

Análise de Facebook.

Você está trabalhando para uma marca de bebidas e vai fazer uma análise dos dados da marca no Facebook.

Qual a importância para a marca entender sobre os seus dados?

Selecione uma alternativa

A Para entender mais sobre o público e comportamento da marca.

B Entender quem está acessando a página da marca.

C Para dar base aos designers de marca.

D Saber se o público da página está recebendo os conteúdos.