

**3º Simulado - Banco
do Brasil (Agente
Comercial)
(21/08/2021)**

*Simulados - Banco do Brasil (Agente
Comercial) (Pós-Edital)*

Autor:

*3º Simulado - Banco do Brasil
(Agente Comercial) (21/08/2021)*

21 de Agosto de 2021



3º Simulado

Banco do Brasil

**Agente Comercial
Pós-edita**



Simulado Especial

Simulado – Banco do Brasil (Agente Comercial)

Nome: _____

INFORMAÇÕES SOBRE O SIMULADO EXCLUSIVO

- 1 – Este simulado conta com questões focadas no concurso do Banco do Brasil;
- 2 – A prova contém **70 itens** que abordam conhecimentos cobrados nos últimos editais do concurso;
- 3 – As questões são inéditas e foram elaboradas pelos nossos professores com base no perfil dos últimos concursos do Banco do Brasil.
- 4 – Este PDF foi enviado por e-mail, disponibilizado na área do aluno e em um artigo publicado no blog do Estratégia Concursos;
- 5 – Os participantes têm das **8:30 às 12:30** para responder às questões e preencher o Gabarito Eletrônico;
- 6 – O link para preencher o formulário com seu gabarito está localizado na última página deste PDF;
- 7 – O Gabarito do Simulado e o Ranking Classificatório com nota serão divulgados no blog do Estratégia Concursos.
- 8 – Esse simulado é uma autoavaliação! Você mesmo(a) vai corrigir, a partir do padrão de respostas disponível na área do aluno.

PREENCHA SEU GABARITO NO LINK - <https://bit.ly/Simulado-Banco-do-Brasil-21-08>

- | | | |
|----------------|----------------|----------------|
| 01 – A B C D E | 26 – A B C D E | 51 – A B C D E |
| 02 – A B C D E | 27 – A B C D E | 52 – A B C D E |
| 03 – A B C D E | 28 – A B C D E | 53 – A B C D E |
| 04 – A B C D E | 29 – A B C D E | 54 – A B C D E |
| 05 – A B C D E | 30 – A B C D E | 55 – A B C D E |
| 06 – A B C D E | 31 – A B C D E | 56 – A B C D E |
| 07 – A B C D E | 32 – A B C D E | 57 – A B C D E |
| 08 – A B C D E | 33 – A B C D E | 58 – A B C D E |
| 09 – A B C D E | 34 – A B C D E | 59 – A B C D E |
| 10 – A B C D E | 35 – A B C D E | 60 – A B C D E |
| 11 – A B C D E | 36 – A B C D E | 61 – A B C D E |
| 12 – A B C D E | 37 – A B C D E | 62 – A B C D E |
| 13 – A B C D E | 38 – A B C D E | 63 – A B C D E |
| 14 – A B C D E | 39 – A B C D E | 64 – A B C D E |
| 15 – A B C D E | 40 – A B C D E | 65 – A B C D E |
| 16 – A B C D E | 41 – A B C D E | 66 – A B C D E |
| 17 – A B C D E | 42 – A B C D E | 67 – A B C D E |
| 18 – A B C D E | 43 – A B C D E | 68 – A B C D E |
| 19 – A B C D E | 44 – A B C D E | 69 – A B C D E |
| 20 – A B C D E | 45 – A B C D E | 70 – A B C D E |
| 21 – A B C D E | 46 – A B C D E | |
| 22 – A B C D E | 47 – A B C D E | |
| 23 – A B C D E | 48 – A B C D E | |
| 24 – A B C D E | 49 – A B C D E | |
| 25 – A B C D E | 50 – A B C D E | |

PORTUGUÊS

Patrícia Manzato

Leia o texto a seguir e responda às questões de 1 a 6:

E durante dois anos o cortiço prosperou de dia para dia, ganhando forças, socando-se de gente. E ao lado o Miranda assustava-se, inquieto com aquela exuberância brutal de vida, aterrado defronte daquela floresta implacável que lhe crescia junto da casa, por debaixo das janelas, e cujas raízes, piores e mais grossas do que serpentes, minavam por toda a parte, ameaçando rebentar o chão em torno dela, rachando o solo e abalando tudo.

Posto que lá na Rua do Hospício os seus negócios não corressem mal, custava-lhe a sofrer a escandalosa fortuna do vendeiro “aquele tipo! um miserável, um sujo, que não pusera nunca um paletó, e que vivia de cama e mesa com uma negra!”

À noite e aos domingos ainda mais recrudescia o seu azedume, quando ele, recolhendo-se fatigado do serviço, deixava-se ficar estendido numa preguiçosa, junto à mesa da sala de jantar, e ouvia, a contragosto, o grosseiro rumor que vinha da estalagem numa exalação forte de animais cansados. Não podia chegar à janela sem receber no rosto aquele bafo, quente e sensual, que o embebedava com o seu fartum de bestas no coito.

E depois, fechado no quarto de dormir, indiferente e habituado às torpezas carnavais da mulher, isento já dos primitivos sobressaltos que lhe faziam, a ele, ferver o sangue e perder a tramontana, era ainda a prosperidade do vizinho o que lhe obsedava o espírito, enegrecendo-lhe a alma com um feio ressentimento de despeito.

Tinha inveja do outro, daquele outro português que fizera fortuna, sem precisar roer nenhum chifre; daquele outro que, para ser mais rico três vezes do que ele, não teve de casar com a filha do patrão ou com a bastarda de algum fazendeiro freguês da casa!.

Aluisio Azevedo, *O Cortiço*.

01. O texto suscita a reflexão sobre a condição dos personagens a partir

- a) da condição de onde viviam;
- b) das diferenças entre as companheiras;
- c) da situação socioeconômica dos personagens;
- d) dos maus hábitos do Miranda;
- e) do sucesso do “outro português”.

02. O narrador do texto mostra momentos de certa introspecção do personagem Miranda.

Um trecho que traz um sentimento em relação ao outro personagem é:

- a) “E durante dois anos o cortiço prosperou de dia para dia” (1º parágrafo);
- b) “lá na Rua do Hospício os seus negócios não corressem mal” (2º parágrafo);
- c) “recolhendo-se fatigado do serviço, deixava-se ficar estendido numa preguiçosa” (3º parágrafo);
- d) “primitivos sobressaltos que lhe faziam, a ele, ferver o sangue” (4º parágrafo).
- e) “outro português que fizera fortuna, sem precisar roer nenhum chifre” (5º parágrafo);

03. No trecho “Posto que lá na Rua do Hospício os seus negócios não corressem mal, custava-lhe a sofrer a escandalosa fortuna do vendeiro” (2º parágrafo), o primeiro período apresenta, em relação à informação explicitada no segundo, uma noção de

- a) concessão;
- b) explicação;
- c) adição;
- d) conclusão;
- e) tempo.

04. Assim como no trecho “...primitivos sobressaltos que lhe faziam...” (4º parágrafo), a colocação do pronome destacado respeita a norma-padrão da língua portuguesa, em:

- a) Daria-lhes qualquer coisa pela fortuna fácil;
- b) O sofrimento não permite-lhes viver o que podiam;
- c) O prazer de ter-se tudo se sobrepõe ao sentimento de pertencimento.
- d) As pessoas se impressionam com a fortuna alheia.
- e) Se perguntam até onde podem chegar para ter o que desejam;



05. A frase em que a palavra ou expressão destacada respeita as regras ortográficas e gramaticais da norma padrão é:

- a) As pessoas não sabem aonde buscar pela felicidade.
- b) Sentir-se mal pelo sucesso alheio, não o faz um mal indivíduo.
- c) Todos moravam juntos acerca de dois anos.
- d) Miranda se preocupava com o sucesso alheio a tempos.
- e) A realidade de sucesso financeiro é a razão por que muitos se esforçam.

06. No texto, foi empregada de forma correta a crase em “Não podia chegar à janela”.

A alternativa em que a crase também foi utilizada corretamente é:

- a) Viúvo sem filhos, não à calejara o choro da sua carne;
- b) Com pretexto de que, às soltas, reinaria no quintal, saiu a brincar;
- c) Quem à de ser? Provavelmente um novo vizinho que ainda não conhecemos;
- d) Órfã aos quatro anos, ficou por ali, feita gato sem dono, levada à pontapés;
- e) Aprendeu à andar, mas não andava, quase.

Leia o texto a seguir e responda às questões de 7 a 10:

Apesar de todo o entusiasmo em torno das tecnologias baseadas em IA, como chatbots, aprendizado de máquina e automação de processos robóticos, poucas instituições financeiras além das 25 maiores estão fazendo muito com essas ferramentas.

A implantação de automação de processos robóticos (RPA) aumentou significativamente no ano passado entre bancos e cooperativas de crédito. Além disso, a porcentagem de cooperativas de crédito que implementam chatbots triplicou de 6% em 2020 para 18% em 2021.

Com forte dependência de fornecedores para seus aplicativos de tecnologia e lojas de TI relativamente pequenas, a maioria dos bancos de médio porte e cooperativas de crédito não têm os recursos internos para experimentar e desenvolver soluções baseadas em IA.

Disponível em <<https://forbes.com.br/forbes-tech/2021/01/as-5-maiores-tendencias-de-tecnologia-para-o-setor-bancario-em-2021/>>

07. São objetivos do texto, EXCETO:

- a) informar com impessoalidade sobre a inteligência artificial no setor bancário;
- b) ser objetivo, ao trazer dados de inteligência artificial e chatbots;
- c) apresentar o ponto de vista do autor quanto à eficiência da automação de processos robóticos;
- d) não ter interferência subjetiva em relação às informações apresentadas;
- e) apresentar linguagem clara e direta para tratar sobre inteligência artificial no setor bancário.

08. Em que frase o verbo destacado está flexionado, quanto a número e pessoa, de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa:

- a) Não se alinham à realidade aqueles que desacreditam no potencial da inteligência artificial.
- b) Tratam-se de inteligência artificial e chatbots as instituições financeiras em geral.
- c) No texto, relacionam-se às formas de automação de processos robóticos o chatbot.
- d) No decorrer dos anos, desenvolve-se cada vez mais os meios de automação de processos robóticos.
- e) Depende dessa tecnologia muitos bancos de pequeno e médio porte.

09. A frase que apresenta todas as vírgulas corretamente empregadas, de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa, é:

- a) Poucos são os bancos que, estão fazendo uso das tecnologias disponíveis no setor.
- b) Posto que muitos bancos não possuísem equipe de desenvolvimento interna, a dependência de empresas de tecnologia aumentou.
- c) São considerados inteligência artificial, os chatbots, o aprendizado de máquina e a automação de processos robóticos.
- d) A inteligência artificial traz, facilidade para os usuários e rapidez, e qualidade no atendimento.
- e) Os números de bancos, que utilizam inteligência artificial aumentam a cada ano, e triplicaram em 2021.



10. Considere a oração “A implantação de automação de processos robóticos (RPA) aumentou significativamente no ano passado entre bancos e cooperativas de crédito”.

A reescritura que está de acordo com a norma-padrão é:

- a) Aumentar significativamente a implementação de automação de processos robóticos (RPA) é objetivo de bancos e cooperativas de crédito;
- b) Implementar automação de processos robóticos (RPA) deve aumentar significativamente em um ano em bancos e cooperativas de crédito;
- c) O aumento significativo na implementação de automação de processos robóticos (RPA) se deu em 2020 entre cooperativas de créditos e bancos;
- d) A implementação de automação de processos robóticos (RPA) acarreta aumento nas cooperativas de crédito e bancos ao longo do ano;
- e) Aumentar de forma significativa a implementação de automação de processos robóticos (RPA) em bancos e cooperativas de crédito em um ano é necessário.

INGLÊS

Andrea Belo

Texto para questões de 11 a 15

Inflation-protected Treasuries charge higher to lead US bond market

Investors worried about rising prices for everything from consumer goods to raw materials have poured into inflation-protected American government debt, propelling its returns above other major types of US bonds this year.

While anxieties over a burst of inflation have buffeted the \$22tn Treasury market — resulting in big losses during the first quarter before a partial rebound — Treasury inflation-protected securities, known as Tips, have been a winning bet.

Tips, which are government bonds that compensate investors for rising prices, have generated returns including interest payments of 3.9 per cent in 2021 according to a Barclays index that tracks the Tips market.

That performance contrasts with losses for conventional Treasuries and high-grade corporate bonds,

and has outshone riskier assets typically associated with juicier returns such as junk bonds, which have returned 3.6 per cent.(...)

<https://www.ft.com/content/c1bfc6ed-24c6-411d-96df-7594e262f09e>

11. The beginning of the text mentions that the investors

- a) accumulated their debt.
- b) have paid their debt.
- c) have been searching a way to pay what they need to.
- d) recognized they have to pay a lot of stuff.
- e) are worried about how to pay their debt.

12. In the fragment “... propelling its returns above other major types of US bonds this year”, means that

- a) the returns were higher than expected.
- b) the returns are being processed.
- c) most of the returns were recognized as inflation.
- d) there is no debt.
- e) the types were well presented.

13. In “While anxieties over a burst of inflation have buffeted the \$22tn Treasury market”, the word “burst” can be replaced, without change the meaning, by

- a) serene
- b) balmy
- c) restless
- d) pacific
- e) eruption

14. According to the text, it’s correct to say that Barclays

- a) keep up with the tips market
- b) keep the tips market away
- c) keep back the tips market
- d) keep around the tips market
- e) keep in the tips market



15. The sentence riskier assets typically associated with juicier returns such as junk bonds, which have returned 3.6 per cent.”, the term “juicier” expresses the idea of

- a) something heavy
- b) something dense
- c) something complicated.
- d) nothing but intense.
- e) good and profitable.

MATEMÁTICA

Carlos Henrique

16. Jonas está montando um castelo de cartas de modo que cada nível do castelo possui 3 vezes o número de cartas do nível superior. Assim, o nível mais alto do castelo possui 2 cartas, o nível imediatamente abaixo possui 6 cartas e, assim, sucessivamente. Sabendo que o castelo possui um total de 2.186 cartas, então o número de níveis desse castelo é:

- a) 5
- b) 6
- c) 7
- d) 8
- e) 9

17. Numa divisão com números inteiros, o resto vale 5, o divisor é igual ao resto somado a 3 unidades e o quociente é igual ao dobro do divisor. Assim, é correto afirmar que o valor do dividendo é igual a:

- a) 145
- b) 133
- c) 127
- d) 118
- e) 102

18. Assinale a opção que apresenta a proposição lógica que é equivalente à seguinte proposição:

“Se José foi aprovado no concurso BB, então José está feliz.”

- a) José não foi aprovado no concurso do BB ou José não está feliz
- b) José não foi aprovado no concurso do BB ou José está feliz
- c) Se José não foi aprovado no concurso do BB, então José não está feliz
- d) Se José não está feliz então José foi aprovado no concurso do BB
- e) Se José está feliz então José não foi aprovado no concurso do BB

19. Em um concurso para agente administrativo, 40% dos candidatos inscritos foram eliminados na prova de Língua Portuguesa, e a prova de Conhecimentos em Direito eliminou 40% dos candidatos restantes. Sabendo-se que 7200 candidatos não foram eliminados nessas duas provas, então o total de inscritos é igual a:

- a) 12.000
- b) 15.000
- c) 16.000
- d) 18.000
- e) 20.000

20. Considere que, com a aquisição de novos equipamentos, o tempo para se digitalizar uma página, que era de 22 segundos, passou a ser de $[22 - 22 \times P]$ segundos, em que P correspondente à dízima periódica 0,27272727.... Nessa situação, com os novos equipamentos, a digitalização de uma página passou a ser feita em:

- a) 14 segundos
- b) 15 segundos
- c) 16 segundos
- d) 17 segundos
- e) 18 segundos



ATUALIDADES DO MERCADO FINANCEIRO

Celso Natale

21. Em relação ao meio de pagamentos instantâneos denominado PIX, assinale a alternativa correta:

- a) O Pix foi criado pelo Banco do Brasil, estando em operação desde novembro de 2020.
- b) O QR Code, gerado pelo usuário ou instituição pagadora, pode ser estático ou dinâmico.
- c) Conforme determinação do Banco Central, não há limite mínimo para transferências via Pix.
- d) Ao contrário do DOC e da TED, um Pix não pode ser feito apenas com os dados bancários de agência, conta e CPF/CNPJ do recebedor.
- e) É possível realizar o parcelamento de compras com o Pix Cobrança.

22. A definição econômica de moeda é um pouco distinta daquela que usamos na linguagem cotidiana. Em economia, moeda é todo ativo que possa ser utilizado de forma imediata para realizar transações. Considerando as disposições acerca da moeda e de outros meios de pagamento, inclusive os digitais, assinale a alternativa correta:

- a) A moeda possui três funções tradicionais: reserva de valor, unidade de conta e unidade de valor.
- b) A moeda fiduciária possui lastro em ativo real.
- c) As moedas digitais têm maiores custos de armazenagem e transporte em relação às moedas físicas.
- d) A moeda deve ser divisível e homogênea.
- e) As criptomoedas possuem curso forçado no Brasil.

23. O Pix, lançado pelo Banco Central do Brasil em novembro de 2020, obteve grande aderência da população e já faz parte dos hábitos de pagamentos dos brasileiros. A funcionalidade prevista que tem por objetivo possibilitar a obtenção de dinheiro em espécie diretamente em estabelecimentos comerciais é o Pix

- a) Troco.
- b) Offline.
- c) Dinheiro.
- d) Rápido.

e) Caixa Eletrônico.

24. O conjunto de regras e procedimentos que disciplina a prestação de determinado serviço de pagamento ao público aceito por mais de um recebedor, mediante acesso direto pelos usuários finais, pagadores e recebedores é o(a)

- a) Instituição de Pagamento.
- b) Instrumento de Pagamento.
- c) Sistema de Pagamento.
- d) Arranjo de Pagamento.
- e) Instituidor de Arranjo de Pagamento.

25. Uma nova empresa com negócio escalável e repetível, no ramo de transportes e entregas, com alto investimento em tecnologia, que operará com alto grau de incerteza, pode ser considerada uma

- a) Fintech
- b) Startup
- c) Bigtech
- d) Edutech
- e) Financeira

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Carlos Henrique

26. Uma taxa de juros nominal de 21% ao trimestre, com juros capitalizados mensalmente, apresenta uma taxa de juros efetiva, trimestral de, aproximadamente,

- a) 21,7%
- b) 22,5%
- c) 24,8%
- d) 32,4%
- e) 33,7%



27. Um montante inicial foi aplicado a uma taxa de juros simples de 5% ao mês durante 2 meses e depois reaplicado a uma taxa de juros simples de 10% ao mês durante 2 meses, resultando em R\$ 13.200,00. O valor do montante inicial era de:

- a) R\$ 18.500,00.
- b) R\$ 13.000,00.
- c) R\$ 12.330,00.
- d) R\$ 11.000,00.
- e) R\$ 10.000,00.

28. Um capital é aplicado, durante 8 meses, a uma taxa de juros simples de 15% ao ano, apresentando um montante igual a R\$ 13.200,00 no final do prazo. Se este mesmo capital tivesse sido aplicado, durante 2 anos, a uma taxa de juros compostos de 15% ao ano, então o montante no final deste prazo seria igual a

- a) R\$ 17.853,75.
- b) R\$ 17.192,50.
- c) R\$ 16.531,25.
- d) R\$ 15.870,00.
- e) R\$ 15.606,50.

29. Ao descontar em um banco, 5 meses antes de seu vencimento, um título de valor nominal igual a R\$ 50.000,00, uma empresa recebe na data da operação de desconto comercial simples o valor de R\$ 45.000,00. Utilizando a mesma taxa de desconto anterior e ainda a operação de desconto comercial simples, descontando um título de valor nominal de R\$ 36.000,00, 3 meses antes de seu vencimento, receberá

- a) R\$ 33.420,00
- b) R\$ 35.000,00
- c) R\$ 32.450,00
- d) R\$ 34.560,00
- e) R\$ 33.840,00

30. Uma empresa necessita de um equipamento cujo valor é de R\$ 100.000,00 utilizando o Sistema de Amortização Constante-SAC. O banco financia esse equipamento em 100 meses, a uma taxa de 2% ao mês, juros compostos. Assim, a primeira prestação a ser paga será de:

- a) R\$ 10.000,00
- b) R\$ 3.000,00
- c) R\$ 2.000,00
- d) R\$ 1.000,00
- e) R\$ 4.000,00

CONHECIMENTOS BANCÁRIOS

Sirlo Oliveira

31. O Conselho Monetário Nacional (CMN) é a entidade máxima do sistema financeiro brasileiro, ao qual cabe.

- a) intervir diretamente nas instituições financeiras ilíquidas
- b) apurar e anunciar mensalmente a taxa de inflação oficial.
- c) fixar diretrizes e normas da política cambial.
- d) fixar periodicamente a taxa de juros interbancária.
- e) aprovar o orçamento do setor público federal.



32. O Banco Central do Brasil, autarquia federal integrante do Sistema Financeiro Nacional, foi criado em 31/12/64, com a promulgação da Lei nº 4.595. Entre as suas atribuições, pode-se destacar:

- a) efetuar operações de compra e venda de títulos públicos federais, executar os serviços do meio circulante e exercer o controle de crédito.
- b) exercer a fiscalização das instituições financeiras, autorizar o funcionamento das instituições financeiras e orientar a aplicação dos recursos das instituições financeiras.
- c) controlar e fiscalizar o mercado de valores mobiliários do país, estabelecer as condições para o exercício de quaisquer cargos de direção nas instituições financeiras e autorizar o funcionamento das instituições financeiras.
- d) exercer a fiscalização das instituições financeiras e centralizar o recolhimento e posterior aplicação dos recursos oriundos do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS).
- e) prescrever os critérios de constituição das Sociedades Seguradoras, de Capitalização e Entidades de Previdência Privada Aberta e zelar pela adequada liquidez da economia.

33. O Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central do Brasil estabelece as ações que definem a política monetária do governo. O Copom.

- a) administra as reservas em divisas internacionais do Brasil
- b) determina periodicamente a taxa de juros interbancários de referência, a taxa Selic.
- c) é presidido pelo Ministro da Economia.
- d) impõe limites mínimos de capitalização aos bancos comerciais.
- e) impede a entrada de capitais financeiros especulativos no país.

34. Os bancos múltiplos são instituições financeiras privadas ou públicas que realizam as operações ativas, passivas e assessorias das diversas instituições financeiras, por intermédio das seguintes carteiras: comercial, de investimento e/ou de desenvolvimento, de crédito imobiliário, de arrendamento mercantil e de crédito, financiamento

e investimento. Sobre essas instituições, assinale a alternativa CORRETA.

- a) Os bancos múltiplos podem conceder crédito, somente a associados, por meio de desconto de títulos, empréstimos e financiamentos.
- b) Os bancos múltiplos podem ser constituídos com, no mínimo, duas carteiras, sendo uma delas, obrigatoriamente, comercial ou de investimento
- c) A legislação brasileira sobre bancos só permite a constituição dessa categoria de instituição financeira para atuar diretamente como cooperativa
- d) Os bancos múltiplos oficiais atuam exclusivamente no financiamento aos governos, sendo vedadas as operações com pessoas físicas
- e) A constituição de um banco múltiplo deve ser autorizada pelo Conselho Monetário e pelo Congresso Nacional.

35. Nas operações de arrendamento mercantil do tipo leasing operacional de um bem,

- a) há sempre um valor residual garantido.
- b) a eventual compra pelo arrendatário costuma ser pelo valor de mercado.
- c) o arrendatário tem assegurada sua propriedade legal e contábil.
- d) há incidência de Imposto sobre Operações Financeiras (IOF).
- e) este deve ser novo.

36. A operação por meio da qual a instituição financeira garante em contrato, perante terceiros, o cumprimento de obrigações decorrentes de riscos assumidos por parte do seu cliente é denominada:

- a) fiança bancária.
- b) penhor mercantil.
- c) alienação fiduciária.
- d) adiantamento de contrato de câmbio.
- e) aval.



37. Para se resguardarem de possíveis inadimplências nas operações de cessão de crédito aos seus clientes, os Bancos estabelecem alguns tipos de garantia. O aval é uma garantia:

- a) real extrajudicial e incide sobre bens imóveis ou equiparados que pertençam ao devedor ou a terceiros.
- b) pessoal autônoma e solidária destinada a garantir títulos de crédito, permitindo que um terceiro seja coobrigado em relação às obrigações assumidas.
- c) real vinculada a uma coisa móvel ou mobilizável que ficará em poder do Banco durante a operação de empréstimo.
- d) vinculada a um bem móvel que fica em nome do Banco até o término do pagamento do empréstimo.
- e) exigida pelo prestador de acordo com o risco da operação e pode ser real ou pessoal.

38. O Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL) se difere do Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL) no que tange ao tratamento fiscal. No caso do PGBL:

- a) o imposto de renda é pago no resgate e incide sobre o total do valor resgatado;
- b) o imposto de renda é pago no resgate e incide sobre os ganhos de capital;
- c) o imposto de renda é pago semestralmente e incide sobre os ganhos de capital;
- d) ambas as aplicações são isentas de cobrança de imposto de renda;
- e) ambas as aplicações estão sujeitas a alíquota fixa de 6% de imposto de renda.

39. Uma das principais funções do mercado é possibilitar que as companhias ou outros emissores de valores mobiliários, com o intuito de viabilizar projetos de investimento, captem recursos diretamente do público investidor em condições mais vantajosas do que as oferecidas pelos empréstimos e financiamentos bancários. O Mercado de capitais é dividido em Mercado Primário e Mercado Secundário. Sabendo disso, assinale a alternativa correta sobre o Mercado secundário:

- a) Mercado secundário é aquele onde os valores mobiliários de uma nova emissão da companhia são

negociados diretamente entre a companhia e os investidores.

- b) O mercado secundário é o local onde os investidores negociam e transferem entre si os valores mobiliários emitidos pelas companhias.
- c) Os recursos adquiridos em transações ocorridas no mercado secundário são destinados para os projetos de investimento da empresa ou para o caixa.
- d) No mercado secundário ocorre apenas a divulgação de propriedade e de recursos entre investidores, ficando a transferência uma operação no mercado primário.
- e) O mercado primário oferece liquidez aos títulos emitidos no mercado secundário.

40. O Sistema Financeiro Nacional (SFN) é composto por um conjunto de instituições que se dedica a manter o fluxo de recursos entre unidades superavitárias (poupadoras) e unidades deficitárias (tomadoras / investidoras). O SFN mantém a ordem no mercado financeiro por meio de normas e procedimentos. O SFN é composto por um sistema normativo, além dos agentes que o operam, tais como instituições (especiais e auxiliares) e intermediários financeiros – monetários e não monetários.

Considerando as diferenças entre esses agentes, é correto afirmar que:

- a) intermediários financeiros captam recursos junto ao público e investem na Bolsa de Valores; as instituições auxiliares, embora também captem junto ao público, investem no mercado imobiliário;
- b) intermediários financeiros monetários captam recursos junto ao público e emprestam esses recursos, criando moeda escritural; as instituições auxiliares colocam em contato poupadores e investidores e não criam moeda escritural;
- c) intermediários financeiros monetários captam recursos junto ao público e emprestam esses recursos, criando moeda escritural; as instituições auxiliares colocam em contato poupadores e investidores, criando também moeda escritural;
- d) intermediários financeiros não monetários captam depósitos à vista e as instituições especiais não captam depósitos à vista;



- e) instituições especiais fazem empréstimos especiais, enquanto as instituições auxiliares auxiliam o Banco Central a regular o sistema.

CONHECIMENTOS DE INFORMÁTICA

Raphael Lacerda

41. Qual rede social faz limite do tamanho do texto e dá a possibilidade da criação de uma Thread, seguindo um fluxo de pensamento?

a) Facebook
b) LinkedIn
c) WhatsApp
d) Youtube
e) Twitter

42. Qual rede social/aplicativo permite grupos com um grande número de usuários?

a) Telegram
b) LinkedIn
c) WhatsApp
d) Youtube
e) Snapchat

43. Ferramenta que permite compartilhar documentos na nuvem com outros usuários e fornece ao usuário 15gb de espaço grátis.

a) Microsoft Teams
b) Cisco Webex
c) Google Hangout
d) Google Drive
e) Skype

44. Qual atalho é utilizado pelo Word para abrir um documento

a) Ctrl + O
b) Ctrl + A
c) Ctrl + N
d) Ctrl + T
e) Ctrl + B

45. Qual atalho é utilizado pelo Word para criar um novo documento em branco

a) Ctrl + N
b) Ctrl + T
c) Ctrl + V
d) Ctrl + M
e) Ctrl + O

46. No Word, qual especificação deve ser utilizada para imprimir páginas no seguinte intervalo: página 5 até 9; da 12 até 15; e 18

a) 5 9; 12 16; 18
b) 5-10;12-16;18
c) 5-9;12-15;18
d) 5:9;12:15;18
e) 5:10;12-16;18

47. Qual a combinação de teclas a serem utilizadas no Word para obter o mesmo resultado das teclas Ctrl + A no Google Docs?

a) Ctrl + T;
b) Ctrl + R;
c) Ctrl + K;
d) Ctrl + J;
e) Ctrl + O.

48. No Excel, o sinal utilizado para validar se dois números são diferentes é:

a) !=
b) !==
c) <>
d) {}
e) []

49. No Excel, para fazer referência a uma célula de outra planilha do mesmo arquivo, basta utilizar a sintaxe:

- a) planilha!célula
- b) planilha#célula
- c) planilha@célula
- d) planilha\$célula
- e) planilha?célula

50. Qual das opções abaixo é considerada uma distribuição Linux

- a) XP
- b) Urutau
- c) Fedora
- d) Leopard
- e) Mojave

51. Sobre malwares, assinale a alternativa **ERRADA**:

- a) vírus é um programa ou parte de um programa que se propaga infectando inserindo cópias de si mesmo.
- b) O vírus tem a capacidade de auto replicação
- c) O worm, diferentemente do vírus, depende da execução de um programa.
- d) Backdoor é uma falha no código de um programa que permite o retorno de um invasor.
- e) Ransomware poder tornar inacessíveis os dados armazenados em um equipamento por meio de criptografia.

52. Sobre correio eletrônico, verifique as assertivas e assinale a correta.

- I. Cc define quais e-mails receberão uma cópia do e-mail. É interessado mas não é o destinatário final. Quem recebe o e-mail pode conferir a lista de e-mails dos destinatários.
- II. Cco funciona da mesma maneira que o Cc, porém os destinatários não conseguem visualizar quem recebeu a cópia do e-mail.
- III. Para: é o destinatário original do e-mail e pode ter mais de um.

- a) Apenas as assertivas I e II são corretas.
- b) Todas estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II e III são corretas.
- d) Apenas a assertiva I está correta
- e) Todas estão erradas

Use a figura abaixo para responder às perguntas 13,14,15

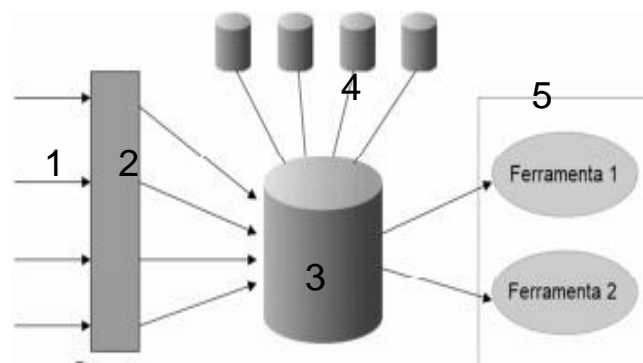


Figura 1

53. Um sistema de suporte a decisão é formado por muitos componentes, o primeiro passo, representado pelo número 1, diz respeito ao processo de:

- a) OLAP
- b) OLTP
- c) Snow Flake
- d) Data Warehouse
- e) Fonte de dados

54. Um sistema de suporte a decisão é formado por muitos componentes, o segundo passo, representado pelo número 2, diz respeito ao processo de:

- a) Clusterização
- b) ETL
- c) Data Mart
- d) Classificação
- e) *Business Intelligence*

55. Um sistema de suporte a decisão é formado por muitos componentes, os elementos 3 e 4 são conhecidos por

- a) ETL e SGBD
- b) *Business Intelligence* e ETL
- c) DataMining e OLAP
- d) Data Warehouse e DataMart
- e) OLAP e OLTP

VENDAS E NEGOCIAÇÃO

Stefan Fantini

56. A matriz SWOT é uma ferramenta de diagnóstico organizacional que tem por objetivo identificar

- a) as ameaças e oportunidades internas da organização.
- b) a melhor estratégia de comunicação e marketing a ser utilizada pelas empresas.
- c) o perfil dos consumidores, com o objetivo de oferecer-lhes produtos e serviços diferenciados.
- d) as forças e as fraquezas dos mercados externos.
- e) os pontos fortes e os pontos fracos da organização bem como as ameaças e oportunidades do ambiente externo.

57. A identidade organizacional de um banco está voltada para o (a)

- a) forma como o banco divulga seus produtos.
- b) maneira como o banco utiliza as mídias sociais para criar uma imagem forte.
- c) modo como o banco apresenta suas ideias para o público externo.
- d) sistema de comunicação integrada de marketing.
- e) relacionamento que se desenvolve entre os empregados e o banco.

58. A insatisfação do cliente acontece quando

- a) o serviço é prestado exatamente de acordo com as prescrições previstas.
- b) a comunicação da organização atinge o cliente de forma sistemática.

c) os benefícios do serviço são maiores do que os custos.

d) as expectativas do cliente em relação ao serviço superam a qualidade percebida pelo cliente em relação ao serviço.

e) a qualidade esperada pelo serviço era menor do que a qualidade percebida pelo cliente em relação ao serviço.

59. Relacione a Coluna 1, que elenca os critérios do Modelo de Qualidade do Atendimento em Serviços (SERVQUAL), com a Coluna 2, que elenca as características de cada critério.

Coluna 1

- I - Tangibilidade
- II - Confiabilidade
- III - Responsividade
- IV - Empatia
- V - Garantia

Coluna 2

A - engloba as dimensões de Acessibilidade, Comunicação e Compreensão. Trata-se de fornecer atenção individualizada, facilidade de acesso e de comunicação.

B - trata-se da aparência física das instalações, dos equipamentos, dos materiais, dos serviços e do quadro de funcionários.

C - trata-se da capacidade de ajudar os clientes com prontidão, à boa vontade do funcionário em querer prestar o serviço e à rapidez na prestação do serviço.

D - consiste na capacidade de prestar o serviço “prometido” de forma precisa, confiável, eficiente e consistente, isento de “não conformidades” desde a primeira vez.

E - engloba as dimensões de Competência, Cordialidade (Cortesia), Credibilidade e Segurança. Trata-se de possuir os conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias para, com cordialidade, prestar um serviço seguro, transparecendo a confiança a credibilidade da organização.

A correlação correta é:

- a) I-A, II-B, III-C, IV-D, V-E
- b) IV-A, I-B, III-C, II-D, V-E



- c) IV-A, III-B, II-C, V-D, I-E
- d) III-A, II-B, I-C, IV-D, V-E
- e) III-A, I-B, II-C, V-D, IV-E

60. A criação de conhecimento nas organizações é algo dinâmico e constante, e envolve a interação contínua entre os conhecimentos tácito e explícito. De acordo com Nonaka e Takeuchi, existem 04 modos de converter conhecimento.

Assinale a alternativa correta.

- a) A conversão de conhecimento explícito em conhecimento explícito é denominada de internalização.
- b) A conversão de conhecimento explícito em conhecimento tácito é denominada de internalização.
- c) A conversão de conhecimento tácito em conhecimento explícito é denominada de socialização.
- d) A conversão de conhecimento tácito em conhecimento tácito é denominada de externalização.
- e) A conversão de conhecimento explícito em conhecimento tácito é denominada de combinação.

61. O Pacto Global das Nações Unidas elenca 10 princípios universais. As organizações que passam a fazer parte do Pacto Global devem se comprometer a seguir esses 10 princípios no dia a dia de suas operações. Esses 10 princípios estão relacionados a 04 áreas. Indique a alternativa que não traz uma dessas 04 áreas.

- a) Trabalho
- b) Meio Ambiente
- c) Política
- d) Direito Humanos
- e) Anticorrupção

62. A etapa do processo de vendas que está relacionada aos primeiros minutos de uma visita de venda, em que o objetivo do vendedor é garantir uma boa impressão inicial, além de despertar a atenção e o interesse do cliente é chamada de:

- a) Prospeção
- b) Qualificação
- c) Superação de Objeções
- d) Fechamento
- e) Abordagem

63. O diretor comercial de um Banco orientou sua equipe de vendas a adotar o estilo ganha - ganha de negociação com seus clientes. Nesse caso, os vendedores deverão

- a) buscar o máximo de lucratividade para o vendedor, em detrimento das demandas dos clientes.
- b) buscar o máximo de lucratividade para os clientes, em detrimento dos interesses do vendedor.
- c) buscar satisfazer a necessidade dos clientes, mesmo que isso diminua a lucratividade do banco e do vendedor.
- d) buscar a lucratividade para o si e também para os clientes, com o objetivo de que ambas as partes saiam ganhando.
- e) buscar vender os produtos mais lucrativos para o banco e para o vendedor.

64. A segmentação de mercado em um banco tem por objetivo

- a) selecionar aqueles serviços que possuem maior lucratividade para o banco.
- b) a realização de ações e abordagens universais para toda a carteira de clientes.
- c) selecionar os serviços que mais se amoldam à equipe de vendedores.
- d) o desenvolvimento e realização de ações específicas e tratamento personalizado para cada grupo de clientes.
- e) segmentar a equipe de vendedores para identificar os menos produtivos.

65. O marketing de relacionamento tem por objetivo
- a) a priorização de conquista de novos clientes.
 - b) identificar os mercados que a organização pode se relacionar.
 - c) criar e manter relacionamentos duradouros com os clientes, estimulando a lealdade dos clientes à marca.
 - d) a prioridade de identificar clientes em potencial.
 - e) identificar mercados em potencial.

66. Dos elementos que compõem o marketing mix de um banco, representam o “P” de praça, EXCETO:

- a) internet
- b) caixa eletrônico
- c) marca
- d) agência
- e) posto de atendimento

67. O _____ é um “método para atrair, envolver e encantar pessoas a fim de alavancar uma empresa que oferece valor e constrói confiança” (Halligan e Shah, 2010). _____, por sua vez, “consiste na arte da escrita persuasiva para influenciar as pessoas a tomarem uma ação” (Ferreira, 2018).

Indique a alternativa em que as palavras preenchem corretamente a lacuna, respectivamente:

- a) marketing digital; inbound marketing
- b) copywriter; marketing digital
- c) gatilho mental; inbound marketing
- d) inbound marketing; copywriter
- e) copywriter; inbound marketing

68. Os gatilhos mentais “são palavras, argumentos ou circunstâncias, que são utilizados para despertar necessidades adormecidas na mente dos consumidores.” (ROCK CONTENT, 2021). Os indivíduos possuem estímulos e motivações que, quando ativados (por gatilhos mentais), conduzem à ação.

Determinada livraria optou, como estratégia de marketing digital, oferecer um ebook gratuito a

todos os novos visitantes de seu site. Esse gatilho mental é conhecido como:

- a) autoridade
- b) razão
- c) novidade
- d) escassez
- e) reciprocidade

69. Os serviços possuem características que os diferenciam dos produtos. Uma dessas características consiste no fato de que os serviços não podem ser estocados. Essa característica é chamada de:

- a) variabilidade
- b) inseparabilidade
- c) intangibilidade
- d) perecibilidade
- e) heterogeneidade

70. Em algumas situações, quando os clientes se sentem insatisfeitos com a prestação de serviços eles fazem reclamações.

Existe um tipo de reclamação em que o cliente tem por objetivo alterar algum estado indesejável. Ou seja, o cliente que reclama espera que a organização corrija determinada situação relacionada à prestação do serviço, mesmo que essa correção não ocorra imediatamente e surta efeito apenas em outra oportunidade, ainda que para outros clientes. Essa reclamação é chamada de:

- a) ativa
- b) passiva
- c) pessoal
- d) instrumental
- e) não-instrumental



Preencha o Gabarito!

<https://bit.ly/Simulado-Banco-do-Brasil-21-08>

NÃO É ASSINANTE?

<https://bit.ly/Estrategia-Assinaturas>

CONHEÇA NOSSO SISTEMA DE QUESTÕES!

<https://bit.ly/Sistemas-de-Questões>

ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.