



Campanha de Vendas

1. Remarketing

- 1.1. Leads (público da página de obrigado)
- 1.2. Página de Captura / Página de Vendas
- 1.3. Visualizaram Ads ou Determinados Vídeos
 - 1.3.1. Funil de vídeos
- 1.4. Envolvimento Completo
 - 1.4.1. Inscritos, visualizações, curtidas, etc.

2. Canais ou vídeos relacionados

- 2.1. Pegue canais ou vídeos bem ranqueados no SEO
- 2.2. Também não é um público que te conhece (canais públicos frios), mas são mais conscientes sobre o produto.

3. Palavras-chave fundo de funil

- 3.1. Nome do produto
- 3.2. Nome do produtor

