

O QUE	OBJETIVOS	DESAFIOS	APLICABILIDADE
Produtores de cafés especiais.	<p>Criar uma marca forte no mercado de cafés.</p> <p>Supor te à expansão para o segmento de cafeteria.</p> <p>Criar identificação com nosso público.</p> <p>Padronizar nossa comunicação.</p> <p>Comunicar nossos diferenciais e a alta qualidade oferecida.</p>	-	IMPRESSO <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> DIGITAL
COMO			<ol style="list-style-type: none">1. Redes sociais2.3.4.5.
Peritos no assunto, alto padrão de qualidade em todo o processo, equipamentos de última geração, produção em ambiente climatizado. Conhecimento tanto da produção quanto da experiência que quer ofertar. Possui valor final intermediário no mercado. Entrega uma experiência por um custo justo.			
POR QUE	<p>CLIENTE IDEAL</p> <p>→ CARACTERÍSTICAS: Tem graduação superior, aprecia boas refeições, trabalha no mercado criativo e fica muitas horas em frente ao computador. Presente nas redes sociais, vida social ativa. Possui estabilidade financeira.</p> <p>→ DEMOGRAFIA: Ambos, com leve predominância masculina. Entre 28 e 50 anos. Classe A e B.</p> <p>→ DORES: Não está satisfeito com os cafés de mercado por duvidar da qualidade dos mesmos. Deseja aprender mais sobre o assunto mas não tem tempo. Busca uma experiência relaxante em meio a rotina.</p>	<p>ENTREGA RACIONAL</p> <p>Café de alta qualidade. Playlists. Conhecimento acerca do café.</p>	<p>ENTREGA EMOCIONAL</p> <p>O cliente se sente importante, parte de uma comunidade onde o conhecimento sobre cafés é difundido. Aproveita um momento ouvindo música e tomando café, se sente revigorado.</p>
QUALIDADES			<p>CONCORRENTES</p> <p>Orfeu e Baggio.</p>

ATRIBUTOS VISUAIS

Tradicional Moderna

Séria Divertida

Acessível Exclusiva

Feminina Masculina

Jovem Madura

Discreta Ousada

Técnica Intuitiva

Rebelde Disciplinada

Luxuosa Popular

Artesanal Industrial

Delicada Robusta

Corporativa Descontraída

Exclusiva **1**

Madura **2**

Intuitiva **3**

SIGNIFICADOS

Clave é um sinal gráfico inserido no início de uma partitura que serve como guia para o músico saber as notas escritas na pauta.
É uma homenagem à nossa paixão pela música.

HISTÓRIA

O bisavô Giuseppe Bianchi começou estudar música aos 10 anos. Seu sonho era ser pianista. Ele se apaixonou não só pelo café, mas pela nossa cultura e gastronomia. Meu pai também estudou música e chegou a tocar profissionalmente, assim como eu. Um hábito que temos, e que fazemos praticamente todos os dias, é parar um momento do nosso dia para tomar um café, conversar e ouvir música. É um momento em que fortalecemos os nossos laços.

SÍMBOLOS

Clave de sol, partitura, grão de café, pé de café.

OBJETO

Xícaras;
Prensa francesa,
Coador,
Chaleira...

OBSERVAÇÕES & INSIGHTS

Algo que represente conexão, talvez algo espelhado.

✓ CONSIDERAR:

Símbolos ou formas que tenham a ver com música;

DESCONSIDERAR: ✗

Fontes extremamente modernas ou divertidas;

ELEMENTOS VISUAIS CONCORRENTES:

ORFEU: Tipografia serifada, símbolo simples com forma circular, tom de marrom que lembra a cor do café e verde escuro. As embalagens possuem uma mesma base visual modificando apenas a cor de acordo com o tipo de café.

BAGGIO: Logotipo com tipografia sem serifa, utiliza a data de início da empresa, cores base são o preto e o bege. As embalagens possuem uma mesma base visual modificando apenas a cor de acordo com o tipo de café. Utilizam ilustrações.

IDEIA CENTRAL

Arte em forma de café.

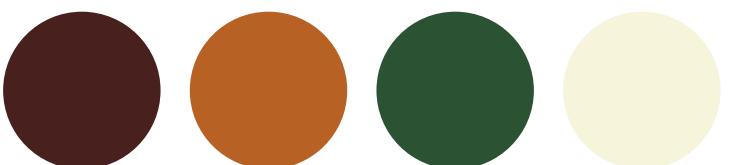
OBSERVAÇÕES

Observações gerais.

Logo



Cores



Tipografia



Grafismos



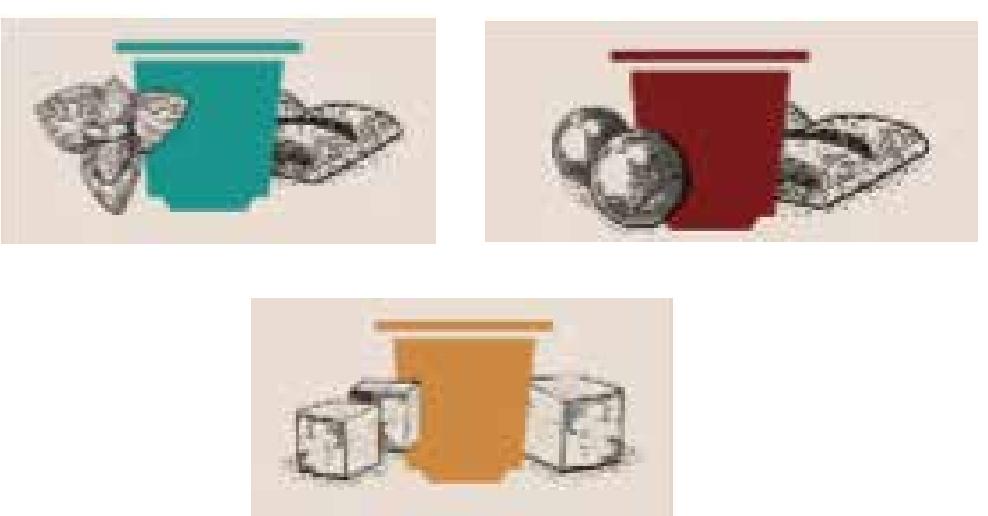
Fotografia



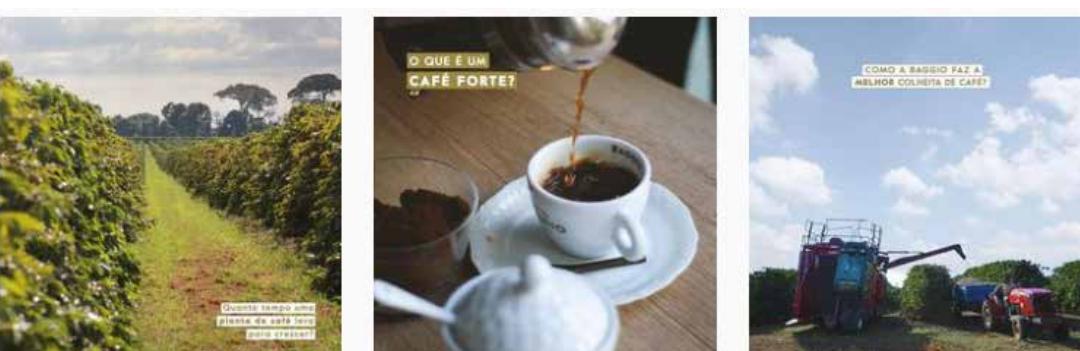
Ícones



Ilustrações



Comportamento



Social

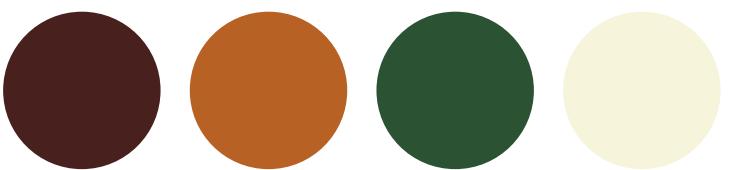


Web

Logo



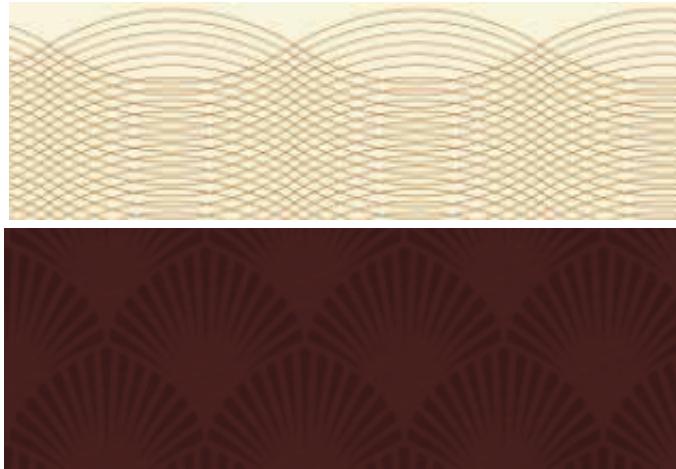
Cores



Tipografia



Grafismos



Fotografia



Ícones



Ilustrações



Comportamento



Web



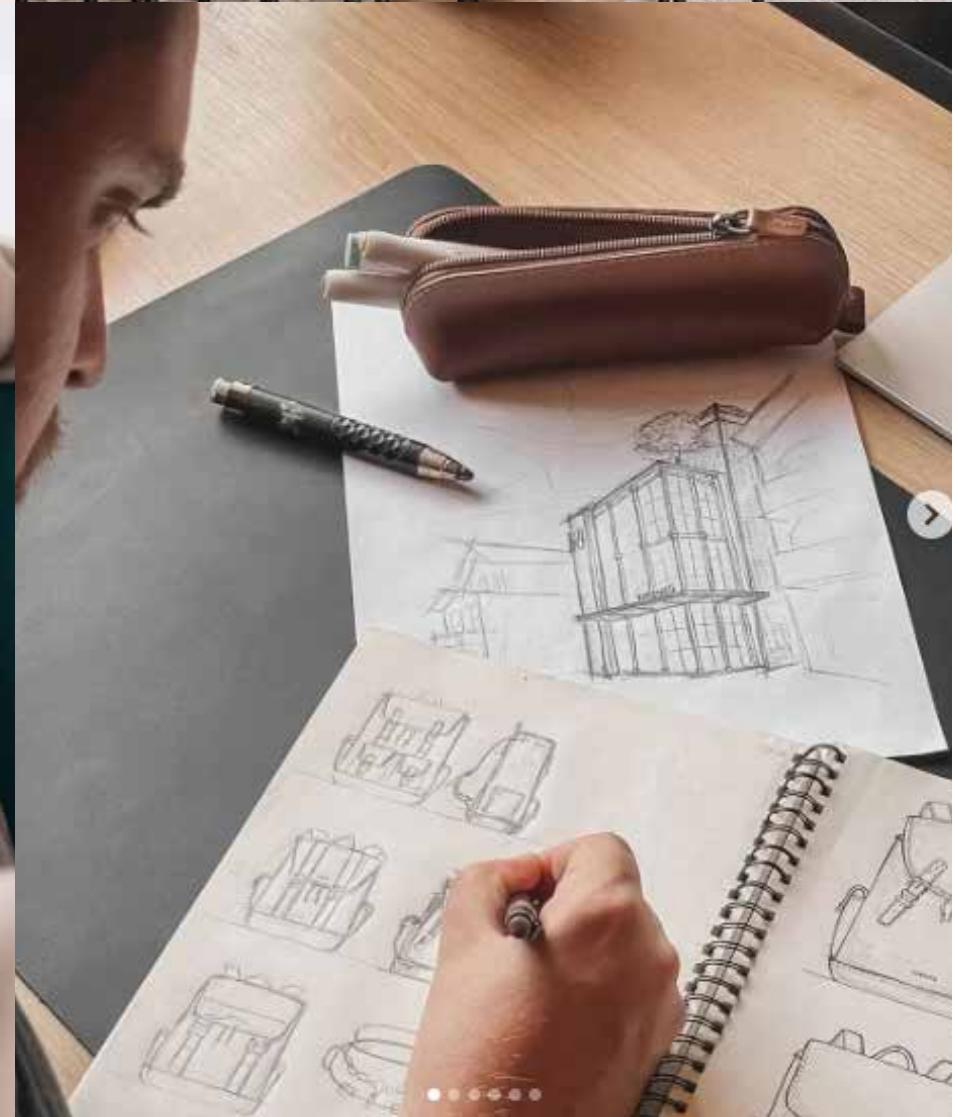
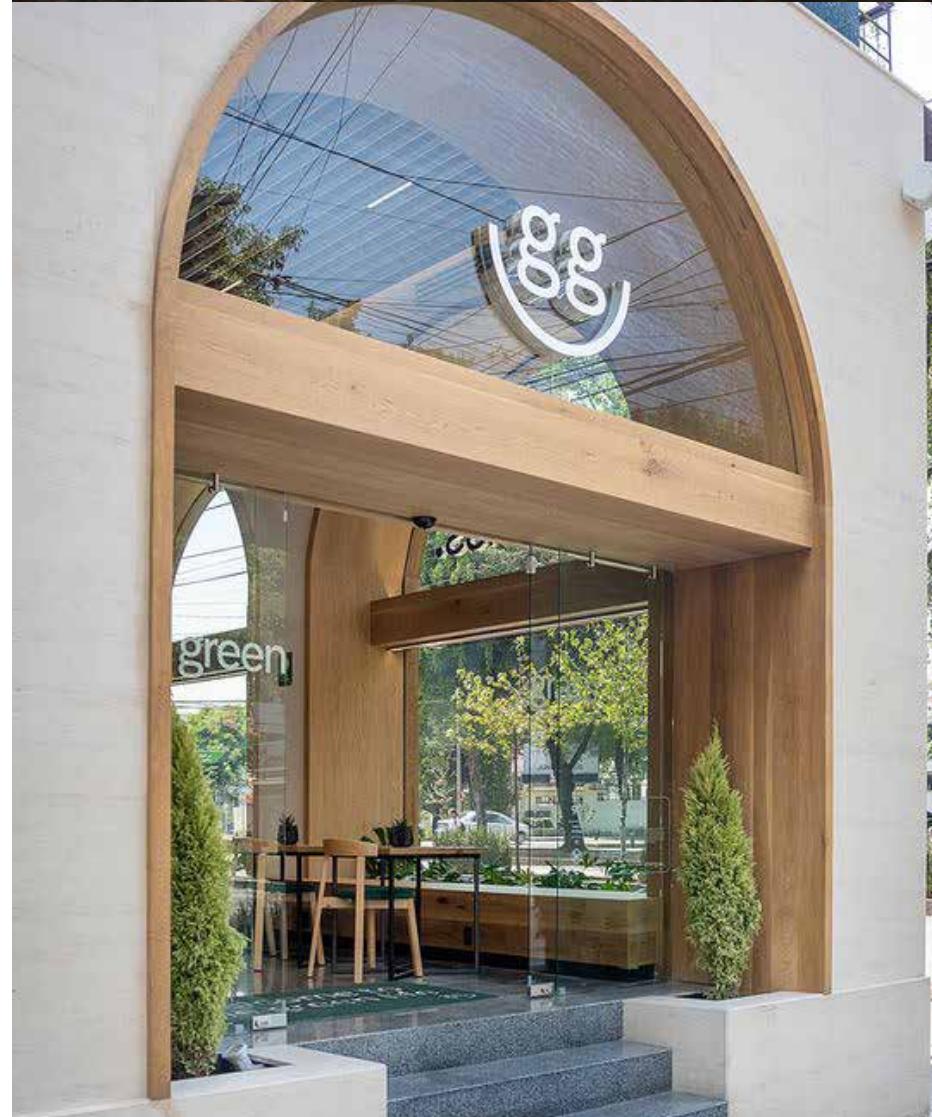
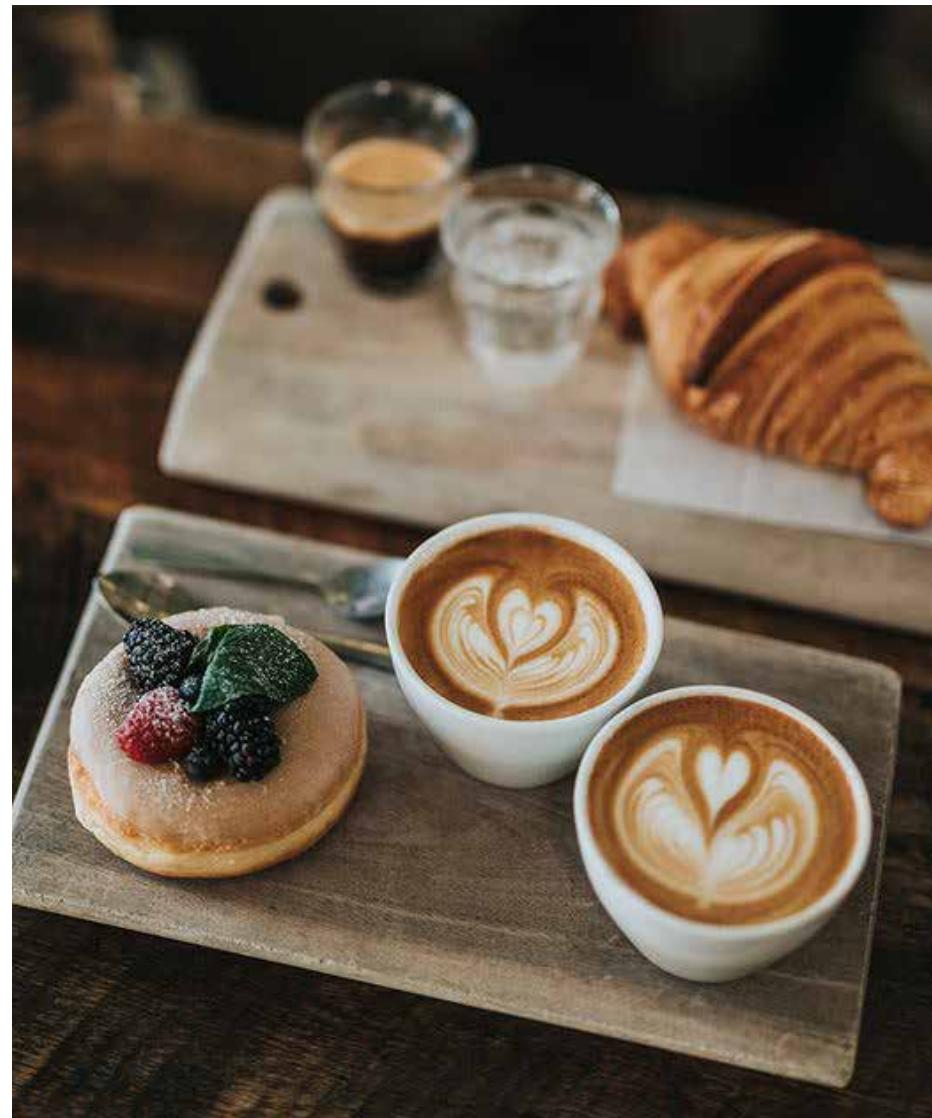
CONHEÇA OS BLENDS CAFÉS AZEITES ACESSÓRIOS KITS & PRESENTES SOBRE ORFEU BLOG



Moodboard

MARCA: CLAVE

DATA: 23/05/2022



Moodboard

MARCA: CLAVE

DATA: 23/05/2022

