

 03

Melhorias de SEO com o Yoast

Transcrição

Estamos no "Dashboard" dentro da página do Wordpress, editando o post visto no vídeo anterior. Ele tem alguns pontos positivos segundo o Yoast, mas ao checarmos a opção de SEO do lado direito da página, vimos que ele está apenas "OK", então, podemos melhorar.

Definimos que a palavra-chave que queremos para o site é "restaurantes em barcelona", e vários pontos foram levantados pelo *plugin*. Vamos continuar vendo-os, indo agora aos pontos de cor laranja, deixando os mais difíceis (na cor vermelha) por último.

O primeiro deles nos diz que a palavra-chave em foco, " restaurantes em barcelona ", não aparece na url para esta página. Realmente, se formos checar, veremos que o link permanente é " 3-lugares-onde-comer-bem-em-barcelona ", não sendo exatamente igual à palavra-chave. O que podemos fazer em relação a isto? O ideal é que apareça a palavra-chave na url, se possível, logo no início dela.

Faremos isto alterando-a para " restaurantes-em-barcelona-onde-comer-bem ". Este é um hábito que precisa ser criado em relação ao Wordpress. Diferentemente do que havíamos visto nos vídeos anteriores, nem sempre a url reflete o título de sua página. Não apenas é possível como é altamente recomendável que se edite o link permanente para que o SEO seja reforçado.

Para o SEO, pouco importa a quantidade de restaurantes sendo mostrados no post; o mais relevante aqui é o fato de serem restaurantes em Barcelona. Dificilmente alguém vai buscar por " 3 restaurantes em Barcelona", então esta decisão precisa ser tomada conscientemente.

O tópico que estava em laranja se tornou verde, anunciando a mensagem "*The focus keyword appears in the URL for this page*". O próximo nesta cor diz "*You have not used the focus keyword in any subheading (such as an H2) in your copy*", o que quer dizer que a palavra-chave em foco não foi utilizada em nenhum dos subtítulos. Realmente, apenas os nomes dos restaurantes aparecem neles.

Os subtítulos também possuem bastante peso para o "rankeamento" pelos buscadores, portanto precisaremos ajustar o texto. É claro que você pode ter outras ideias, mas a solução que pensei foi acrescentar "#1 Restaurantes em Barcelona:" antes de cada um dos subtítulos.

Sites como o [TripAdvisor](https://www.tripadvisor.com.br/) (<https://www.tripadvisor.com.br/>) utilizam esta mesma estratégia de SEO, repetindo as palavras para dar ênfase a elas, utilizando "Restaurantes em Barcelona" em todos os subtítulos dos restaurantes mostrados na busca:

Viana
Nº 5 de 7.872 Restaurantes em Barcelona
1.519 avaliações

"Espetacular" 08/02/2017
"Excelente jantar em Barcelona!" 06/02/2017
\$\$ - \$\$\$ | Mapa | Fotos do visitante (1156)

Cozinhas | **Internacional** | Mediterrânea | Espanhola | Opções sem glúten

Santa Rita Experience
Nº 6 de 7.872 Restaurantes em Barcelona
231 avaliações

"muito saudável" 03/02/2017
"Sensacional!" 29/09/2015
\$\$\$\$ | Mapa | Fotos do visitante (119)

Cozinhas | **Mediterrânea** | Espanhola | Europeia | Fusion

A screenshot showing two restaurant profiles from the Yoast SEO plugin. The first profile is for 'Viana' (ranked 5th) and the second for 'Santa Rita Experience' (ranked 6th). Both profiles show their rank, number of reviews, average rating (5 stars), and some positive reviews. Below each profile are categories and filters.

Assim como na alteração anterior, a cor ao lado do tópico mudou de laranja para verde, indicando que está tudo certo, apesar disto não ser um fator de "rankeamento" primordial.

A próxima correção será: "*The image on this page do not have alt attributes containing the focus keyword*", ou seja, as imagens contidas nessa página não têm a palavra-chave dentro de seu *alt attribute* (Texto alternativo). Então, vamos realizar o mesmo procedimento, acrescentando "Restaurantes em Barcelona:" antes de todos os textos alternativos e legendas das imagens. Para isso, basta clicar sobre cada uma delas, escolhendo a opção "Editar", uma a uma.

Detalhes da imagem

Legenda **Restaurantes em Barcelona: Viana**

Texto alternativo **Restaurantes em Barcelona: Viana**

MOSTRAR CONFIGURAÇÕES

Alinhar **Esquerda** | Centro | Direita | Nenhum

Tamanho **Médio – 300 x 200**

Link para **Nenhum**

OPÇÕES AVANÇADAS ▾

Editar original | **Substituir**

A screenshot of the Yoast SEO 'Details of image' editor. It shows fields for 'Legenda' (Caption) and 'Texto alternativo' (Alt text) both containing the text 'Restaurantes em Barcelona: Viana'. Below these are configuration options for alignment ('Esquerda'), size ('Médio – 300 x 200'), and linking. At the bottom are 'Advanced Options' and 'Edit original/Substitute' buttons. To the right is a thumbnail image of a restaurant meal.

Desta forma, quando alguém for pesquisar por restaurantes em Barcelona, automaticamente possuímos melhor "rankeamento" e posicionamento na concorrência com todas as outras imagens da busca e, consequentemente, maiores serão as chances de aumentarmos o número de acessos.

Os três tópicos que aparecem em vermelho são os que demandam um pouco mais de trabalho, e vamos corrigi-los em seguida.