

ANÁLISE SWOT

#1

Análise Swot é uma das ferramentas mais simples para a empresa entender o ambiente, interno e externo, que está inserida e com isso planejar melhor suas ações para o futuro.

A SWOT é um quadrante em que temos forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.

Pense: Quero ter mais lucro vendendo o que vendo e utilizando as minhas estratégias. Agora se pergunte:

- O que eu tenho que me ajuda a fazer isso? (Pontos fortes)
- O que eu tenho que me atrapalha a conseguir isso? (Pontos fracos)
- O que tem lá fora que pode me ajudar a conseguir isso? (Oportunidades)
- O que tem lá fora que pode me atrapalhar a conseguir isso? (Fraquezas)

I.

FORÇAS

No ambiente interno da sua empresa você pensa quais são suas forças:

- Quais nossas melhores atividades e processos?
- Quais nossos melhores produtos?
- Quais nossos melhores recursos?
- Qual nossa maior vantagem competitiva?

ANÁLISE SWOT

II. FRAQUEZAS

No ambiente interno da sua empresa você pensa quais são suas fraquezas:

- Nosso pessoal está devidamente capacitado?
- Nossas matérias-primas são de qualidade?
- Nossos processos são confiáveis?
- Conhecemos nossa concorrência?

III. OPORTUNIDADES

O que existe no ambiente externo que te ajuda a alcançar seus objetivos:

- Alguma política pública de ampliação de crédito que possa alavancar as vendas?
- Alguma redução temporária de impostos que possa nos beneficiar?
- Algum evento esportivo ou cultural na região que possamos aproveitar?
- Alguma possibilidade de fazer parceria com outros segmentos?

IV. AMEAÇAS

O que existe no ambiente externo que te atrapalha a alcançar seus objetivos:

- Alguma nova política de tributação pode afetar nossa Margem de Contribuição?
- A variação cambial pode tornar inviável a importação de matérias-primas?
- Algum grande concorrente entrando em nosso mercado?
- Aumento da concorrência.
- Aumento do dólar.