

<div>O QUE</div> <div>Produtores de cafés especiais.</div>	<div>OBJETIVOS</div> <div>Criar uma marca forte no mercado de cafés. Suporte à expansão para o segmento de cafeteria. Criar identificação com nosso público. Padronizar nossa comunicação. Comunicar nossos diferenciais e a alta qualidade oferecida.</div>	<div>DESAFIOS</div> <div>-</div>	<div>APLICABILIDADE</div> <div><div>IMPRESSO</div><div><div></div><div>●</div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div><div>1. Embalagens</div><div>2. Sacola</div><div>3. Caixa para envio</div><div>4. Cartão boas vindas</div><div>5. Aplicação nas xícaras</div></div></div> <div><div>DIGITAL</div><div><div>1. Redes sociais</div><div>2.</div><div>3.</div><div>4.</div><div>5.</div></div></div>	
<div>COMO</div> <div>Peritos no assunto, alto padrão de qualidade em todo o processo, equipamentos de última geração, produção em ambiente climatizado. Conhecimento tanto da produção quanto da experiência que quer ofertar. Possui valor final intermediário no mercado. Entrega uma experiência por um custo justo.</div>	<div>CLIENTE IDEAL</div> <div><div>→ CARACTERÍSTICAS:</div><div>Tem graduação superior, aprecia boas refeições, trabalha no mercado criativo e fica muitas horas em frente ao computador. Presente nas redes sociais, vida social ativa. Possui estabilidade financeira.</div><div>→ DEMOGRAFIA:</div><div>Ambos, com leve predominância masculina. Entre 28 e 50 anos. Classe A e B.</div><div>→ DORES:</div><div>Não está satisfeito com os cafés de mercado por duvidar da qualidade dos mesmos. Deseja aprender mais sobre o assunto mas não tem tempo. Busca uma experiência relaxante em meio a rotina.</div></div>	<div>ENTREGA RACIONAL</div> <div>Café de alta qualidade. Playlists. Conhecimento acerca do café.</div>	<div>ENTREGA EMOCIONAL</div> <div>O cliente se sente importante, parte de uma comunidade onde o conhecimento sobre cafés é difundido. Aproveita um momento ouvindo música e tomando café, se sente revigorado.</div>	
<div>POR QUE</div> <div>O bisavô iniciou a produção após trabalhar na área por muitos anos e o conhecimento foi passado a cada geração. Quer unir as paixões da família: música e café, proporcionando um momento de relaxamento e descontração da rotina.</div>				
<div>QUALIDADES</div> <div>Alta qualidade, proporciona experiências que vão além da degustação do café: clube de assinatura, comunidade, cafeteria física, atendimento personalizado, presença nas redes sociais através de tutoriais.</div>			<div>CONCORRENTES</div> <div>Orfeu e Baggio.</div>	

ATRIBUTOS VISUAIS

- Tradicional

Moderna
- Séria

Divertida
- Acessível

Exclusiva
- Feminina

Masculina
- Jovem

Madura
- Discreta

Ousada
- Técnica

Intuitiva
- Rebelde

Disciplinada
- Luxuosa

Popular
- Artesanal

Industrial
- Delicada

Robusta
- Corporativa

Descontraída

Exclusiva1

Madura2

Intuitiva3

SIGNIFICADOS

Clave é um sinal gráfico inserido no início de uma partitura que serve como guia para o músico saber as notas escritas na pauta.
É uma homenagem à nossa paixão pela música.

HISTÓRIA

O bisavô Giuseppe Bianchi começou estudar música aos 10 anos. Seu sonho era ser pianista. Ele se apaixonou não só pelo café, mas pela nossa cultura e gastronomia. Meu pai também estudou música e chegou a tocar profissionalmente, assim como eu. Um hábito que temos, e que fazemos praticamente todos os dias, é parar um momento do nosso dia para tomar um café, conversar e ouvir música. É um momento em que fortalecemos os nossos laços.

SÍMBOLOS

Clave de sol, partitura, grão de café, pé de café.

OBJETO

Xícaras;
Prensa francesa,
Coador,
Chaleira...

OBSERVAÇÕES & INSIGHTS

Algo que represente conexão, talvez algo espelhado.



CONSIDERAR:

Símbolos ou formas que tenham a ver com música;

DESCONSIDERAR:



Fontes extremamente modernas ou divertidas;

ELEMENTOS VISUAIS CONCORRENTES:

ORFEU: Tipografia serifada, símbolo simples com forma circular, tom de marrom que lembra a cor do café e verde escuro. As embalagens possuem uma mesma base visual modificando apenas a cor de acordo com o tipo de café.


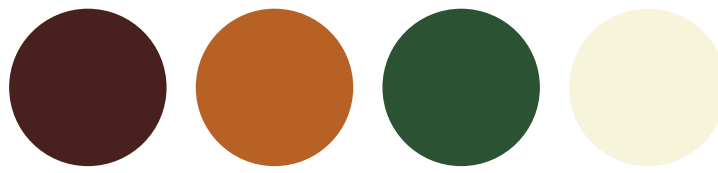












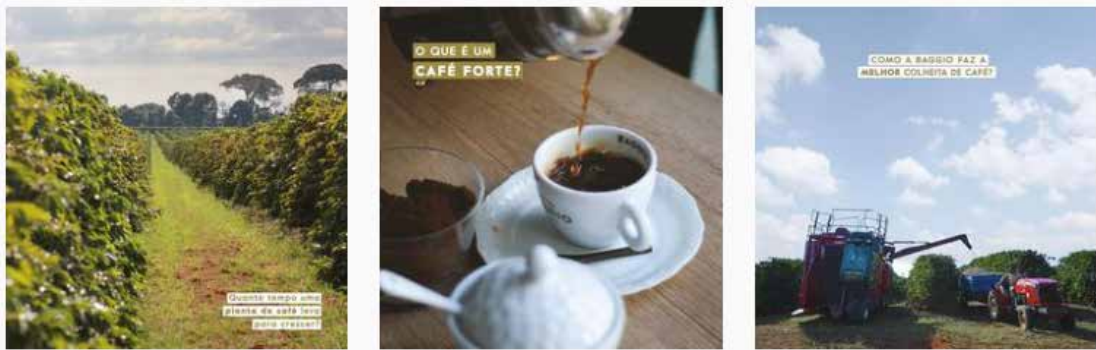

BAGGIO: Logotipo com tipografia sem serifa, utiliza a data de início da empresa, cores base são o preto e o bege. As embalagens possuem uma mesma base visual modificando apenas a cor de acordo com o tipo de café. Utilizam ilustrações.







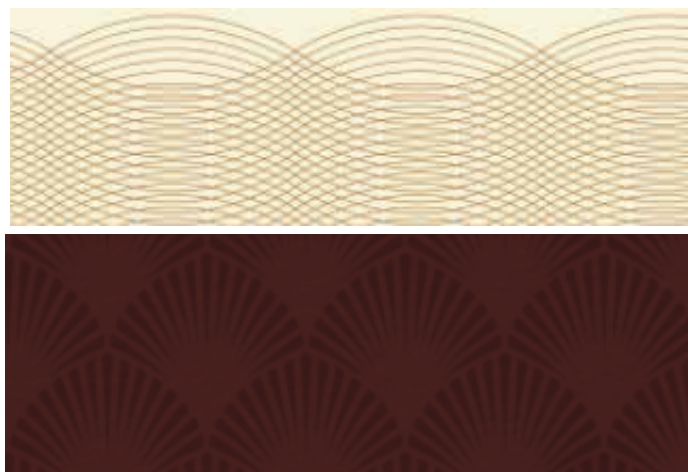











IDEIA CENTRAL

Arte em forma de café.

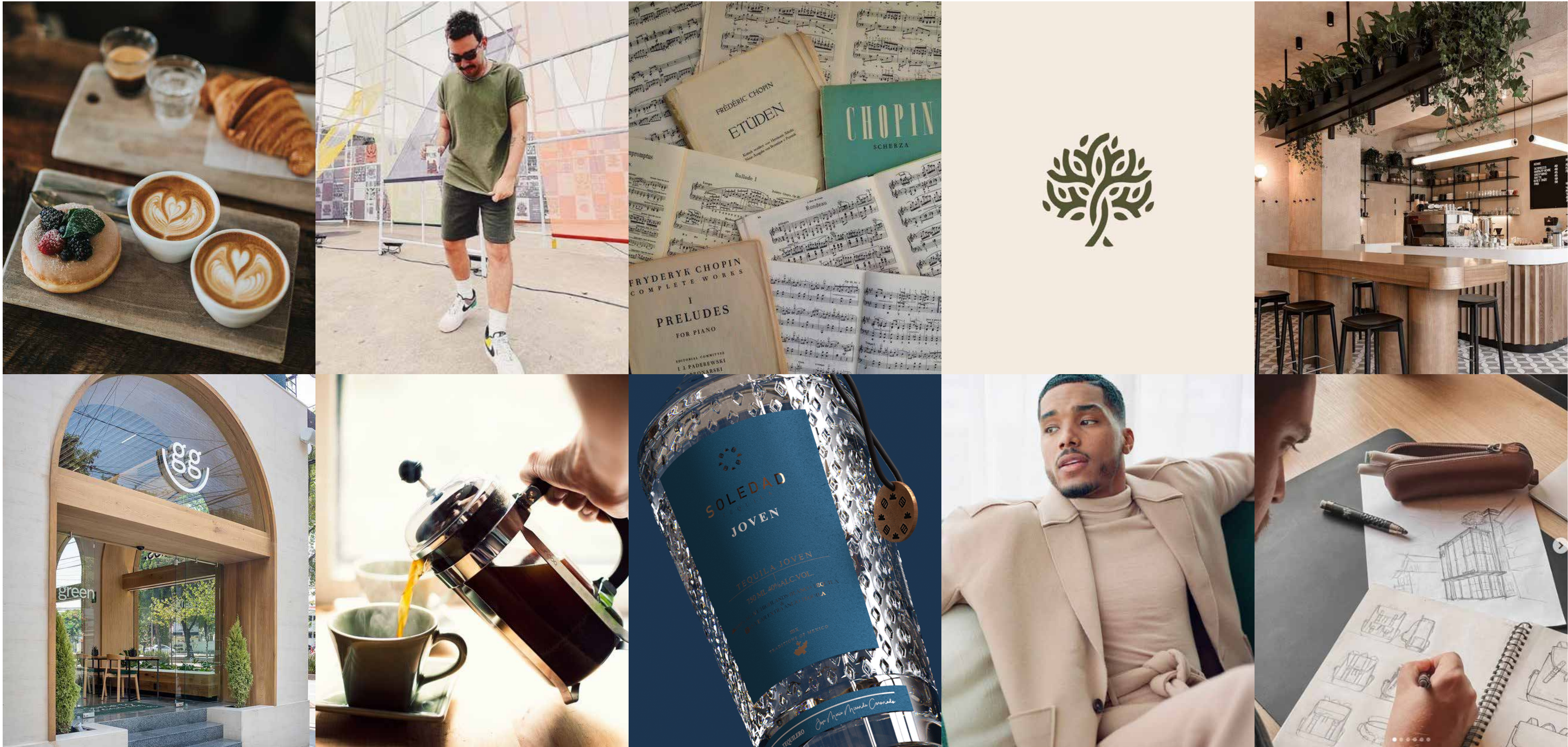
OBSERVAÇÕES

Obsrvações gerais.

Logo		Cores		Social	
				  	
Tipografia		Grafismos		Web	
				  	
Fotografia		Ícones		Web	
					
Ilustrações		Comportamento		Web	
					

Logo	Cores	Social		
				
Tipografia	Grafismos	Web		
				
Fotografia	Ícones	Web		
	<div><div><p>Nota Aromática Florais, frutadas e caramelo</p></div><div><p>Torra Média</p></div><div><p>Variedade Bourbon Amarelo e Catuai</p></div></div> <div><div><p>Acidez Equilibrada</p></div><div><p>Processo Natural e Cereja Descascado</p></div><div><p>Tipo Bourbon Amarelo e Catuai</p></div></div> <div><div><p>Intensidade 6</p></div></div>			
Ilustrações	Comportamento	Web		
				
				

Moodboard



Moodboard

