



CRONOGRAMAS



Setembro: Semana 4 - 19 a 25.09.2016

		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
	9h	Pastor Claudio - Princípios no voto (Apoio)	Pastor Claudio - Ideologia política	Marcelo Vitorino - Estamos na reta final - Qual tem que ser o foco nessas duas últimas semanas?	Marcelo Vitorino - Como pedir voto para você e para o Aureo nas redes sociais?	Aureo Ribeiro - Acredite que a cidade possa melhorar	Aureo Ribeiro - Quem te representa?	Aureo Ribeiro - Faça ser lembrado
	11h	Internet	Jornais e Revistas	Aureo trouxe mais de R\$ 2.300 milhões para Infraestrutura em Duque de Caxias	Aureo irá adotar várias ações na estrutura das unidades de saúde para reabrir a emergência do Hospital Moacyr do Carmo?	Aureo implantará atendimento cardiológico em todas as unidades com ultrassom? Atendimento básico para doentes crônicos!	Aureo irá criar um Centro Municipal de Hemodinâmica, para facilitar a vida do caxiense que precisa de tratamento hematológico?	Aureo irá concluir as obras da maternidade de Santa Cruz da Serra para que Caxias deixe de estar em penúltimo lugar no estado em assistência à saúde?
	14h	Horário Eleitoral	Horário Eleitoral	Construção de UPA 24hs em todos os distritos	Gestão participativa: Participação popular para ações prioritárias	Concurso público para suprir a carência de vagas nos órgãos públicos municipais	Ampliação de vagas na educação infantil	Realizar um programa de desassoreamento o ano inteiro que atingirá todos os bairros. Combatendo as enchentes.
	18h	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda
	20h	Radio e TV	Aureo trouxe R\$ 1.800 milhões para Esporte e Lazer em Duque de Caxias	Criar um serviço de funerário para as famílias carentes	Implementar a tarifa única com preço justo em todos os distritos	Levar núcleos culturais, como centro cultural e teatro para todos os distritos de Duque de Caxias	Abertura imediata da maternidade de Santa Cruz da Serra	Casa dia do idoso: Implementação do centro de convivência do idoso

CRONOGRAMAS

Por canal

I M E R S Ã O E L E I Ç Ã O S 2 0 2 2 - C R O N O G R A M A S

Dia	Período	CANAIS						
		 Facebook	 Instagram	 Stories	 YouTube	 Site	 Chatbot	 WhatsApp LT
Sexta-feira	1	 Dia Nacional do Idoso (vídeo de 3' a 4' sobre o projeto social Cabelos de Prata, com depoimentos de participantes sobre a importância e como o projeto mudou a vida deles)	Dia Nacional do Idoso (Versão do vídeo produzido para o Youtube em 4:5 com um minuto, chamada para o Youtube e legendas inseridas diretamente no vídeo)	Dia Nacional do Idoso (chamada para vídeo do youtube com link e duração de 30")	Dia Nacional do Idoso (vídeo de 3' a 4' sobre o projeto social Cabelos de Prata, com depoimentos de participantes sobre a importância e como o projeto mudou a vida deles)	"Dia Nacional do Idoso: Boa Vista é referência em cuidado e bem-estar para a terceira idade" (matéria deve abordar as ações do programa Cabelos de Prata, trazendo números e falas de participantes sobre o impacto do programa em suas vidas. É importante abordar também os espaços públicos pensados para idosos, a exemplos das academias ao ar livre e outras iniciativas)	Enviar link do vídeo postado no Facebook	Disparo do link do vídeo do Youtube para as listas gerais de Boa Vista, com chamada para inscrição no canal.
		 Não se aplica	Não se aplica	Card Dia do Idoso	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
		 Card sobre o Outubro Rosa (post educativo com informações sobre o câncer de mama e dicas de prevenção). Colocar avatar temático	Card sobre o Outubro Rosa (post educativo com informações sobre o câncer de mama e dicas de prevenção. Colocar avatar temático	Card sobre o Outubro Rosa (post educativo com informações sobre o câncer de mama e dicas de prevenção)	Não se aplica	Não se aplica	Envio da publicação do Facebook	Disparo geral com link do post do instagram. Colocar avatar temático no perfil

I M E R S Ã O E L E I Ç Ã O S 2 0 2 2 - C R O N O G R A M A S

Dia	Período	CANAIS						
		Facebook	Instagram	Stories	YouTube	Site	Chatbot	WhatsApp LT
Sábado	2	 "O que Boa Vista tem". A praia tá on (meme sobre as praias em formato álbum, com fotos e chamada para interação - qual a sua praia favorita?)	 "O que Boa Vista tem". A praia tá on (meme sobre as praias em formato carrossel, com fotos e chamada para interação - qual a sua praia favorita?)	 Chamada para post no feed	 Não se aplica	 "Com baixa do volume da água, praias de Boa Vista voltam a ser frequentadas; Veja 05 praias que você pode curtir com a família neste final de semana" (matéria informativa sobre a baixa no volume dos rios e as principais praias que podem ser frequentadas pela população)	Enviar link da publicação do facebook sobre as praias	Disparo geral com link da matéria do site sobre as praias
								
								

I M E R S Ã O E L E I Ç Ã O S 2 0 2 2 - C R O N O G R A M A S

Dia	Período	Facebook	Instagram	Stories	CANais	WhatsApp LT
						
Quinta 29	 VÍDEO/CAMINHADA	VÍDEO/CAMINHADA	VÍDEO/CAMINHADA	STORY INTERATIVO	TRANSMISSÃO LIVE	LINK DA LIVE
	 TBT/EDUCAÇÃO/DIA DO LIVRO  VÍDEO/FRASE	TBT/EDUCAÇÃO/DIA DO LIVRO VÍDEO/FRASE	TBT/EDUCAÇÃO/DIA DO LIVRO VÍDEO/FRASE	VÍDEO/CAMINHADA		
Sexta 30	 CLAUDOMIRO RESPONDE	CLAUDOMIRO RESPONDE				
	 AGENDA DE CAMPANHA  CARD INTERAÇÃO (marque 10 amigos)	AGENDA DE CAMPANHA CARD INTERAÇÃO (marque 10 amigos)	AGENDA DE CAMPANHA CARD INTERAÇÃO (marque 10 amigos)	AGENDA DE CAMPANHA		CARD INTERAÇÃO (marque 10 amigos)
Sábado 31	 CAMPANHA DOAÇÃO	CAMPANHA DOAÇÃO	CAMPANHA DOAÇÃO	CAMPANHA DOAÇÃO		CAMPANHA DOAÇÃO
	 ONDA 40 (agenda campanha)  FRASE ANIMADA (motion)	ONDA 40 (agenda campanha) FRASE ANIMADA (motion)	ONDA 40 (agenda campanha) FRASE ANIMADA (motion)	ONDA 40 (agenda de campanha) Chamada para lista de transmissão (motion)		VÍDEO "ELE DISPAROU"
	 CARD LISTA  ONDA 40 (agenda campanha)	CARD LISTA ONDA 40 (agenda campanha)	CARD LISTA ONDA 40 (agenda campanha)	TEMPLATE STORY CAMPANHA DOAÇÃO		VÍDEO JINGLE
Domingo 01	 CAMPANHA DOAÇÃO CARD	CAMPANHA DOAÇÃO CARD	CAMPANHA DOAÇÃO CARROSEL	Chamada para lista de transmissão (motion)		

CRONOGRAMAS

Por conteúdo vs público

I M E R S Ã O E L E I Ç Ã O S 2 0 2 2 - C R O N O G R A M A S

 Jovens e estudantes	 Saúde	 Educação	 Mobilidade Urbana (acessibilidade, transporte, etc)	 Esporte, Cultura, Lazer e Turismo	 Segurança (inclui violência urbana)	 Infraestrutura, saneamento básico, habitação e administração	 Meio Ambiente, Sustentabilidade e Agricultura	 Cidadania e Emprego e Social
<ul style="list-style-type: none"> • Criação de programa eficiente de saúde médica ambulatorial nas escolas municipais. • Projeto Saúde nas escolas em ônibus itinerantes: equipe compostas por médicos oftalmologistas, de audiometria, dentistas, fonoaudiólogos e psicólogos/ psicopedagogos; • Redimensionar o programa de alimentação escolar considerando os parâmetros nutricionais adequados às idades e alimentação saudável com base na prevenção a obesidade infantil; 	<ul style="list-style-type: none"> • Implantação de um programa de reforço escolar para alunos que apresentarem dificuldade no processo de aprendizado; • Aulas de música, recreação e informática, em parceria com instituições sediadas no município; <ul style="list-style-type: none"> • Garantir ensino público de qualidade em tempo integral, em quatro novas unidades de referência (uma por distrito); • Criação de pré-vestibulares comunitários, com a colaboração da iniciativa privada e de voluntários da sociedade; • Café da manhã em todas as escolas da rede municipal; • Elaboração de programas de enfrentamento à evasão escolar; • Centros de Acompanhamento Pedagógico, com o objetivo de minimizar os problemas sociais, psicológicos e emocionais que interfiram no desempenho educacional; • Garantir a alfabetização no 1º ano do ciclo; 	<ul style="list-style-type: none"> • Aquisição de ônibus para transporte escolar gratuito; • Regulamentação do transporte escolar; • Aprimorar programa permanente de educação para o trânsito voltado para crianças em idade escolar; 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar o projeto Bola Cheia, que tem como objetivo incentivar e apoiar, em parceria com os clubes instalados na cidade, o futebol amador com a finalidade recreativa e com a possibilidade de descobrir novos craques; • Capacitar e especializar setores da Guarda Municipal para atendimento em escolas, fortalecendo a ronda escolar e ações em áreas de lazer; • Ampliação e instalação de câmeras de monitoramento nas escolas municipais; • Implementar o programa Escola de Circo; 	<ul style="list-style-type: none"> • Viabilizar abastecimento de água para 34 unidades escolares; 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalação de painéis solares em escolas da rede pública municipal com o objetivo de gerar uma energia limpa e renovável, além de trazer economia significativa nas contas de luz; 	<ul style="list-style-type: none"> • Projeto Primeiro Emprego, que faça o intermédio entre jovens profissionais e o mercado de trabalho; • Espaços de capacitação com cursos como alfabetização digital, webdesign e robótica; • Implementar o programa Família Acolhedora em parceria com a Vara da Infância; • Fomentar parcerias entre Estado, setor privado e terceiro setor para garantir a inserção de aprendizes no mercado de trabalho; • Privilegiar atividades sócio-educativas para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, com destaque para as ações voltadas à permanência e ao sucesso na escola; 		

I M E R S Ã O E L E I Ç Ã O S 2 0 2 2 - C R O N O G R A M A S

								
	Saúde	Educação	Mobilidade Urbana (acessibilidade, transporte, etc)	Esporte, Cultura, Lazer e Turismo	Segurança (inclui violência urbana)	Infraestrutura, saneamento básico, habitação e administração	Meio Ambiente, Sustentabilidade e Agricultura	Cidadania e Emprego e Social
 Funcionalismo público	<ul style="list-style-type: none"> • Realização do Programa de Saúde do Professor, em parceria com a iniciativa privada; • Implantar os serviços internos de acompanhamento psicológico e de assistência social e ampliar o programa de capacitação permanente, com o objetivo de melhorar o desempenho físico e mental dos servidores da Guarda Municipal; 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de capacitação dos servidores via EAD; <ul style="list-style-type: none"> • Intensificação da capacitação e formação continuada dos educadores em todo o município online e presencial; 			<ul style="list-style-type: none"> • Qualificação e treinamento da Guarda Civil Metropolitana online e presencial; 	<ul style="list-style-type: none"> • Reformulação do plano de cargos, carreira e salário dos servidores de Duque de Caxias; 	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptação de todos os veículos da prefeitura para gás natural veicular; • Implementar, gradativamente, o programa de reuso da água nos principais equipamentos públicos da prefeitura; • Criação do aproveitamento do lixo orgânico dos órgãos públicos; 	<ul style="list-style-type: none"> • Combate e conscientização sobre assédio e discriminação nas repartições públicas municipais;

**A régua do conteúdo deve
ser a do eleitor**



**É como o eleitor percebe a
comunicação que faz a diferença
na hora do voto**

OBRIGADO



@MVITORINO_



MARCELO VITORINO