

## Tarefa - Métricas em UX

### CENÁRIO

Agora que você passou pelo módulo de Métricas em UX é hora de colocar em prática os conhecimentos adquiridos. Para isso, escolha um e-commerce do seu interesse.

Agora, você deve eleger duas das métricas apresentadas pelo Framework de Analytics AARRR, as cinco métricas mais importantes para uma startup se concentrar: Aquisição, Ativação, Retenção, Referência e Receita.

Com estas métricas em mente, você deve explorar o e-commerce escolhido buscando identificar problemas de usabilidade e levantar hipóteses de problemas podem impactar em cada uma das métricas escolhidas. A partir desta análise, você irá levantar uma hipótese de solução para cada um dos problemas.

Feito isso, é hora de planejar os seus testes A/Bs para validar ou invalidar as suas hipóteses. Lembre-se de relacionar como métrica de sucesso as métricas escolhidas anteriormente, o objetivo do teste é ver o impacto que as soluções propostas terão na métrica escolhida comparado a solução atual.

### O QUE VOCÊ PRECISA ENTREGAR E COMO?

Uma documento com:

- Quais métricas do AARRR você escolheu para analisar,
- Um print dos problemas de usabilidade que você encontrou
- Uma tabela com a hipótese de problema, a hipótese de solução e qual a métrica que você impactaria com essa solução