

**Comunique-se
de forma
visual**

o que é?

A comunicação visual se trata de desenhos, imagens, gráficos, vídeos, fotos etc. Ela também é combinada com a comunicação escrita, verbal e não verbal!

Na apresentação de resultados, esse é tipo de comunicação é fundamental, principalmente para o **serviço de Social Media**.

Premissas para uma boa comunicação visual

1

Entender qual o seu objetivo com aquele slide/material, o que você quer passar com ele?

2

O slide precisa ser claro e ter o máximo de informações que ajude o público a entender o que está sendo apresentado.

3

Lembre-se: só você tem o contexto geral, o público não.

4

A beleza do slide importa e MUITO!

5

Se coloque no lugar de quem vai ver sem ter participado da apresentação (verbal): **eu entenderia?**



exemplos...

“crecemos mil seguidores”

imagem que conecta com a informação



número em destaque

+ 1.000
seguidores
MoM

cor como elemento visual

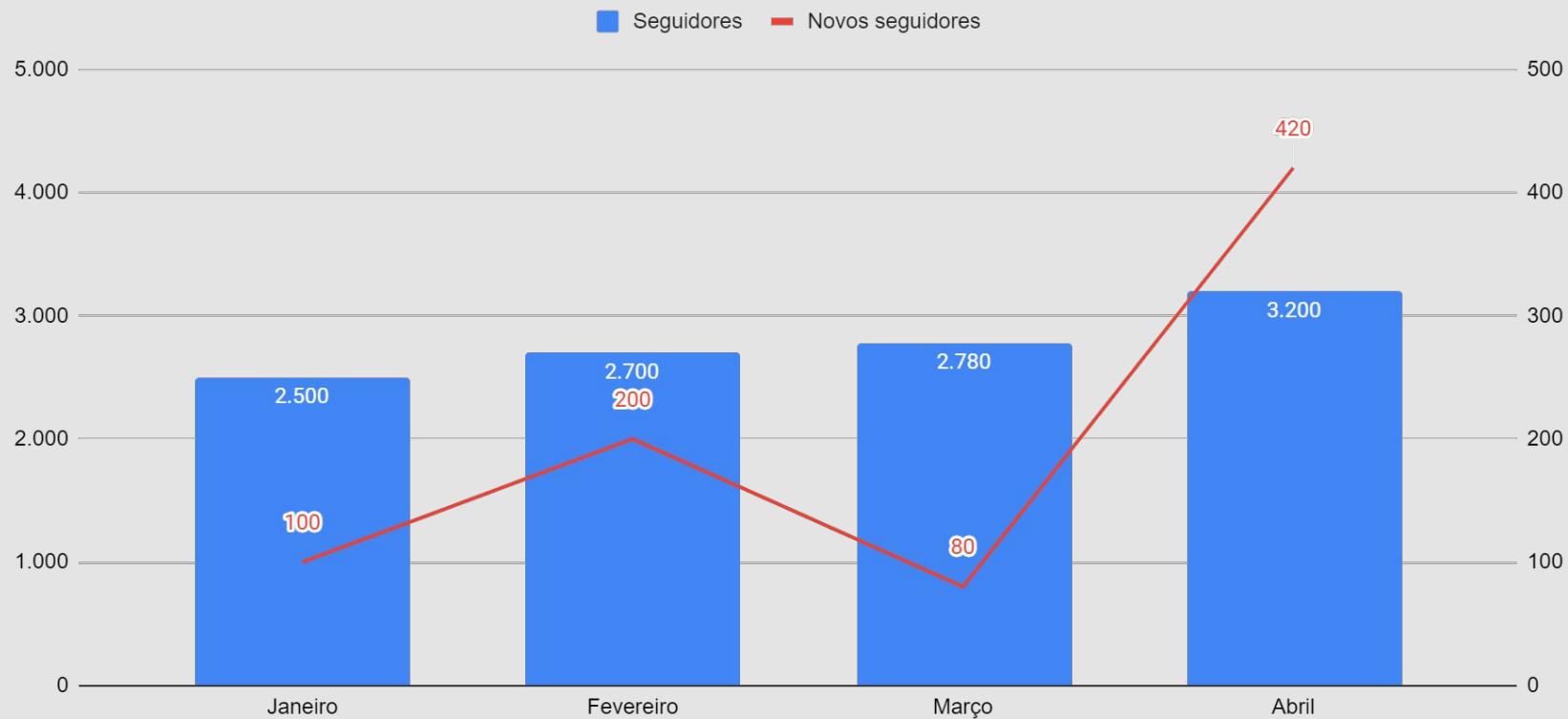
melhor que o último mês?

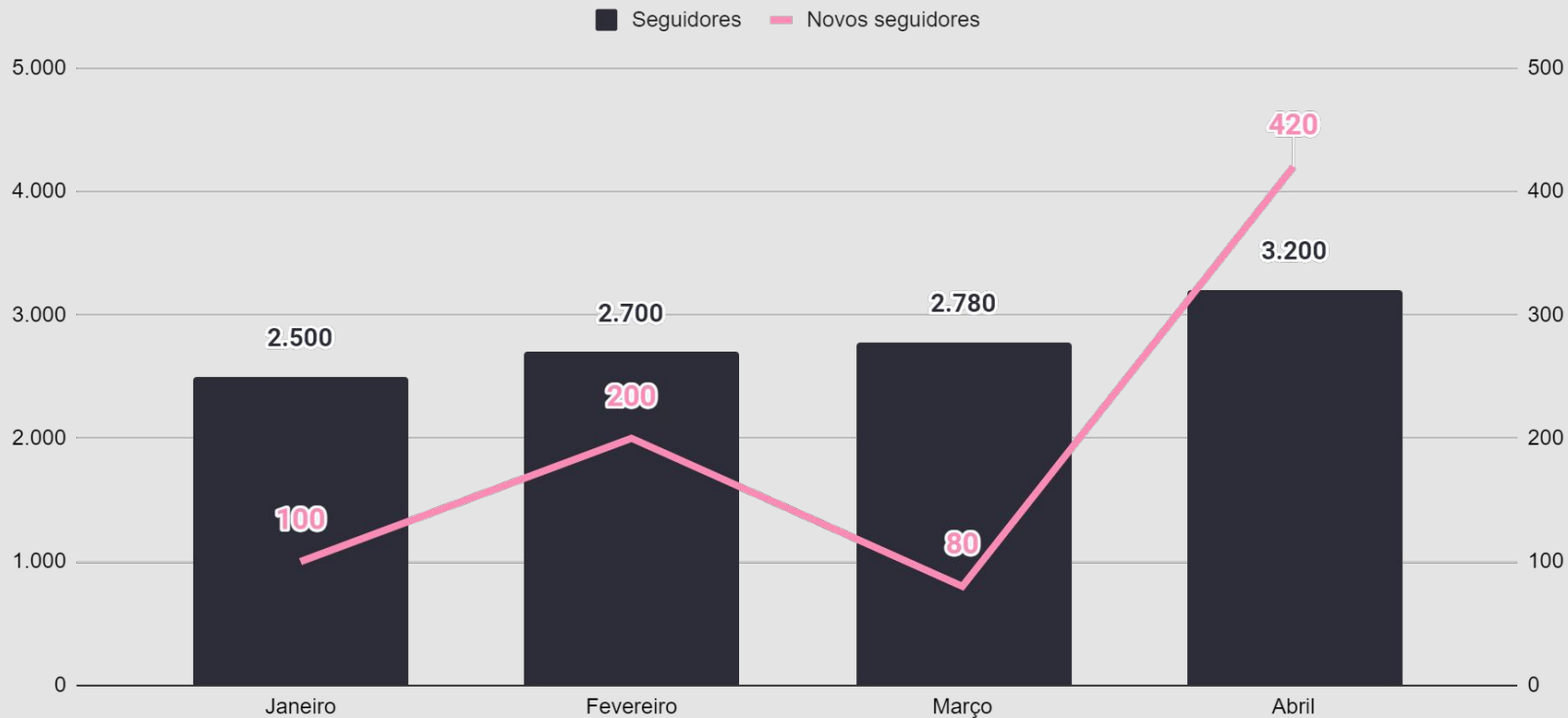
comparado ao que?

“tivemos um bom crescimento”

crecemos o que?

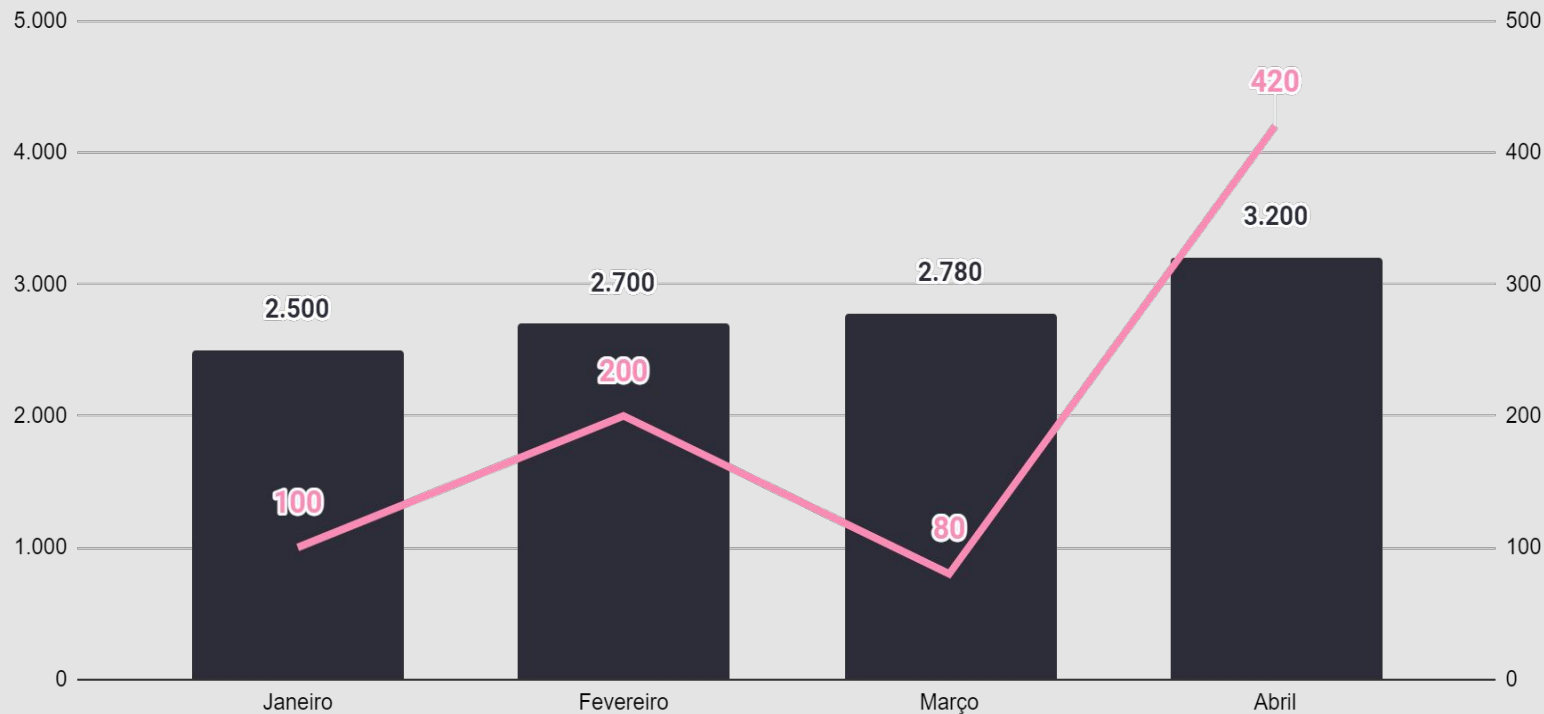
crecemos quanto?





Seguidores

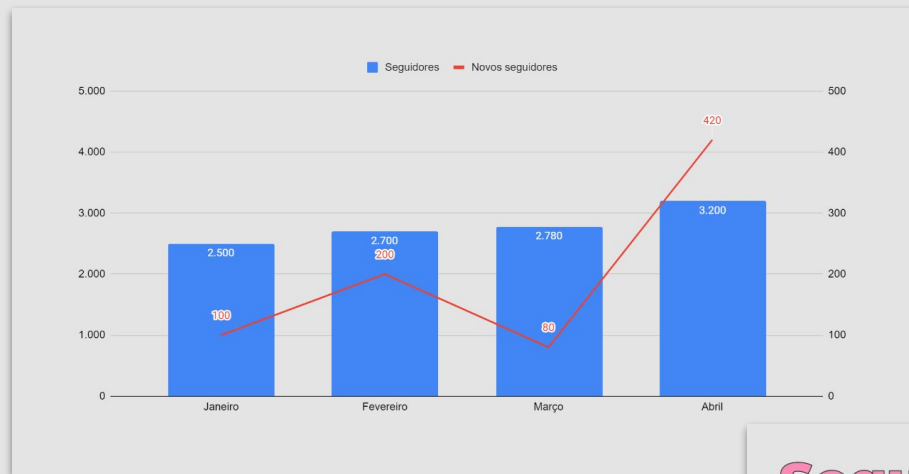
■ Seguidores — Novos seguidores



+115%

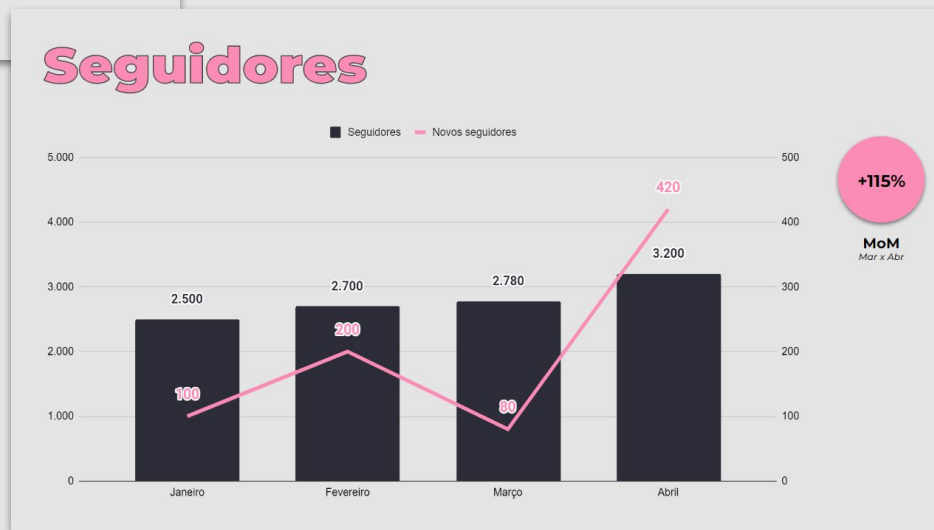
MoM

Mar x Abr



#1

Qual você prefere?



#2

qual meta?

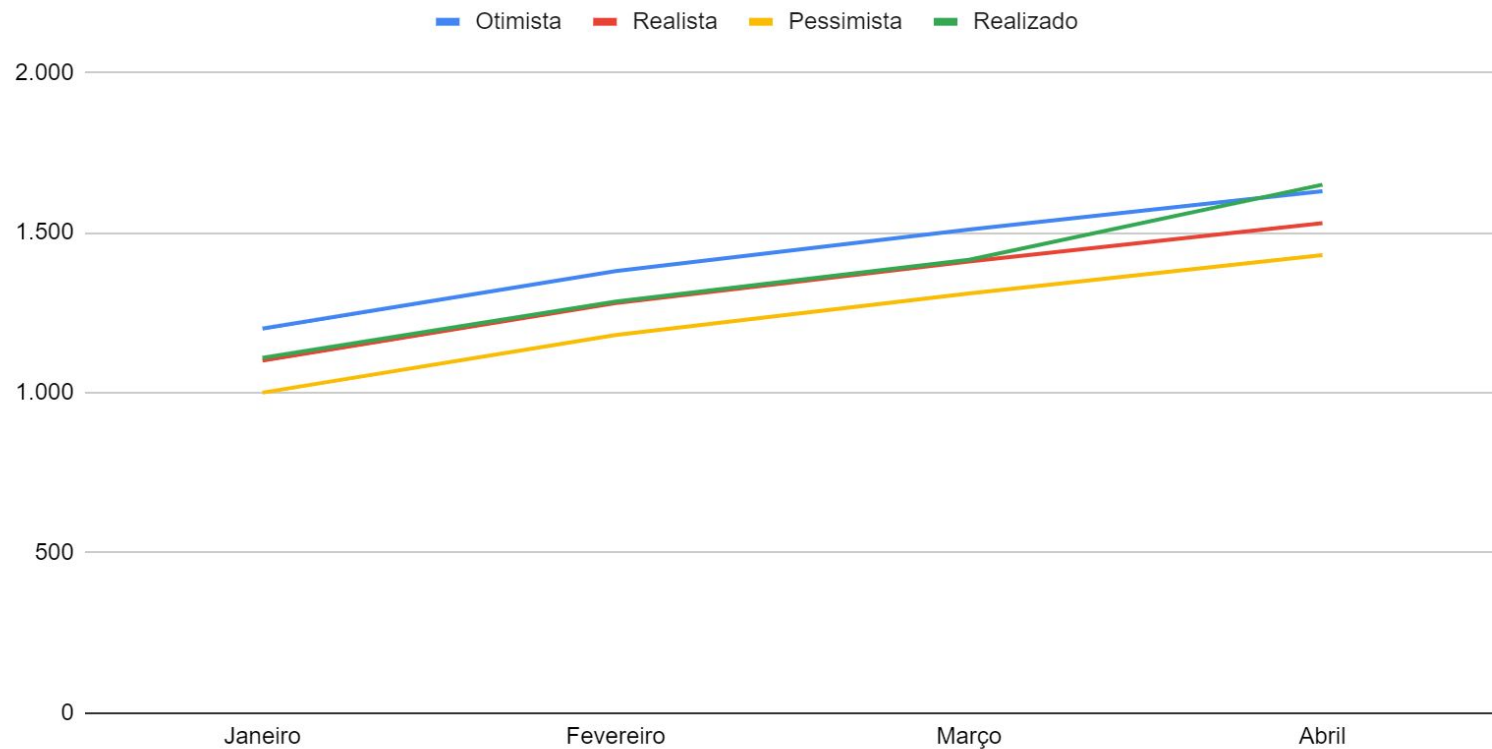
fizemos isso mês passado?

"atingimos a meta"

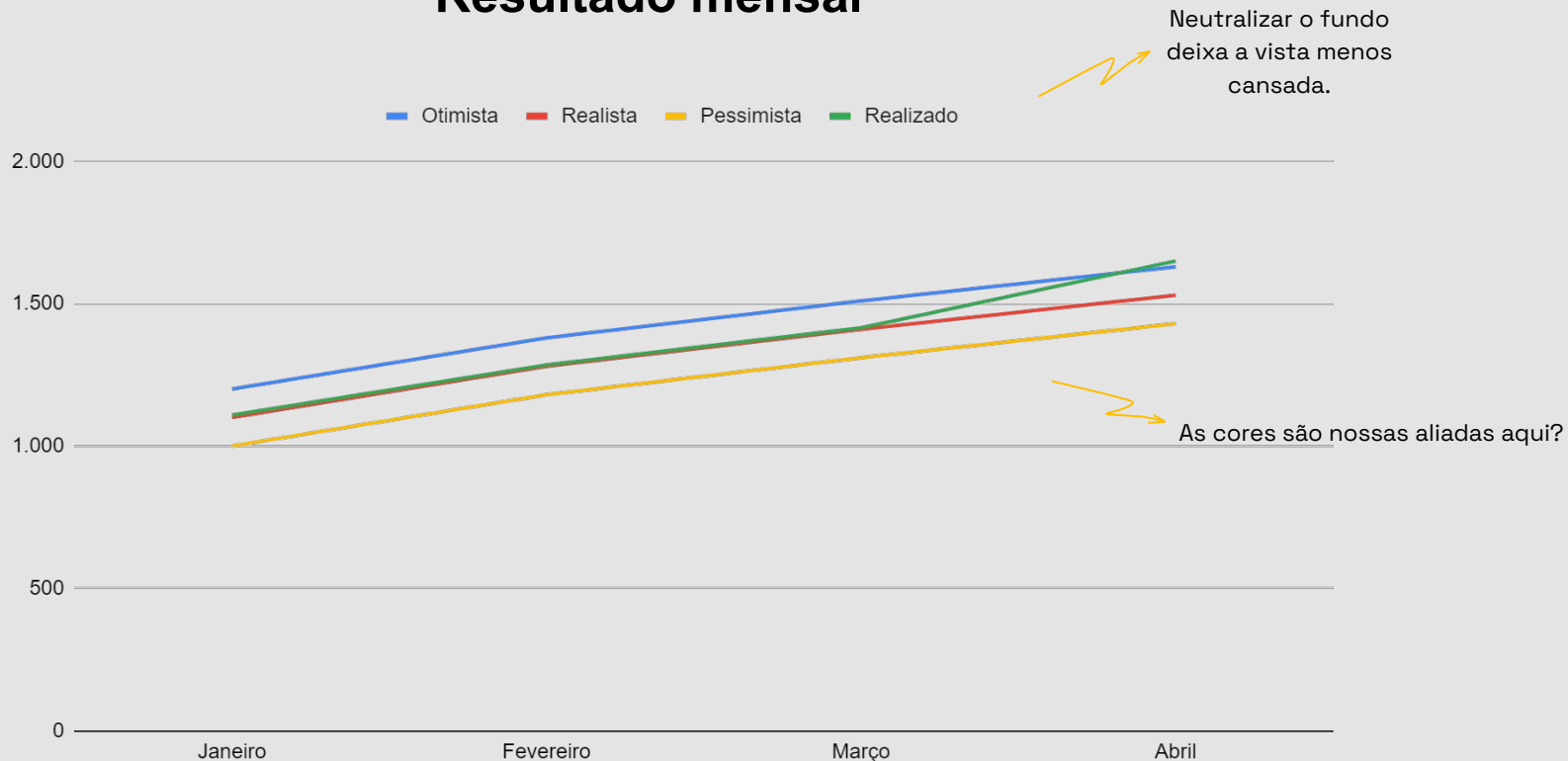
estamos em qual cenário?

quanto?

Resultado mensal

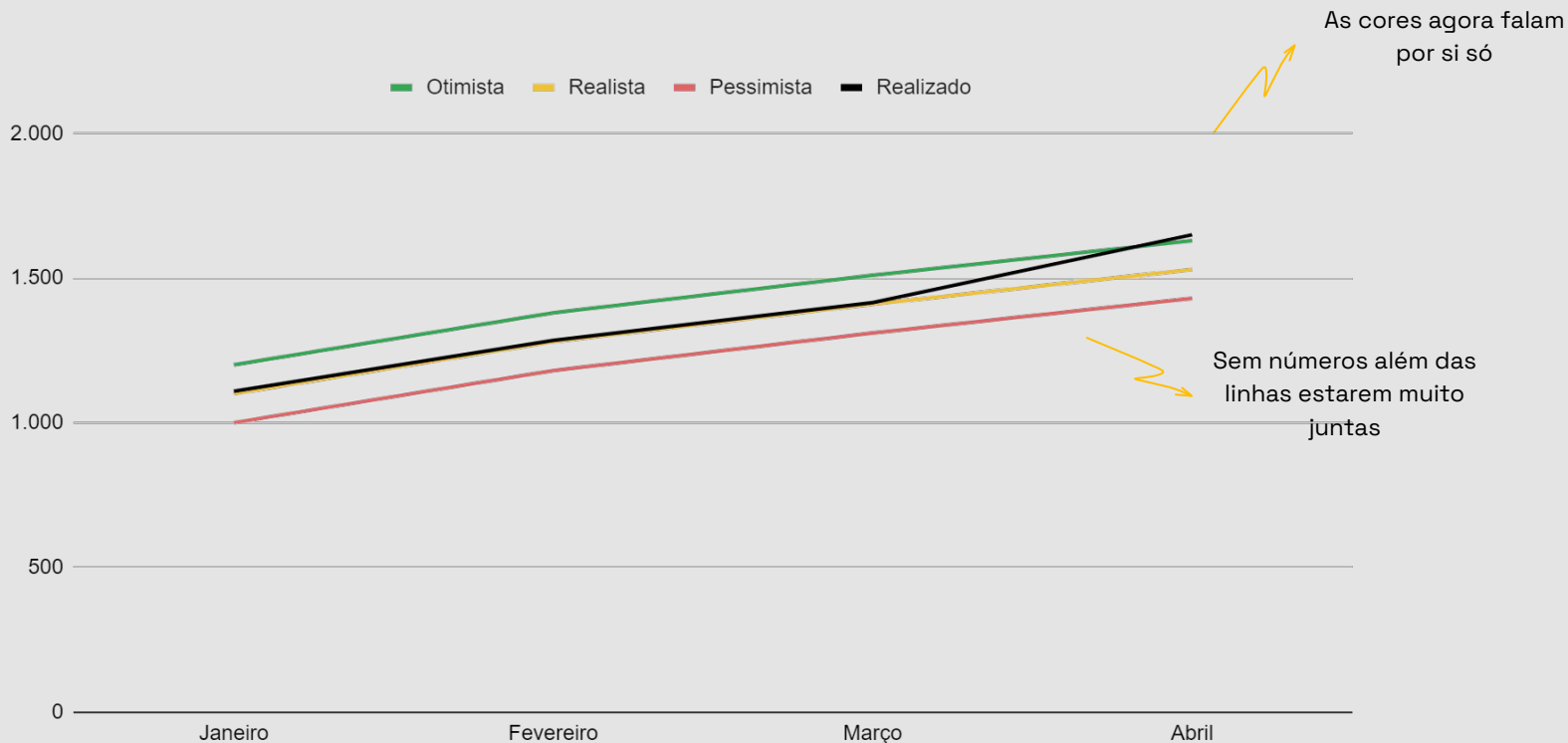


Resultado mensal



Crescemos em comparação ao mês anterior

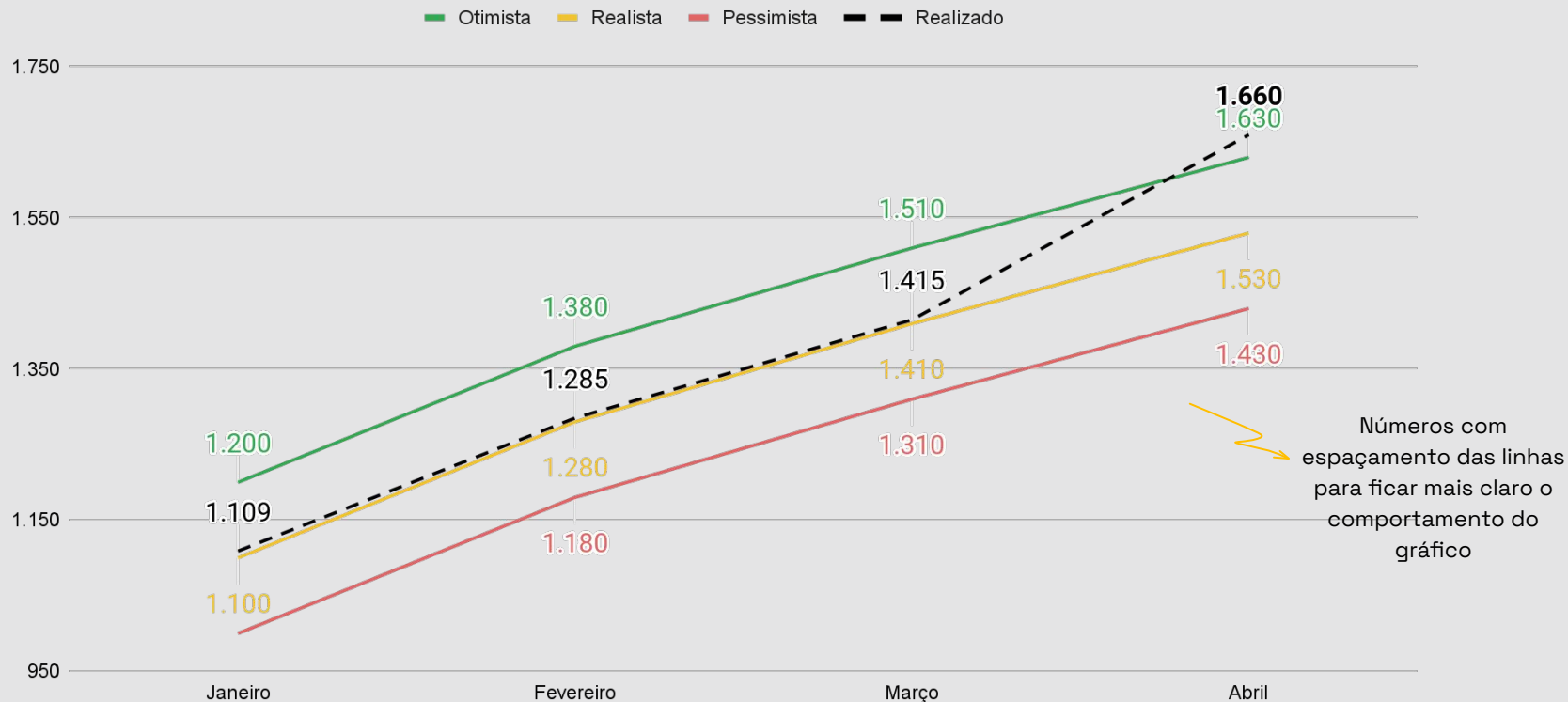
Resultado mensal | Engajamento



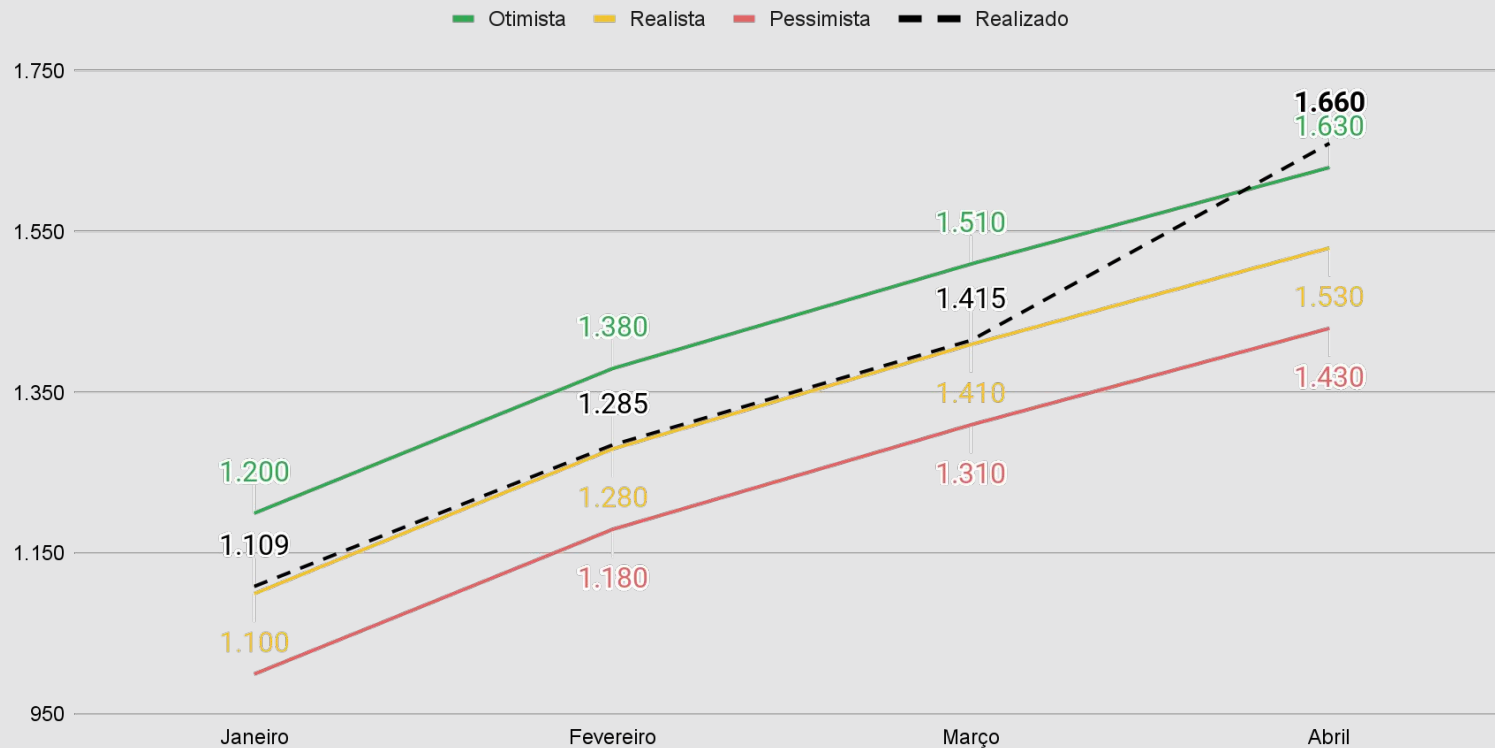
Crescemos em comparação ao mês anterior

Crescemos quanto?
Informação incompleta.

Resultado mensal | Engajamento



Meta x realizado | Engajamento



+2%

Meta otimista

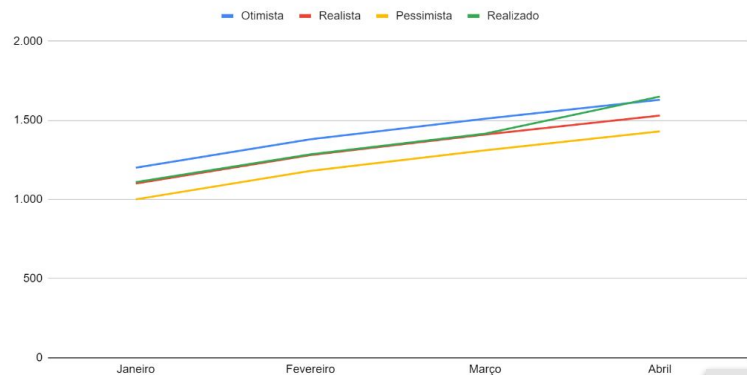
+8,5%

Meta realista

+16%

Meta pessimista

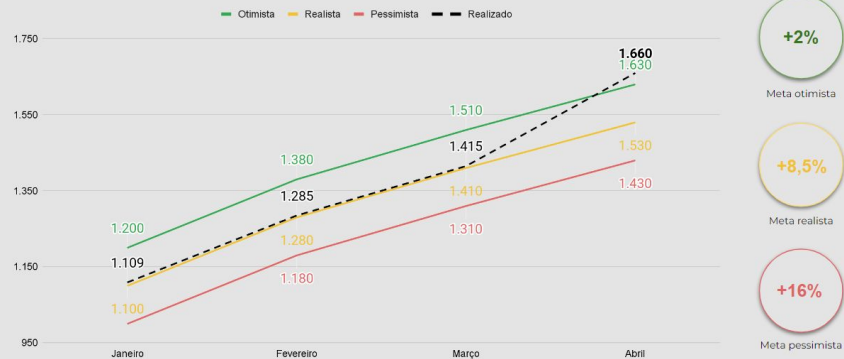
Resultado mensal



#1

Qual você prefere?

Meta x realizado | Engajamento



#2

Depois isso.

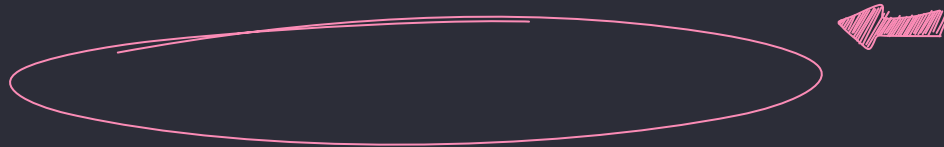
Hierarquia de **Informações**

Primeiro você vai ler isso aqui

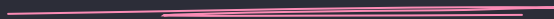
Depois, vai ler isso.

Como temos uma longa história para contar em uma só apresentação, cabe a quem está montando o material **organizá-las**, no todo, e nos slides individualmente.





olha quem pode
te ajudar também



Tempo de atenção



Como reter a atenção

01

GIFs

Além de trazer dinamismo, chama atenção do público e assim, ele não se adianta e lê todo o conteúdo antes de você chegar lá.

02

Máscaras

Utilizadas para dar enfoque em algo específico ou para facilitar a leitura de algo que está por cima (você já viu alguns exemplos).

03

Enfatize

Utilize rabiscos, formas, etc para destacar uma palavra ou frase, assim, conseguimos trazer a atenção do público para o que mais importa.

Anota ai..

Crie uma paleta de cores para a apresentação e siga ela.

Utilize gráficos com a maior legibilidade possível.

Trabalhe a hierarquia das informações.

Use ícones, setas, círculos, traços etc.

Utilize gifs e imagens sem fundos com alta qualidade.