

04

## Análise de Facebook.

Você está trabalhando para uma marca de bebidas e vai fazer uma análise dos dados da marca no Facebook.

Qual a importância para a marca entender sobre os seus dados?

*Selecione uma alternativa*

**A** Para entender mais sobre o público e comportamento da marca.

**B** Entender quem está acessando a página da marca.

**C** Para dar base aos designers de marca.

**D** Saber se o público da página está recebendo os conteúdos.