complementar à live #17:
Google Ads para Negócios Locais.

LIVE

Negócio local = investir no Google para negócio local é muito barato para um retorno gigante.

Entenda qual é o seu tipo de produto e serviço:

1 Necessidade;

2 Criar desejo;

Passos simples para anunciar no Google:

1 Saiba quem é o seu público-alvo;

2 Crie uma boa página de vendas;

3 Crie uma conta no Google Ads e instale as TAGs;

4 Crie anúncios no Google/Youtube/Instagram/Facebook.

Onde anunciar?

- 1. Rede de Pesquisa:** focado em quem está procurando o seu produto ou serviço;
- 2. Youtube TVFA (TrueView for Action):** focado em gerar branding com visualizações e vendas com a ação;
- 3. Youtube Discovery:** focado em gerar branding com visualizações;
- 4. Rede de Display:** focado em gerar branding com impressões (quem viu o banner);
- 5. Remarketing:** focado em ser lembrado, reforçar a marca e vender.
- 6. Instagram:** focado em gerar branding com visualizações e vendas com ação.
- 7. Facebook:** focado em gerar branding com visualizações e vendas com ação.

5 estágios da dominação do negócio local:

1 Desconhecido;

2 Pouco conhecido;

3 Conhecido;

4 Muito conhecido;

5 Dominação.

Seu foco é dominar sua região com campanhas de vendas e branding. Isso o tornará líder do mercado mesmo investindo pouco.

3 conceitos para o sucesso nos anúncios online:

1 Público certo;

2 Momento certo;

3 Lugar certo.

Anunciar no outros canais:

1. Custo por visualização no Youtube? Média de 0,08 – 0,15 centavos;

2. Custo uma impressão no display? 0,50 à 2 para cada mil impressões;

3. Instagram alcance : 5 – 10 reais por mil pessoas.

Lembre-se: Pessoas comprem mais de quem elas confirmam e as vêem como autoridade.

Princípio de uma empresa local de sucesso: "Eu preciso estar em todos os lugares... eu preciso dominar os anúncios minha região."

1 Canal – Pessoal

2 Instagram – Pessoal

É melhor criar contas pessoais do que empresariais, pessoas querem se conectar com pessoas. Caso opte por trabalhar empresarial, não tem problema também.

Criação de campanhas:

1. Rede de Pesquisa: focado em quem está procurando o seu produto ou serviço; (venda)

Selecione só pesquisa

- ✓ Defina o RAIO do seu local - 200mil à 400mil;
- ✓ CPC otimizado ou CPA;
- ✓ Programação de anúncio;
- ✓ Estrutura de uma campanha no Google (deixar o anúncio específico);
- ✓ Criação de anúncio (superar a concorrência)
- ✓ Palavras-chave (O segredo do sucesso no Google na pesquisa);
- ✓ 10 a 20 palavras e uma tonelada de palavras negativas;
- ✓ Extensões de anúncios (local e chamada) anúncio só pra chamada;
- ✓ 3 anúncios teste A/B;
- ✓ Otimizar baseado em conversão (lead) resultado.

Como selecionar as melhores palavras-chave:

Positivas:

Grupo de Anúncio – Institucional:

- ✓ dentistas
- ✓ clareamento
- ✓ clareamento dental

Grupo de Anúncio – Aparelho:

✓ aparelho dental

Negativas (coloque muitas):

- ✗ png
- ✗ jpeg
- ✗ jpg
- ✗ 24
- ✗ ufsc
- ✗ unesc
- ✗ unisul

2. Youtube TVFA (True View for Action): focado em gerar branding com visualizações e vendas com a ação.

Meta Hamburgueria – Dominar a região

- ✓ Lead;
- ✓ definir CPA desejado;
- ✓ locais;
- ✓ limite de frequência (você aparecer para MAIS pessoas com o mesmo investimento);
- ✓ programação de anúncio;
- ✓ Segmentação (coração da campanha do Youtube).

3. Youtube Discovery: focado em gerar branding com visualizações.

4. Rede de Display: focado em gerar branding com impressões. (que viu o banner)

- ✓ Tráfego no site;
- ✓ Campanha padrão de display;
- ✓ Locais;
- ✓ CPC manual;
- ✓ limite de frequência;
- ✓ público-alvo (academias, pessoal fit);
- ✓ Expansão desativado;
- ✓ 0,002 centavos.

5. Remarketing: focado em ser lembrado, reforçar a marca e vender.

Anúncios perseguidores (sempre) (lembrar o usuário da sua marca)

Que já me conhecem e já demonstraram interesse no que eu vendo, demonstraram interesse em fazer negócio comigo.

- ✓ Youtube;
- ✓ Pesquisa;
- ✓ Display.

Em todos os canais.

1. Instala a Tag no Site (o Google vai saber) e vinculação de conta;

2. Criar público de remarketing (pessoas interessadas em você ou no que você vende);

3. Criar a campanha.

3. Youtube Discovery: focado em gerar branding com visualizações,

6. Instagram: focado em gerar branding com visualizações e vendas com ação.

7. Facebook: focado em gerar branding com visualizações e vendas com ação.

✓ Interesse;

✓ Locais.

Quais eu devo criar para o meu negócio local dominar a minha região?

Resposta: Estar em todos os canais no Google e Facebook.

Quem sou eu?

Em fevereiro de 2010, eu e meus dois irmãos, Ramon e Cristine, recebemos uma das piores notícias das nossas vidas, dada pelos nossos próprios pais em nossa casa aqui em Criciúma – Santa Catarina.

“Estamos falidos, temos que fechar a porta da nossa empresa o mais rápido possível, pois cada dia que a porta está aberta, maior fica nossa dívida.”

Entrei em estado de choque, meus irmãos ficaram calados por alguns minutos... eu nunca me esquecerei que o silêncio da falência é uma das coisas mais tristes na vida de alguém.

Felizmente eu tive a oportunidade de conhecer o poder do marketing na internet e hoje montei 3 empresas que juntas faturam pelo menos 7x mais do que os melhores anos da empresa do meu pai nos anos 90, simplesmente porque eu aprendi a usar a ferramenta número #1 de vendas da internet, o Google.

Conquistar clientes não é mais um desafio complicado pra mim e meu pai, e vou orientar você, de uma forma simples e prática, a usar essa mesma ferramenta para aumentar suas vendas também, sem precisar aumentar equipe ou contratar agências, assim como eu e mais de 1200 alunos fizemos em todo Brasil. Vamos crescer juntos?

E meu pai?

Ele é o meu herói, meu orgulho e que me ensina muito sobre negócios até hoje. Pra mim ele nunca fracassou, ele apenas aprendeu. Hoje, meu pai é um membro indispensável do nosso time aqui no Conversão Extrema.

O que é o Conversão Extrema?

O Conversão Extrema é um treinamento 100% online que mostra o passo a passo detalhado para você atrair clientes e aumentar suas vendas através da ferramenta número #1 de vendas da internet. Conquistar novos clientes não será mais um desafio complicado pra você.

Saiba mais sobre o Conversão Extrema

LINKS



Acesse mais de 50 aulas práticas de anúncios Google, do zero ao avançado: <http://bit.ly/yt-aulas-google>



Participe do meu Telegram:

<https://tiagotessmann.com.br/grupo-extremo>



Cadastre-se aqui para ser avisado das aulas ao vivo:

<https://conversaoextrema.com/live>



Podcast Extremo: O melhor conteúdo de anúncios Google em áudio: <https://bit.ly/Podcast-Extremo>



Ebook Grátis + Aula "Como Anunciar no Google com Orçamento Baixo": <http://bit.ly/GoogleAds->

Conecte-se comigo:



Instagram: <https://www.instagram.com/tiagotessmann>



Youtube: <https://www.youtube.com/tiagotessmann>



Linkedin: <https://linkedin.com/in/tiagobtessmann>

Tiago Tessmann