

Melhorias de SEO com o Yoast

Transcrição

Estamos no "Dashboard" dentro da página do Wordpress, editando o post visto no vídeo anterior. Ele tem alguns pontos positivos segundo o Yoast, mas ao checarmos a opção de SEO do lado direito da página, vimos que ele está apenas "OK", então, podemos melhorar.

Definimos que a palavra-chave que queremos para o site é "restaurantes em barcelona", e vários pontos foram levantados pelo *plugin*. Vamos continuar vendo-os, indo agora aos pontos de cor laranja, deixando os mais difíceis (na cor vermelha) por último.

O primeiro deles nos diz que a palavra-chave em foco, "restaurantes em barcelona", não aparece na url para esta página. Realmente, se formos checar, veremos que o link permanente é "3-lugares-onde-comer-bem-em-barcelona", não sendo exatamente igual à palavra-chave. O que podemos fazer em relação a isto? O ideal é que apareça a palavra-chave na url, se possível, logo no início dela.

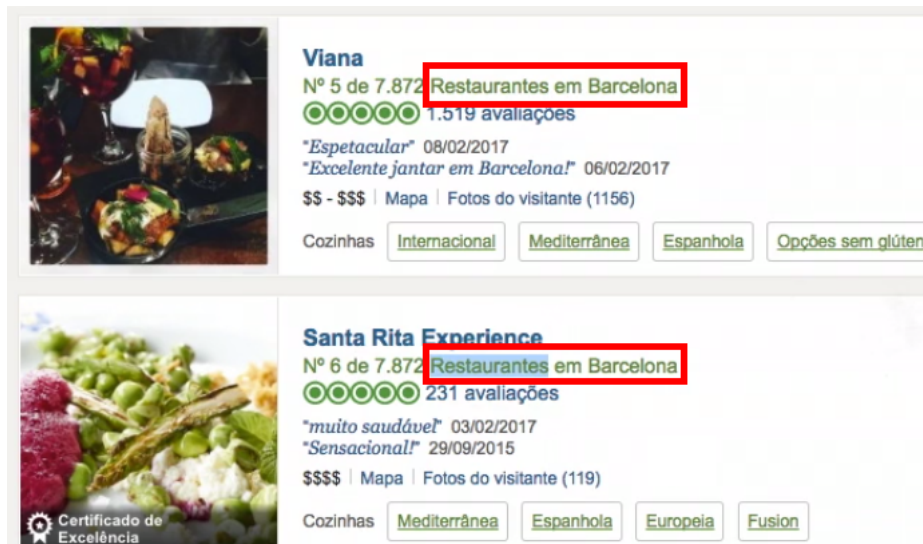
Faremos isto alterando-a para "restaurantes-em-barcelona-onde-comer-bem". Este é um hábito que precisa ser criado em relação ao Wordpress. Diferentemente do que havíamos visto nos vídeos anteriores, nem sempre a url reflete o título de sua página. Não apenas é possível como é altamente recomendável que se edite o link permanente para que o SEO seja reforçado.

Para o SEO, pouco importa a quantidade de restaurantes sendo mostrados no post; o mais relevante aqui é o fato de serem restaurantes em Barcelona. Dificilmente alguém vai buscar por "3 restaurantes em Barcelona", então esta decisão precisa ser tomada conscientemente.

O tópico que estava em laranja se tornou verde, anunciando a mensagem "*The focus keyword appears in the URL for this page*". O próximo nesta cor diz "*You have not used the focus keyword in any subheading (such as an H2) in your copy*", o que quer dizer que a palavra-chave em foco não foi utilizada em nenhum dos subtítulos. Realmente, apenas os nomes dos restaurantes aparecem neles.

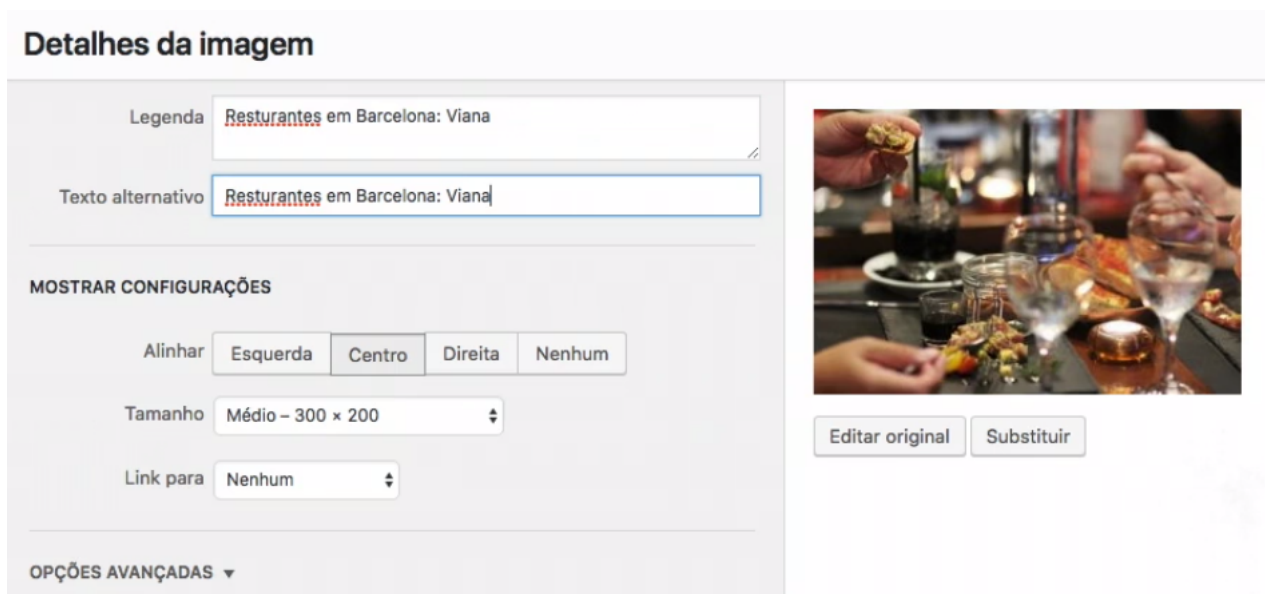
Os subtítulos também possuem bastante peso para o "ranqueamento" pelos buscadores, portanto precisaremos ajustar o texto. É claro que você pode ter outras ideias, mas a solução que pensei foi acrescentar "#1 Restaurantes em Barcelona:" antes de cada um dos subtítulos.

Sites como o [TripAdvisor \(https://www.tripadvisor.com.br/\)](https://www.tripadvisor.com.br/) utilizam esta mesma estratégia de SEO, repetindo as palavras para dar ênfase a elas, utilizando "Restaurantes em Barcelona" em todos os subtítulos dos restaurantes mostrados na busca:



Assim como na alteração anterior, a cor ao lado do tópico mudou de laranja para verde, indicando que está tudo certo, apesar disto não ser um fator de "ranqueamento" primordial.

A próxima correção será: *"The image on this page do not have alt attributes containing the focus keyword"*, ou seja, as imagens contidas nessa página não têm a palavra-chave dentro de seu *alt attribute* (Texto alternativo). Então, vamos realizar o mesmo procedimento, acrescentando "Restaurantes em Barcelona:" antes de todos os textos alternativos e legendas das imagens. Para isso, basta clicar sobre cada uma delas, escolhendo a opção "Editar", uma a uma.



Desta forma, quando alguém for pesquisar por restaurantes em Barcelona, automaticamente possuímos melhor "ranqueamento" e posicionamento na concorrência com todas as outras imagens da busca e, conseqüentemente, maiores serão as chances de aumentarmos o número de acessos.

Os três tópicos que aparecem em vermelho são os que demandam um pouco mais de trabalho, e vamos corrigi-los em seguida.